

ภาพรวมธุรกิจ

ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการลงทุนในกิจการอื่นๆ ทั่วโลก โดยเน้นกิจการเกี่ยวข้องกับวัสดุและการตกแต่งเพื่ออยู่อาศัยและการพาณิชย์ ประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ TCM Living, TCM Surface และ TCM Automotive

งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,580.11	3,078.81	6,143.33	8,032.22
ค่าใช้จ่าย	2,780.26	3,189.87	6,864.40	7,747.98
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-275.08	-179.31	-842.42	50.25

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	6,319.14	7,612.31	6,632.38	7,763.09
หนี้สิน	4,915.55	5,152.85	4,954.11	5,102.84
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,231.81	2,207.33	1,481.93	2,364.10

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	57.80	138.98	319.02	662.95
กิจกรรมลงทุน	-22.19	-117.26	-176.10	-200.94
กิจกรรมจัดหาเงิน	-143.41	-146.47	-206.61	-485.55

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.36	-0.23	-1.10	0.07
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.37	24.96	26.63	26.25
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-10.97	-6.47	-14.79	1.02
D/E Ratio (เท่า)	3.50	2.10	2.95	1.92
ROE (%)	-54.56	-6.10	-43.81	2.14
ROA (%)	-11.36	0.16	-10.11	3.41

แผนธุรกิจ

บริษัทมีความตั้งใจที่จะลงทุนในธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นผู้นำ ด้านการผลิต และ/หรือ การมีนวัตกรรมใหม่ และ/หรือ การที่มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทวางเป้าหมายให้ธุรกิจที่เข้าไปลงทุนดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยธุรกิจจะต้องมี:

1. ความสามารถในการแข่งขัน
2. ประสิทธิภาพในการผลิต
3. การพัฒนาบุคลากร
4. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
5. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน โดยยึดหลักการดังนี้

1. **มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม:** บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการปล่อยของเสียให้เหลือน้อยที่สุดในการดำเนินงานทุกด้าน บริษัทจะคัดค้านและนำ เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2050
2. **มีความรับผิดชอบต่อสังคม:** บริษัทเชื่อในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนด้วยความยุติธรรม ความเคารพ และให้เกียรติ เราเชื่อมั่นที่จะส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ ความหลากหลาย และความเสมอภาคในสถานที่ทำงาน และจะดำเนินกิจการเพื่อสนับสนุนชุมชนรอบด้าน
3. **มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ:** บริษัทตระหนักดีว่าแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน ไม่ได้เป็นแค่เพียงสิ่งที่สมควรกระทำ เท่านั้น แต่ยังมีความเหมาะสมในเชิงธุรกิจอีกด้วย บริษัทจะพยายามรักษามูลค่าของเป้าหมายทั้งในด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักว่าเป้าหมายทั้งสองนั้นพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน
4. **มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล:** บริษัทเชื่อมั่นในการดำเนินงานธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ โดยจะทำให้แน่ใจว่าการดำเนินงานธุรกิจของเราเป็นไปอย่างเปิดเผย ซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

1. **TCM Living:** เป็นกลุ่มธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายโซฟาในประเทศอังกฤษ โดยมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ
2. **TCM Surface:** เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพรมสำหรับกลุ่ม hospitality อันดับต้นๆ ของโลก และวัสดุตกแต่งพื้นผิวอื่นๆ
3. **TCM Automotive:** ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งทอภายในรถโดยสาร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากการขายและบริการงวด 6M/25 จำนวน 2,563.69 ล้านบาท ลดลง 16% YoY และมี EBITDA จำนวน 127.79 ล้านบาท สูงขึ้น 204% YoY และมีผลขาดทุนสุทธิ 282.91 ล้านบาท เนื่องจากมีการตั้งค้อยค่าความนิยมเพิ่มจำนวน 149 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

TCM Living: ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในอังกฤษยังเผชิญความกดดันจากสภาวะเศรษฐกิจ

รายได้ลดลง 32% YoY อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้น EBIT ปรับปรุงดีขึ้นจากการปรับโครงสร้างและแผนลดต้นทุนที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง แต่ผลรวมขาดทุนจากการตั้งค้อยค่าเพิ่มของกิจการ

