

ภาพรวมธุรกิจ

ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีภาระดำเนินงานธุรกิจควบคู่ไปกับการลงทุนในกิจการอื่นๆ ทั่วโลก โดยเน้นกิจการเกี่ยวข้องกับวัสดุและการตกแต่งเพื่ออยู่อาศัยและการพาณิชย์ ประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ TCM Living, TCM Surface และ TCM Automotive

งบการเงิน

	2567	2566	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	6,143.33	8,032.22	9,140.31	7,842.58
ค่าใช้จ่าย	6,864.40	7,747.98	8,881.09	7,829.56
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-842.42	50.25	106.16	-152.85

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	6,632.38	7,763.09	8,318.84	8,509.94
หนี้สิน	4,954.11	5,102.84	5,661.38	5,822.56
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,481.93	2,364.10	2,329.84	2,327.70

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	319.02	662.95	542.00	18.01
กิจกรรมลงทุน	-176.10	-200.94	-153.08	-51.51
กิจกรรมจัดหาเงิน	-206.61	-485.55	-133.51	-230.61

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-1.10	0.07	0.14	-0.20
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.63	26.25	21.15	20.51
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-14.79	1.02	1.91	-1.53
D/E Ratio (เท่า)	2.95	1.92	2.13	2.17
ROE (%)	-43.81	2.14	4.56	-6.52
ROA (%)	-10.11	3.41	3.08	0.16

แผนธุรกิจ

บริษัทมีความตั้งใจที่จะลงทุนในธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นผู้นำ ด้านการผลิต และ/หรือ การมีนวัตกรรมใหม่ และ/หรือ การที่มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทวางเป้าหมายให้ธุรกิจที่เข้าไปลงทุนดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยธุรกิจจะต้องมี:

1. ความสามารถในการแข่งขัน
2. ประสิทธิภาพในการผลิต
3. การพัฒนาบุคลากร
4. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
5. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน โดยยึดหลักการดังนี้

1. **มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม:** บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยของเสียให้เหลือน้อยที่สุดในการดำเนินงานทุกด้าน บริษัทจะค้นคว้าและนำ เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในข้ออย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2050
2. **มีความรับผิดชอบต่อสังคม:** บริษัทเชื่อในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนด้วยความยุติธรรม ความเคารพ และให้เกียรติ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ ความหลากหลาย และความเสมอภาคในสถานที่ทำงาน และจะดำเนินกิจการเพื่อสนับสนุนชุมชนรอบด้าน
3. **มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ:** บริษัทตระหนักดีว่าแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน ไม่ได้เป็นแค่เพียงสิ่งที่สมควรกระทำ เท่านั้น แต่ยังมี ความเหมาะสมในเชิงธุรกิจอีกด้วย บริษัทจะพยายามรักษาสมาคมของเป้าหมายทั้งในด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักว่าเป้าหมายทั้งสองนั้นพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน
4. **มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล:** บริษัทเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีมีความรับผิดชอบต่อ โดยจะทำให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราเป็นไปอย่างเปิดเผย ซื่อสัตย์ และมีมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

1. **TCM Living:** เป็นกลุ่มธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายโซฟาในประเทศอังกฤษ โดยมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ
2. **TCM Surface:** เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพรมสำหรับกลุ่ม hospitality อันดับต้นๆ ของโลก และวัสดุตกแต่งพื้นผิวอื่นๆ
3. **TCM Automotive:** ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งทอภายในรถยนต์

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากการขายและบริการงวด FY 2024 จำนวน 6,129.61 ล้านบาท ลดลง 23% YoY และมี EBITDA จำนวน 204 ล้านบาท ลดลง 66% YoY และมีผลขาดทุนสุทธิ 909 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากการตั้งค่างานความนิยม เป็น one-time (non-cash) จำนวน 599 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

TCM Living: ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในอังกฤษหดลงต่อเนื่อง ธุรกิจค้าปลีกเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อลดต้นทุน

รายได้ลดลง 39% YoY อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้ง supply chain เปลี่ยนแหล่งสั่งซื้อสินค้า ธุรกิจ AMX ยุติกิจการทำให้เกิดการต่อสัญญาความนิยมของกิจการ

TCM Surface: การเพิ่มประสิทธิภาพและการทำ lean ทำให้ %GP สูงขึ้น ปริมาณคำสั่งซื้อยังคงสูง

รายได้และ %GP สูงขึ้น บริหารจัดการค่าใช้จ่ายการขายและบริหารได้ดี มีการลงทุนด้านการตลาด สร้างแบรนด์ ใหม่ หาลูกค้าใหม่ การทำไรด์โชว์ไปรษณีย์สินค้ากลุ่ม Acoustic

TCM Automotive: ผลประกอบการเป็นไปตามสถานการณ์ตลาด รายได้ลดลง 20% YoY FTI ประเมินการผลิตรถในไทยลดลง คำสั่งซื้อลดลง จากความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อรถกระบะของธนาคาร ทำให้ยอดขายกำไรลดลงตามสัดส่วน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านการเงิน - กระแสเงินสดของบริษัทได้มาจากผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจในรูปแบบเงินปันผล จึงต้องควบคุมดูแลให้เป็นไปตามเป้าหมาย สำหรับความเสี่ยงในเรื่องค่าเงิน บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และพิจารณาการใช้เครื่องมือต่างๆ ทางการเงิน ตามความเหมาะสม

ความเสี่ยงด้านการจัดการดำเนินงาน - ได้แก่

1. **ความเสี่ยงด้านการลงทุนในบริษัทย่อย** - กรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการบริษัทย่อย มีการประชุมรายงานและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ มีคณะกรรมการความเสี่ยงในระดับบริษัทย่อยเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับเหมาะสม
2. **ความเสี่ยงเพิ่มจากลูกค้า** - อาจเกิดได้จากพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนไป หรือมีความต้องการที่หลากหลายขึ้น บริษัทมีการศึกษาความต้องการของตลาด และใช้เครื่องมือต่างๆ ในการเข้าใจลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ ให้ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป
3. **ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน** - ค่าใช้จ่ายต่างๆ และต้นทุนสูงขึ้น บริษัทต้องมีความระมัดระวังในการจัดซื้อจัดหา และควบคุมต้นทุน รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานทุกขั้นตอนให้ดียิ่งขึ้น
4. **ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี** - ทำให้เกิดวัสดุทดแทนใหม่ หรือเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพการผลิตสูง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อคู่แข่งของธุรกิจ ดังนั้น ธุรกิจจึงต้องคอยติดตามสถานการณ์ของคู่แข่ง พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ใหม่ๆ อยู่เสมอ

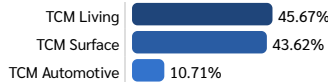
ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล - จัดทำแผนสำรองอัตราค่าจ้าง ดูแลเรื่องสวัสดิการและการพัฒนาบุคลากร สร้างแรงจูงใจและทักษะ เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรหรือนวัตกรรมที่จะเพิ่มกำลังการผลิตได้โดยไม่ต้องเพิ่มจำนวนแรงงาน

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย - กำหนดให้มีการควบคุมความเสี่ยงโดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกฎหมาย ข้อบังคับของทางราชการ และรายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส

ความเสี่ยงด้าน ESG - บริษัทมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำทุกปี ทั้งการใช้พลังงาน การนำเข้า การลดการปล่อยของเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด และบริษัทมีการตั้งเป้าหมาย NET Zero ปี 2050 และรายงานผลในรายงานประจำปีของบริษัท

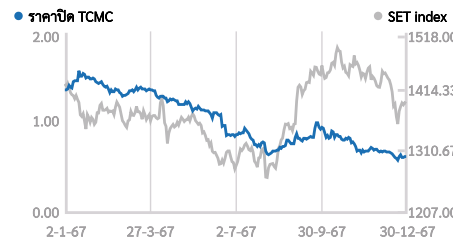
ความเสี่ยงด้านอุปสรรค - ประกอบด้วยภัยธรรมชาติ โรคระบาด ความปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งบริษัทได้จัดทำแผนป้องกัน และจัดทีมเฉพาะกิจเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับเหมาะสม

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / CONSUMP / HOME



ณ วันที่ 30/12/67	TCMC	HOME	SET
P/E (เท่า)	-	-	19.33
P/BV (เท่า)	0.24	0.56	1.40
Dividend yield (%)	-	6.15	3.23

	30/12/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	503.71	1,045.59	1,312.71
ราคา (บาท/หุ้น)	0.66	1.37	1.72
P/E (เท่า)	-	11.51	-
P/BV (เท่า)	0.24	0.44	0.59

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 15/03/2567



- นาย ฟิล์ม ศรีวิกรม์ (22.38%)
- นาง ทยา ที่ปสุวรรณ (8.33%)
- นาย ชัยยุทธ ศรีวิกรม์ (6.56%)
- นาย วิกร ศรีวิกรม์ (6.30%)
- น.ส. อวรรณ วิชัยกรวิ (3.49%)
- อื่น ๆ (52.94%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.tcm-corporation.com
- ir@tcm-corporation.com
- 0-2318-3960-2
- เลขที่ 2054 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TCMC