

ภาพรวมธุรกิจ

ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการลงทุนในกิจการอื่นๆ ทั่วโลก โดยเน้นกิจการเกี่ยวกับวัสดุและการตกแต่งเพื่ออยู่อาศัยและการพาณิชย์ ประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ TCM Surface, TCM Living และ TCM Automotive

งบการเงิน

Table with 4 columns: 3M69, 3M68, 2568, 2567

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 5 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 5 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 5 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 5 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

บริษัทมีความตั้งใจที่จะลงทุนในธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นผู้นำ ด้านการผลิต และ/หรือ การมีนวัตกรรมใหม่ และ/หรือ การที่มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทวางเป้าหมายให้ธุรกิจที่เข้าไปลงทุนดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยธุรกิจจะต้องมี:

- 1. ความสามารถในการแข่งขัน
2. ประสิทธิภาพในการผลิต
3. การพัฒนาบุคลากร
4. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
5. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน โดยยึดหลักการดังนี้

- 1. มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม: บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์...
2. มีความรับผิดชอบต่อสังคม: บริษัทเชื่อในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนด้วยความยุติธรรม...
3. มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ: บริษัทตระหนักดีว่าแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน...
4. มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล: บริษัทเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส...

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- 1. TCM Surface: ผลิตและจัดจำหน่ายพรมและวัสดุตกแต่งพื้นผิวอื่น ๆ ได้แก่ แบรินด Royal Thai, Carpets Inter, RT Acoustic และ RT Studio
2. TCM Living: ผลิตและจัดจำหน่ายโซฟาในประเทศอังกฤษ ได้แก่ แบรินด Alstons
3. TCM Automotive: ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งทอภายในรถยนต์โดยสาร เป็นธุรกิจร่วมทุนกับบริษัทญี่ปุ่น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากการขายและบริการงวด 3M/2569 จำนวน 808.86 ล้านบาท ลดลง 37% YoY และมี EBITDA จำนวน 9.18 ล้านบาท ลดลง 87% YoY และมีผลขาดทุนสุทธิ 87.18 ล้านบาท โดยหลักจากค่าส่งซื้อที่ลดลงตามช่วงฤดูกลาง และรายได้ที่หดหายจากการปิดกิจการ 3 แห่งในอังกฤษ

พัฒนาการที่สำคัญ

TCM Surface: รักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี ถึงแม้ยอดขายลดลงจากช่วง Low Season ของธุรกิจ รายได้ลดลง 20% YoY แต่ GP ปรับสูงขึ้นเป็น 39% ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารยังจัดการได้ดี ทำให้ผลขาดทุนลดลง 11% YoY

TCM Living: ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในอังกฤษยังเผชิญความกดดันจากสถานะเศรษฐกิจ

รายได้ลดลง 63% YoY จากสภาวะตลาด และการปิดบริษัทเหลือแต่ Alstons, GP ปรับตัวดีขึ้น เป็น 24% จากการปรับโครงสร้าง ผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น 97% YoY

TCM Automotive: อุตสาหกรรม خودرو ยอดขายปรับตัวขึ้นสวนกระแสรายได้เติบโต 8% YoY ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารสูงขึ้นจากสภาพเศรษฐกิจ ทำให้กำไรสุทธิลดลง 33% YoY

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงทางการเงิน: บริษัทบริหารจัดการกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานและเงินปันผลจากบริษัทย่อย พร้อมทั้งใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน:

- การลงทุนในบริษัทย่อย: มีการมอบหมายให้กรรมการดูแลบริษัทย่อย และแต่ละบริษัทย่อยมีทีมบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะ
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า: บริษัทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดเพื่อปรับผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- ห่วงโซ่อุปทาน: มุ่งเน้นการจัดการอย่างระมัดระวัง และควบคุมต้นทุนเพื่อบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น
- เทคโนโลยี: บริษัทเฝ้าติดตามคู่แข่งและค้นคว้าเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน
- ทรัพยากรบุคคล: บริษัทมีการวางแผน สรรองกำลังคน และลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตโดยไม่ต้องใช้แรงงานเพิ่ม

ความเสี่ยงอื่น ๆ:

- กฎหมาย: มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และรายงานความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส
- ด้าน ESG: บริษัทประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี มีเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050 และรายงานความคืบหน้าในรายงานประจำปี
- ความเสี่ยงโควิด: มีแผนป้องกันสำหรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ โครระบาด และ ภัยคุกคามทางไซเบอร์

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ Duet ของ RT Acoustic ซึ่งเป็น brand ภายใต้กลุ่ม Royal Thai ได้รับรางวัล Red Dot product design award ประจำปี 2025 จากการเป็นผลิตภัณฑ์ตกเตียงยั่งยืน ที่มีคุณสมบัติซับเสียงได้ดีเยี่ยมและผลิตจากวัสดุรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตพรม ข้อมูลเพิ่มเติม: https://rtacoustic.com/

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / CONSUMP / HOME

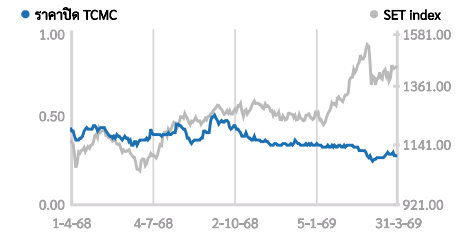


Table with 4 columns: ณ วันที่ 31/03/69, TCMC, HOME, SET. Rows include P/E, P/BV, Dividend yield, Market Cap, Price, P/E, P/BV

CG Report:



Company Rating:

SET ESG Ratings: AA

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 18/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.tcm-corporation.com
ir@tcm-corporation.com
0-2318-3960-2
เลขที่ 2054 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?txtSymbol=TCMC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจะแนบ โดยมิได้ตรวจสอบหรือรับรองข้อมูลของบริษัทจะแนบแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจะแนบไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจะแนบ โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบรายชื่อบริษัทที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่แนบมา และบริษัทจะแนบไม่รับรองว่าข้อมูลดังกล่าวจะไม่เปลี่ยนแปลงหรือมีข้อผิดพลาดในภายหลัง บริษัทจะแนบไม่รับรองว่าข้อมูลดังกล่าวจะไม่เปลี่ยนแปลงหรือมีข้อผิดพลาดในภายหลัง บริษัทจะแนบไม่รับรองว่าข้อมูลดังกล่าวจะไม่เปลี่ยนแปลงหรือมีข้อผิดพลาดในภายหลัง