TCM Surface: ยังรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานไว้ได้ดี ถึงแม้มีผลกระทบจาก US Tariff

รายได้เพิ่มขึ้น 3% YoY ถึงแม้ต้นทุนสูงขึ้น และผลกระทบจาก US Tariff ที่ขึ้นมา 10% ใน Q2/25 ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารจัดการได้ดี ทำให้ภาพรวมมี EBITDA สูงขึ้น 6% YoY ถึงแม้ยังแสดงผลสุทธิขาดทุน

TCM Automotive: ผลประกอบการปรับตัวขึ้นตามสถานการณ์ตลาดรายได้รวมใกล้เคียง 6M/24 ยอดขายรถยนต์ในไทย Q2/25 ปรับตัวดีขึ้น %GP ลดลงจาก Product Mix ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารสูงขึ้นเล็กน้อย ภาพรวม EBITDA สูงขึ้น 5% YoY กำไรสุทธิสูงขึ้น 3% YoY

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงทางการเงิน: บริษัทบริหารจัดการกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานและเงินปันผลจากบริษัทย่อย พร้อมทั้งใช้ สัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน:

- **การลงทุนในบริษัทย่อย:** มีการมอบหมายให้กรรมการดูแลบริษัทย่อย และแต่ละบริษัทย่อยมีทีมบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะ
- **ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า:** บริษัทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- **ห่วงโซ่อุปทาน:** มุ่งเน้นการจัดหาอย่างระมัดระวัง และควบคุมต้นทุนเพื่อบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น
- **เทคโนโลยี:** บริษัทเฝ้าติดตามคู่แข่งและค้นคว้าเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน
- **ทรัพยากรบุคคล:** บริษัทมีการวางแผน สรรองกำลังคน และลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตโดยไม่ต้องใช้แรงงานเพิ่ม

ความเสี่ยงอื่น ๆ:

- **กฎหมาย:** มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และรายงานความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส
- **ด้าน ESG:** บริษัทประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี มีเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050 และรายงานความคืบหน้าในรายงานประจำปี
- **ความเสี่ยงกฎหมายใหม่:** มีแผนป้องกันสำหรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด และ ภัยคุกคามทางไซเบอร์

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ Duet ของ RT Acoustic ซึ่งเป็น brand ภายใต้กลุ่ม Royal Thai ได้รับรางวัล Red Dot product design award ประจำปี 2025 จากการเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งยั่งยืน ที่มีคุณสมบัติซับเสียงได้ดีเยี่ยมและผลิตจากวัสดุรีไซเคิลจากการกระบวนการผลิตพรม

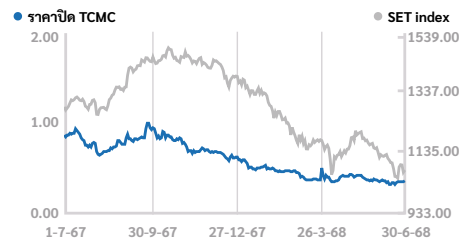
ข้อมูลเพิ่มเติม: <https://rtacoustic.com/>

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

TCM Living	43.09%
TCM Surface	43.2%
TCM Automotive	13.71%

ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / CONSUMP / HOME



ณ วันที่ 30/06/68	TCMC	HOME	SET
P/E (เท่า)	-	-	14.76
P/BV (เท่า)	0.22	0.54	1.03
Dividend yield (%)	-	4.75	4.39

	30/06/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	305.28	503.71	1,045.59
ราคา (บาท/หุ้น)	0.40	0.66	1.37
P/E (เท่า)	-	-	11.51
P/BV (เท่า)	0.22	0.24	0.44

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 18/03/2568



- นาย พิมล ศรีวิกรม์ (22.41%)
- นาง ทยา ที่ปสุวรรณ (8.33%)
- นาย ชัยยุทธ ศรีวิกรม์ (6.56%)
- นาย วิกร ศรีวิกรม์ (6.30%)
- น.ส. อวรรณ นีเชียรกร (3.29%)
- อื่น ๆ (53.11%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.tcm-corporation.com>
- ✉ ir@tcm-corporation.com
- ☎ 0-2318-3960-2
- 🏢 เลขที่ 2054 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- 📠 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TCMC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้นำมาเผยแพร่เกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางอื่น และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลนี้ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการบนระบบกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย