

ข่าวประชาสัมพันธ์

TCMC รับแรงกระแทกเศรษฐกิจโลก-สงครามตะวันออกกลาง “พิมล ศรีวิกรม์” เดินหน้าปรับองค์กร สร้างเสถียรภาพระยะยาว

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TCMC รายงานผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2569 ท่ามกลางแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ และภาวะชะลอตัวของหลายอุตสาหกรรมหลัก ส่งผลให้รายได้รวมจากการขายและบริการอยู่ที่ 808.86 ล้านบาท ลดลง 37.41% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ EBITDA อยู่ที่ 9.18 ล้านบาท ลดลง 87.05% และขาดทุนสุทธิ 87.18 ล้านบาท

นาย พิมล ศรีวิกรม์ ประธานกรรมการบริษัท และรักษาการณประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เปิดเผยว่า แม้ไตรมาสแรกของปี 2569 จะเป็นช่วงเวลาที่ท้าทายจากปัจจัยเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ แต่บริษัทได้เร่งดำเนินกลยุทธ์ปรับโครงสร้างธุรกิจและบริหารต้นทุนอย่างเข้มข้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างเสถียรภาพระยะยาวให้กับองค์กร

“สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลให้หลายอุตสาหกรรมชะลอการลงทุน โดยเฉพาะกลุ่มโครงการเชิงพาณิชย์และโรงแรม อย่างไรก็ตาม TCMC ยังเดินหน้าปรับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุน และการโฟกัสธุรกิจหลัก เพื่อเตรียมพร้อมรับการฟื้นตัวของตลาดหลังผ่านวิกฤต” นายพิมลกล่าว

บริษัทระบุว่า ปัจจัยหลักที่กดดันผลประกอบการมาจากผลกระทบต่อเนื่องของความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งกระทบต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนของลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) ที่ยอดขายลดลงจากการชะลอการลงทุนของลูกค้า ขณะที่ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรยังเผชิญภาวะตลาดชะลอตัวต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม TCMC ยังสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรในหลายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่ม TCM Surface มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 38.69% จาก 36.67% ในปีก่อน แม้รายได้ลดลงเกือบ 20% สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและการดำเนินงานแบบ Lean ที่เริ่มเห็นผลชัดเจน

ด้าน TCM Living บริษัทเดินหน้าปรับโครงสร้างครั้งใหญ่ หลังยุติการดำเนินงานของ Ashley Manor Upholstery (AMU) และ Alexander & James (A&J) เพื่อมุ่งเน้นแบรนด์หลัก Alstons ส่งผลให้รายได้ลดลงเหลือ 232.01 ล้านบาท ลดลง 63.29% จากปีก่อน แต่ยังสามารถยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นเป็น 24.32% จากการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ขณะที่กลุ่ม TCM Automotive ยังคงเป็นธุรกิจที่สร้างการเติบโตให้กับบริษัท โดยรายได้เพิ่มขึ้น 8.42% อยู่ที่ 182.45 ล้านบาท แม้อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังเผชิญแรงกดดันจากหนี้ครัวเรือนสูง สินเชื่อเข้มงวด และการแข่งขันจากรถยนต์ไฟฟ้าจีน บริษัทมองว่าการเติบโตดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพในการรักษาฐานลูกค้าและขยายคำสั่งซื้อได้อย่างต่อเนื่องในตลาดที่แข่งขันสูง



นายพิมลกล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงินอย่างใกล้ชิด โดยในไตรมาสแรก อัตราส่วนสภาพคล่องปรับตัวดีขึ้นเป็น 1.26 เท่า จาก 1.01 เท่า ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน แม้อัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) จะเพิ่มขึ้นเป็น 5.93 เท่า จากผลขาดทุนสุทธิที่เกิดขึ้นในไตรมาสแรก

“TCMC ยังเชื่อมั่นในศักยภาพระยะยาวของธุรกิจ โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์เศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์เริ่มคลี่คลาย เราคาดว่าจะความต้องการลงทุนในภาคสังหาริมทรัพย์ โรงแรม อาคารเชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมยานยนต์จะทยอยฟื้นตัว ซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของบริษัทในช่วงหลังจากนี้”
นายพิมลกล่าวทิ้งท้าย

เกี่ยวกับ TCM Corporation Plc.

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TCMC) เป็นผู้ผลิตพรมรายแรกในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันได้ขยายธุรกิจสู่ระดับสากลใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ วัสดุตกแต่งพื้นผิว (แบรนด์ Royal Thai, Carpets Inter, RT Acoustic และ RT Studio) เพอร์นิเจอร์ (แบรนด์ Alstons) และพรมและผ้าห่มบุในรถยนต์/รถโดยสารขนาดใหญ่ โดย Royal Thai เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นรายใหญ่ระดับโลก มีสาขาและเครือข่ายอยู่หลายทวีปทั่วโลก

ขอขอบพระคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ info@tcm-corporation.com