

ภาพรวมธุรกิจ

ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีการค้าเป็นธุรกิจควบคู่ไปกับการลงทุนในกิจการอื่นๆ ทั่วโลก โดยเน้นกิจการที่เกี่ยวข้องกับวัสดุและการตกแต่งที่อยู่อาศัยและการพาณิชย์ ประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ TCM Living, TCM Surface และ TCM Automotive

งบการเงิน

	2566	2565	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	8,032.22	9,140.31	7,842.58	6,866.43
ค่าใช้จ่าย	7,747.98	8,881.09	7,829.56	6,722.64
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	50.25	106.16	-152.85	-41.03

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	7,763.09	8,318.84	8,509.94	7,970.57
หนี้สิน	5,102.84	5,661.38	5,822.56	5,239.74
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,364.10	2,329.84	2,327.70	2,359.40

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	662.95	542.00	18.01	563.09
กิจกรรมลงทุน	-200.94	-153.08	-51.51	284.87
กิจกรรมจัดหาเงิน	-485.55	-133.51	-230.61	-606.22

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.14	-0.20	-0.05
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.25	21.15	20.51	23.43
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.02	1.91	-1.53	0.00
D/E Ratio (เท่า)	1.92	2.13	2.17	1.92
ROE (%)	2.14	4.56	-6.52	-1.69
ROA (%)	3.41	3.08	0.16	1.46

แผนธุรกิจ

บริษัทมีความตั้งใจที่จะลงทุนในธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นผู้นำ ด้านการผลิต และ/หรือ การมีนวัตกรรมใหม่ และ/หรือ การที่มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทวางเป้าหมายให้ธุรกิจที่เข้าไปลงทุนดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยธุรกิจจะต้องมี:

1. ความสามารถในการแข่งขัน
2. ประสิทธิภาพในการผลิต
3. การพัฒนาบุคลากร
4. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
5. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน โดยยึดหลักการดังนี้

1. มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม: บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการปล่อยของเสียให้เหลือน้อยที่สุดในการดำเนินงานทุกด้าน บริษัทจะค้นคว้าและนำ เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในห่วงโซ่อุปทานเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2050
2. มีความรับผิดชอบต่อสังคม: บริษัทเชื่อในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนด้วยความยุติธรรม ความเคารพ และให้เกียรติ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ ความหลากหลาย และความเสมอภาคในสถานที่ทำงาน และจะดำเนินกิจการเพื่อสนับสนุนชุมชนรอบด้าน
3. มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ: บริษัทตระหนักดีว่าแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน ไม่ได้เป็นแค่เพียงสิ่งที่สมควรกระทำ เท่านั้น แต่ยังมี ความเหมาะสมในเชิงธุรกิจอีกด้วย บริษัทจะพยายามรักษามูลค่าของเป้าหมายทั้งในด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักว่าเป้าหมายทั้งสองนั้นพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน
4. มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล: บริษัทเชื่อมั่นในการดำเนินงานธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ โดยจะทำการเปิดเผยการดำเนินงานธุรกิจของเราเป็นไปอย่างเปิดเผย ซื่อสัตย์ และมีมาตรฐานที่สอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

1. TCM Living: เป็นกลุ่มธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายโซฟาในประเทศอังกฤษ โดยมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ
2. TCM Surface: เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพรมสำหรับกลุ่ม hospitality รายใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของโลก และจัดจำหน่ายวัสดุปูพื้นอื่นๆ
3. TCM Automotive: ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งทอภายในรถโดยสาร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากการขายและบริการงวด FY2023 จำนวน 8,006.32 ล้านบาท ลดลง 11.69% YoY และมี EBITDA จำนวน 596.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.22% YoY และมีกำไรสุทธิ 81.62 ล้านบาท ลดลง 38.36% YoY

พัฒนาการที่สำคัญ

TCM Living: รายได้ลดลงจากภาวะตลาด กำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากการเพิ่มประสิทธิภาพ

รายได้ลดลง 23.00% YoY เนื่องจากสภาพตลาด สภาวะเศรษฐกิจ อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นเป็น 18.91% ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าค่าไฟฟ้า ค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

TCM Surface: ตลาดเริ่มฟื้นตัว การเพิ่มประสิทธิภาพและการทำ lean ส่งผลบวกให้ธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด

รายได้สูงขึ้น 13.88% YoY เนื่องจากตลาดเริ่มฟื้น อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเป็น 41.34% จากคำสั่งซื้อที่เข้ามามากขึ้นและการปรับราคาสินค้า กำไรสุทธิสูงขึ้น +177.56% YoY เป็นผลกำไรที่สูงที่สุดในรอบ 5 ปี

TCM Automotive: ผลประกอบการคงที่ ตามสถานการณ์ตลาด

รายได้ใกล้เคียงเดิม GP สูงขึ้น +2.54% YoY จากการปรับปรุงเครื่องจักรและรายได้กลุ่มพรมสูงขึ้น กำไรสุทธิลดลง 14.75% YoY เนื่องจากมีประเมินค่าเสื่อมราคาเพิ่ม

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านการเงิน - กระแสเงินสดของบริษัทได้มาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทอยู่ในรูปแบบเงินปันผล จึงต้องควบคุมดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย สำหรับความเสี่ยงในเรื่องการเงิน บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และพิจารณาการใช้เครื่องมือต่างๆ ทางการเงิน ตามความเหมาะสม

ความเสี่ยงด้านผลการดำเนินงาน - ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านการลงทุนในบริษัทย่อย - กรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการบริษัทย่อย มีการประชุมรายงานและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอเดือนละ 1 ครั้ง มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในระดับบริษัทย่อยเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับเหมาะสม
2. ความเสี่ยงที่มาจากลูกค้า - อาจเกิดจากพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป หรือมีความต้องการที่หลากหลายขึ้น บริษัทมีการศึกษาความต้องการของลูกค้า และใช้เครื่องมือต่างๆ ในการเข้าลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ ให้ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน - ผลกระทบจากโควิด-19 ทำให้ค่าใช้จ่ายต่างๆ และต้นทุนสูงขึ้น บริษัทต้องมีความระมัดระวังในการจัดซื้อ จัดทำ และควบคุมต้นทุน รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอนให้ดียิ่งขึ้น
4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี - ทำให้เกิดชุดชุดแทนใหม่ หรือเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพการผลิตสูง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อคู่แข่งของธุรกิจ ดังนั้น ธุรกิจจึงต้องติดตามสถานะของคู่แข่ง พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ใหม่ๆ อยู่เสมอ

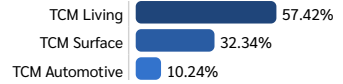
ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล - จัดทำแผนสำรองอัตรากำลัง ดูแลเรื่องสวัสดิการและการพัฒนาบุคลากร สร้างแรงจูงใจและทักษะ เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรที่เพิ่มกำลังการผลิตได้โดยไม่เพิ่มจำนวนแรงงาน

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย - กำหนดให้มีการควบคุมความเสี่ยงโดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับของทางราชการ และรายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส

ความเสี่ยงด้าน ESG - บริษัทมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำทุกปี ทั้งการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การลดการปล่อยของเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด และบริษัทมีการตั้งเป้าหมาย NET Zero ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำแผนการลดการปล่อย GHG

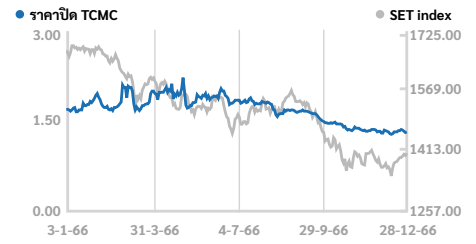
ความเสี่ยงด้านนวัตกรรม - ประกอบด้วยภัยธรรมชาติ โรคระบาด ความปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งบริษัทได้จัดทำแผนป้องกัน และจัดทีมเฉพาะกิจเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับเหมาะสม

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / CONSUMP / HOME

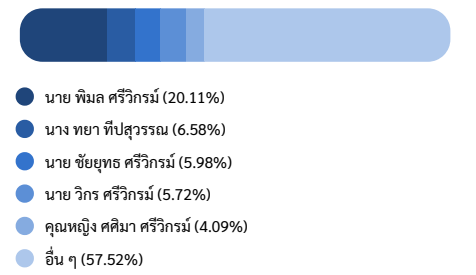


ณ วันที่ 28/12/66	TCMC	HOME	SET
P/E (เท่า)	11.51	22.41	18.42
P/BV (เท่า)	0.44	0.59	1.36
Dividend yield (%)	-	1.59	3.32
	28/12/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	1,045.59	1,312.71	1,289.81
ราคา (บาท/หุ้น)	1.37	1.72	1.69
P/E (เท่า)	11.51	-	-
P/BV (เท่า)	0.44	0.59	0.54

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 17/03/2566



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.tcm-corporation.com
- ir@tcm-corporation.com
- 0-2318-3960-2
- เลขที่ 2054 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/CO4_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TCMC

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเป็นข้อมูลเบื้องต้นประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้มีความหมายหรือการรับประกันใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้แนะนำหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีการรับประกันความถูกต้องหรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และไม่ได้ออกแถลงการณ์ใดๆ ในนามของบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งหากไม่ได้รับข้อมูลหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เริ่มตั้งแต่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย