

ข่าวประชาสัมพันธ์

TCMC เผยผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2567 รายได้รวม 1.59 พันล้านบาท คาดไตรมาส 2 เติบโตตามสถานการณ์ตลาดที่ฟื้นตัว

ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน (TCM Corporation) หรือ TCMC เผยผลประกอบการในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ทำรายได้รวมกว่า 1.5 พันล้านบาท ตลาดเฟอร์นิเจอร์ยอดขายตกจากสภาพเศรษฐกิจในอังกฤษ ไม่เหลืออำนวย ขณะที่กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวอยู่ในช่วง Low Season ของธุรกิจ อาศัยช่วงนี้เดินหน้าทำกิจกรรมรุกตลาดเต็มที่ ด้านกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะเติบโตสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นต่อเนื่อง คาดไตรมาส 2 ปี 2567 เติบโตตามสถานการณ์ตลาดที่ฟื้นตัว

นางสาวปิยพร พรรณเชษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TCMC) เปิดเผยว่า บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จำนวน 1,590.89 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,999.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.43 ทั้งนี้สำหรับ EBITDA จำนวน 30.44 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 77.61 และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 82.99 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 11.32 ล้านบาท

"ผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสแรกแห่งปี แม้สถานการณ์ของเศรษฐกิจโลกจะถดถอย ทั้งในด้านเงินเฟ้อ ค่าพลังงาน ค่าแรง และการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้นทั้งหมด แต่ TCMC ยังคงมีภาพรวมผลประกอบการเป็นไปตามคาด โดยกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนของรายได้คิดเป็นร้อยละ 55.64 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 63.90 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด โดยปัจจัยหลักที่สำคัญมาจากเศรษฐกิจในอังกฤษเกิดการชะลอตัว ทั้งจากตลาดเฟอร์นิเจอร์ที่ฟื้นจากจุดอิมพอร์ตในช่วงหลังโควิด และการปรับอัตราดอกเบี้ย ส่งผลให้ร้านค้าปลีกรายใหญ่ในอังกฤษปรับระบบ supply chain เพื่อรีดผลกำไรในทุกมิติ" นางสาวปิยพร กล่าวเสริม

ด้านกลุ่มธุรกิจกลุ่มธุรกิจวัสดุ (TCM Surface) แม้ในไตรมาสที่ผ่านมาจะเป็นช่วง Low Season ของกลุ่มธุรกิจ และได้รับผลกระทบจากต้นทุนต่างๆ ที่สูงขึ้นจากสภาพตลาด แต่บริษัทได้มีการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกัน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มธุรกิจสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 39.79 ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหนุนที่สำคัญจากการฟื้นตัวของตลาดท่องเที่ยวและโรงแรมซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ ทั้งนี้ในช่วงครึ่งปีแรกทางบริษัทวางแผนระดมยอดขายโดยการออกงานโชว์ต่างๆ การเดินสายโปรโมทผลิตภัณฑ์คู่สต็อก รวมถึงฝ่ายขายในสำนักงานสาขาต่างประเทศเริ่มออกเดินทางหาลูกค้ามากขึ้น โดยคาดหวังคำสั่งซื้อเข้ามาช่วงครึ่งหลังของปี

ขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) ยังทรงตัว รายได้ลดลงร้อยละ 3.71 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามทิศทางตลาดการผลิตรถยนต์ในประเทศไทย ซึ่งอ่อนตัวลงเล็กน้อยเนื่องจากการปล่อย



สินเชื่อบริการระยะยาวลดลง แต่ในทางกลับกันกลุ่มธุรกิจดังกล่าวยังสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น โดยมาจากการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การปรับลดต้นทุนในทุกด้าน และจากการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงในสัดส่วนที่สูงขึ้น

ทั้งนี้ในส่วนของสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัทโดยรวมยังอยู่ในสภาพที่ดี มีการทยอยชำระคืนเงินกู้ล่วงหน้าเพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนทางการเงิน ซึ่งขึ้นสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 14.81 จากการปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ธนาคารทั่วโลก

"เราเชื่อมั่นว่าในปี 2567 ถึงแม้สภาพเศรษฐกิจยังคงชะลอตัว บริษัทจะยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดและพัฒนาในส่วนของผลกำไร ตลอดจนศึกษาและมองหาโอกาสในการต่อยอดธุรกิจใหม่ รวมถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนผ่านโครงการต่างๆ ที่ได้จัดทำในปีที่ผ่านมาจนได้รับเลือกเป็นองค์กรต้นแบบในด้าน BCG และโครงการใหม่ๆ ที่จะดำเนินการต่อไป เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี ค.ศ.2050 หรือ พ.ศ.2593 เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตและก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ความสำคัญกับทุกห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจอย่างรอบด้านที่ยั่งยืน" นางสาวปิยพร กล่าวทิ้งท้าย

เกี่ยวกับ TCM Corporation Plc.

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TCMC) หรือชื่อเดิม บริษัทอุตสาหกรรมพรมไทย เป็นบริษัทผลิตพรมรายแรกในประเทศไทย โดยเริ่มเปิดดำเนินการในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2510 ปัจจุบันได้ขยายธุรกิจสู่ระดับโลก โดยดำเนินการใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพรมและวัสดุปูพื้น กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มบุในรถยนต์และรถโดยสารขนาดใหญ่ โดยมีแบรนด์ภายใต้กลุ่ม TCM Surface ได้แก่ รอยัลไทย (Royal Thai) คาร์เพท อินเตอร์ (Carpets Inter) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นรายใหญ่เป็นลำดับต้น ๆ ของโลก อาร์ที อคูสติก (RT Acoustic) สินค้ากลุ่มวัสดุซับเสียงตกแต่งผ้าและผนัง และ อาร์ที สตูดิโอ (RT Studio) พรมคุณภาพสูง ดีไซน์ระดับไฮเอนด์ และมีแบรนด์ภายใต้กลุ่ม TCM Living ได้แก่ อัลสตันส์ (Alstons), แอชลีย์ แมนเนอร์ (Ashley Manor), เอเอ็มเอ็กซ์ ดีไซน์ (AMX Design) และ อเล็กซานเดอร์ แอนด์ เจมส์ (Alexander and James) ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีส่วนแบ่งตลาดผู้ผลิตโซฟาเป็นอันดับต้นในประเทศไทย

ขอขอบพระคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ info@tcm-corporation.com