

ภาพรวมธุรกิจ

ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการลงทุนในกิจการอื่นๆ ทั่วโลก โดยเน้นกิจการที่เกี่ยวข้องกับวัสดุและการตกแต่งเพื่ออยู่อาศัยและการพาณิชย์ ประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ TCM Living, TCM Surface และ TCM Automotive

งบการเงิน

	9M68	9M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	3,784.34	4,555.11	6,143.33	8,032.22
ค่าใช้จ่าย	4,572.94	4,664.97	6,864.40	7,747.98
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-858.00	-227.82	-842.42	50.25

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	5,421.57	7,379.13	6,632.38	7,763.09
หนี้สิน	4,607.21	5,057.28	4,954.11	5,102.84
ส่วนผู้ถือหุ้น	761.98	2,109.13	1,481.93	2,364.10

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	318.87	251.14	319.02	662.95
กิจกรรมลงทุน	-29.68	-144.23	-176.10	-200.94
กิจกรรมจัดหาเงิน	-307.71	-190.11	-206.61	-485.55

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-1.12	-0.30	-1.10	0.07
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.10	26.30	26.63	26.25
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-25.58	-6.02	-14.79	1.02
D/E Ratio (เท่า)	5.66	2.18	2.95	1.92
ROE (%)	-102.58	-8.55	-43.81	2.14
ROA (%)	-21.98	-0.74	-10.11	3.41

แผนธุรกิจ

บริษัทมีความตั้งใจที่จะลงทุนในธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นผู้นำ ด้านการผลิต และ/หรือ การมีนวัตกรรมใหม่ และ/หรือ การที่มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทวางเป้าหมายให้ธุรกิจที่เข้าไปลงทุนดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยธุรกิจจะต้องมี:

1. ความสามารถในการแข่งขัน
2. ประสิทธิภาพในการผลิต
3. การพัฒนาบุคลากร
4. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
5. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน โดยยึดหลักการดังนี้

1. **มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม:** บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการปล่อยของเสียให้เหลือน้อยที่สุดในการดำเนินงานทุกด้าน บริษัทจะค้นคว้าและนำ เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2050
2. **มีความรับผิดชอบต่อสังคม:** บริษัทเชื่อในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนด้วยความยุติธรรม ความเคารพ และให้เกียรติ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ ความหลากหลาย และความเสมอภาคในสถานที่ทำงาน และจะดำเนินการเพื่อสนับสนุนชุมชนรอบด้าน
3. **มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ:** บริษัทตระหนักดีว่าแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน ไม่ได้เป็นแค่เพียงสิ่งที่สมควรกระทำ เท่านั้น แต่ยังมี ความเหมาะสมในเชิงธุรกิจอีกด้วย บริษัทจะพยายามรักษาสมาคมของเป้าหมายทั้งในด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักว่าเป้าหมายทั้งสองนั้นพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน
4. **มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล:** บริษัทเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อ โดยจะทำให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราเป็นไปอย่างเปิดเผย ซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

1. **TCM Living:** ผลิตและจัดจำหน่ายโซฟาในประเทศอังกฤษ ได้แก่แบรนด์ Alstons
2. **TCM Surface:** ผลิตและจัดจำหน่ายพรมและวัสดุตกแต่งพื้นผิวอื่นๆ ได้แก่ แบรนด์ที่ Royal Thai, Carpets Inter, RT Acoustic และ RT Studio
3. **TCM Automotive:** ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งทอภายในรถยนต์โดยสาร เป็นธุรกิจร่วมทุนกับบริษัทญี่ปุ่น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากการขายและบริการงวด 9M/25 จำนวน 3,761.91 ล้านบาท ลดลง 17% YoY และมี EBITDA จำนวน 205.11 ล้านบาท สูงขึ้น 68% YoY และมีผลขาดทุนสุทธิ 968.14 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายและด้อยค่าสินทรัพย์ที่เกิดจากการปิดกิจการ 2 แห่งในอังกฤษ (Non-cash loss)

พัฒนาการที่สำคัญ

TCM Living: ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในอังกฤษยังเผชิญความกดดันจากภาวะเศรษฐกิจ รายได้ลดลง 37% YoY ฝ่ายจัดการได้ยุติการดำเนินงานของ AMU และ A&J เพื่อจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เน้นให้ความสำคัญกับแบรนด์หลักที่ยังมีศักยภาพในการเติบโต คือ Alstons

TCM Surface: ยังรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานไว้ได้ดี ถึงแม้มีผลกระทบจาก US Tariff รายได้ลดลง 2% YoY ค่าใช้จ่ายการขายและบริการยังจัดการได้ดี ถึงแม้จะมีความท้าทายในหลายด้าน

TCM Automotive: ผลประกอบการหลักฟื้นจากจุดต่ำสุดในปีก่อน ยอดขายรถในไทยโตขึ้น โดยหลักจากรถ EV ตลาดรถกระบะยังคงหดตัว ยอดขาย 9M เติบโต 13%YoY ค่าใช้จ่ายการขายและบริการลดลงเทียบสัดส่วนจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้กำไรเติบโตขึ้น 81% YoY

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงทางการเงิน: บริษัทบริหารจัดการกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานและเงินปันผลจากบริษัทย่อย พร้อมทั้งใช้ สัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน:

- **การลงทุนในบริษัทย่อย:** มีการมอบหมายให้กรรมการดูแลบริษัทย่อย และแต่ละบริษัทย่อยมีทีมบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะ
- **ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า:** บริษัทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- **ห่วงโซ่อุปทาน:** มุ่งเน้นการจัดหาอย่างมีอิสระ และควบคุมต้นทุนเพื่อบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น
- **เทคโนโลยี:** บริษัทเฝ้าติดตามคู่แข่งและค้นคว้าเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน
- **ทรัพยากรบุคคล:** บริษัทมีการวางแผน สรรองกำลังคน และลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตโดยไม่ต้องใช้แรงงานเพิ่ม

ความเสี่ยงอื่น ๆ:

- **กฎหมาย:** มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และรายงานความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส
- **ด้าน ESG:** บริษัทประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี มีเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050 และรายงานความคืบหน้าในรายงานประจำปี
- **ความเสี่ยงเกิดใหม่:** มีแผนป้องกันสำหรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด และ ภัยคุกคามทางไซเบอร์

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ Duet ของ RT Acoustic ซึ่งเป็น brand ภายใต้กลุ่ม Royal Thai ได้รับรางวัล Red Dot product design award ประจำปี 2025 จากการเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งยั่งยืน ที่มีคุณสมบัติช่วยลดเสียงได้ดีเยี่ยมและผลิตจากวัสดุรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตพรม

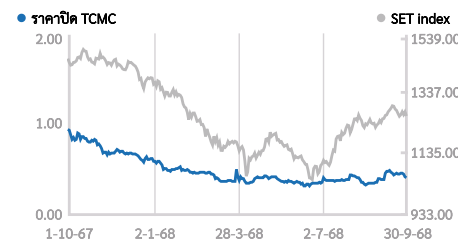
ข้อมูลเพิ่มเติม: <https://rtacoustic.com/>

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

TCM Living	37.09%
TCM Surface	48.47%
TCM Automotive	14.44%

ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / CONSUMP / HOME



ณ วันที่ 30/09/68	TCMC	HOME	SET
P/E (เท่า)	-	-	16.67
P/BV (เท่า)	0.28	0.52	1.21
Dividend yield (%)	-	4.85	3.67
	30/09/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	343.44	503.71	1,045.59
ราคา (บาท/หุ้น)	0.45	0.66	1.37
P/E (เท่า)	-	-	11.51
P/BV (เท่า)	0.28	0.24	0.44

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 18/03/2568



- นาย ฟิล์ม ศรีวิกรม์ (22.41%)
- นาง ทยา ที่ปสุวรรณ (8.33%)
- นาย ชัยยุทธ ศรีวิกรม์ (6.56%)
- นาย วิกร ศรีวิกรม์ (6.30%)
- น.ส. อวรรณ วิเชียรกริ (3.29%)
- อื่น ๆ (53.11%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- <http://www.tcm-corporation.com>
- ir@tcm-corporation.com
- 0-2318-3960-2
- เลขที่ 2054 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TCMC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากนายทะเบียนหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียทางการเงินจากการนำข้อมูลที่ใช้ในเอกสารนี้ไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยผู้ลงทุนต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้นำเอกสารหรือข้อมูลที่ใช้ในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสหภาพที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย