

## ข่าวประชาสัมพันธ์

### TCMC เผยผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2567 รายได้ 1.49 พันล้านบาท กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวเติบโตต่อเนื่อง อัตรากำไรขั้นต้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์

ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TCM Corporation Plc.) หรือ TCMC เผยผลประกอบการในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 มีรายได้รวม 1.49 พันล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากภาวะเศรษฐกิจในยุโรป รวมถึงตลาดเฟอร์นิเจอร์ชิบเซา ขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะก็ถดถอยลดลงอย่างมีนัยสำคัญตามผลประกอบการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย แต่อย่างไรก็ตามสำหรับธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นและคาดว่าเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดสหรัฐอเมริกาและตะวันออกกลาง ทั้งนี้สำหรับในไตรมาส 4 ปี 2567 คาดว่าจะฟื้นตัวและสามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

**นางสาวปิยพร พรรณเชษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TCMC)** เปิดเผยว่า บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จำนวน 1,490.46 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 19.3 อย่างไรก็ตามสำหรับ EBITDA อยู่ที่ 84.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 74.96 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันที่มีผลกำไรสุทธิ 7.43 ล้านบาท

"ผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสที่สามของปี ต้องยอมรับว่าปีนี้เป็นปีที่หนักสำหรับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกผันผวน ทั้งปัจจัย ค่าพลังงาน ค่าแรง และเงินเฟ้อ รวมทั้งสถานการณ์ตลาดที่ความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ลดลงอย่างมาก หลังจากช่วงที่บูมที่สุดหลังสถานการณ์โควิด แต่ TCMC ก็ยังมีความพร้อมในการปรับตัวและการบริหารจัดการที่ดี ไม่ว่าจะเป็น การปรับลดกำลังผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เร่งส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในตลาดที่ยังมีช่องทาง โดยกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) ตลอด 9 เดือนที่ผ่านมา แม้จะมีรายได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยในไตรมาสที่ 3 ยอดขายลดลงร้อยละ 37.85 หรือมีผลขาดทุนสุทธิ 116.39 ล้านบาท เนื่องจากภาวะตลาดเฟอร์นิเจอร์ในอังกฤษถดถอยและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางเลือกซื้อของลูกค้า ซึ่งบริษัทได้บริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการจัดทำแผนการลดกำลังผลิตเพื่อรองรับกับยอดขายที่คาดว่าจะลดลงตามภาวะตลาดในช่วงนี้ ซึ่งเราคาดการณ์ว่าตลาดจะกลับเข้าสู่สภาวะปกติได้ในช่วงปลายปี 2568" **นางสาวปิยพร** กล่าวเสริม

ด้านกลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) ในไตรมาสที่ผ่านมา เป็นกลุ่มธุรกิจเดียวที่มีรายได้เติบโต โดยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 หรือคิดเป็น 774.97 ล้านบาท จากธุรกิจที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งในอเมริกาและตะวันออกกลาง โดยยอดขายในอเมริกามีสัดส่วนร้อยละ 35.5 และในตะวันออกกลางยอดขายเติบโตเกือบสองเท่าเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตามแม้ว่ากลุ่มธุรกิจดังกล่าวจะมีต้นทุนสูงขึ้นทั้งในด้านการขนส่ง ค่าแรง และค่าวัตถุดิบ แต่บริษัทยังสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 41.62 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ตามมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลกำไรสุทธิอยู่ที่ 45.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 39.3 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของ



ปีก่อน ทั้งนี้สำหรับแผนการตลาดทางบริษัทได้ลงทุนเพื่อส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดแสดงสินค้า การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ และการขยายทีมขาย โดยคาดว่าการลงทุนครั้งนี้จะทำให้มีคำสั่งซื้อในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้และต่อเนื่องไปถึงปี 2568

ขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) ต้องเผชิญกับภาวะถดถอยของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายและความสามารถในการทำกำไร โดยในไตรมาสที่ 3 มีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 41.71 และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือร้อยละ 17.42 ซึ่งคาดว่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ยังคงต้องเผชิญกับภาวะดังกล่าว ทั้งจากระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความนิยมรถใช้พลังงานไฟฟ้าที่สูงขึ้น และมาตรการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับตัวผ่านการปรับปรุงพัฒนาด้านประสิทธิภาพการผลิต การปรับลดต้นทุนในทุกด้าน

สำหรับฐานะการเงินของ TCMC กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.03 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.63 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 1.21 เท่า และ 0.82 เท่า ตามลำดับ ในภาพรวมกลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องที่ดี และในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 1.61 ล้านบาท เป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 5.26 ล้านบาท และใน Q3/2567 นี้มีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสัญญาอนุพันธ์จำนวน 50.43 ล้านบาท ซึ่งจะหักล้างกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 60.92 ล้านบาท จากการจูงซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface ทั้งนี้บริษัทจะยังคงติดตามการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยและบริหารจัดการหนี้ระยะยาวให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

"ถึงแม้ในภาพรวมจะยังไม่เห็นการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปีนี้ แต่จากการปรับกลยุทธ์ต่างๆ ในช่วงปีที่ผ่านมาทำให้เรายังคงความเป็นผู้นำตลาดทั้งในกลุ่มวัสดุตกแต่งพื้นผิวและกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย สำหรับแผนงานในปี 2568 จะยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดและขยายส่วนแบ่งทางการตลาดตลอดจนศึกษาและมองหาโอกาสในการต่อยอดธุรกิจใหม่ รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมตามความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตและก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ความสำคัญกับทุกห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจอย่างรอบด้านและยั่งยืน" นางสาวปิยพร กล่าวทิ้งท้าย

\*\*\*\*\*

## เกี่ยวกับ TCM Corporation Plc.

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TCMC) หรือชื่อเดิม บริษัทอุตสาหกรรมพรมไทย เป็นบริษัทผลิตพรมรายแรกในประเทศไทย โดยเริ่มเปิดดำเนินการในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2510 ปัจจุบันได้ขยายธุรกิจสู่ระดับสากล โดยดำเนินการใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพรมและวัสดุปูพื้น กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์และรถโดยสารขนาดใหญ่ โดยมีแบรนด์ภายใต้กลุ่ม TCM Surface ได้แก่ รอยัลไทย (Royal Thai) คาร์เพท อินเตอร์



(Carpets Inter) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นในรายใหญ่เป็นลำดับต้น ๆ ของโลก อารีที อคูสติก (RT Acoustic) สินค้ากลุ่มวัสดุซับเสียงตกแต่งฝ้าและผนัง และ อารีที สตูดิโอ (RT Studio) พรมคุณภาพสูง ดีไซน์ระดับไฮเอนด์ และมีแบรนด์ภายใต้กลุ่ม TCM Living ได้แก่ อัลสตันส์ (Alstons), แอชลีย์ แมนเนอร์ (Ashley Manor), เอเอ็มเอ็กซ์ ดีไซน์ (AMX Design) และ อเล็กซานเดอร์ แอนด์ เจมส์ (Alexander and James) ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีส่วนแบ่งตลาดผู้ผลิตโซฟาเป็นอันดับต้นในประเทศอังกฤษ

\*\*\*\*\*

ขอขอบพระคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ [info@tcm-corporation.com](mailto:info@tcm-corporation.com)