ข่าวประชาสัมพันธ์

TCMC เดินหน้าปรับพอร์ต Q3/69 ขาย Alstons 5.2 ล้านปอนด์ ชู TCM Surface รักษามาร์จิ้นขั้นต้นเหนือ 40%

กรุงเทพฯ – **บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TCMC เดินหน้าปรับโครงสร้างธุรกิจ** ขาย Alstons ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์แห่งสุดท้ายของกลุ่มในสหราชอาณาจักร มูลค่า 5.2 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง รับรู้รายได้และผลกระทบในไตรมาส 4/2569 ขณะที่ TCM Surface ธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว สร้างรายได้คิดเป็นราว 81% ของรายได้จากการขายและบริการของกลุ่ม และรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ 40.12% ท่ามกลางการชะลอการลงทุนในตลาดส่งออก

นาย พิมล ศรีวิกรม์ ประธานกรรมการบริษัท และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TCMC เปิดเผยในไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 720.60 ล้านบาท ลดลง 30.70% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA 48.30 ล้านบาท ลดลง 36.59% ขณะที่ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่ลดลง 50.60% เหลือ 287.94 ล้านบาท จาก 582.92 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสำคัญจากค่าใช้จ่ายด้อยค่าสินทรัพย์ที่ลดลงจากปีก่อน

TCM Living เดินหน้าขาย Alstons ปิดดีลไตรมาส 4

TCMC ตัดสินใจขาย Alstons หลังตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรเผชิญภาวะซบเซาต่อเนื่อง ถือเป็นอีกก้าวของการปรับพอร์ตธุรกิจหลังทยอยยุติการดำเนินงานในกลุ่ม TCM Living โดยบริษัทบันทึกรายการด้อยค่าความนิยมที่เกี่ยวข้องกับ Alstons จำนวน 268.96 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นรายการทางบัญชีที่ไม่กระทบเงินสด

บริษัทแยกแสดงผลประกอบการของกิจการที่ยกเลิก โดยมีผลขาดทุนสุทธิ 24.99 ล้านบาท ลดลงจาก 48.73 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่องอยู่ที่ 338.76 ล้านบาท ลดลงจาก 636.50 ล้านบาท โดยหลักมาจากการตั้งด้อยค่าค่าความนิยมของกิจการในปีก่อน

TCM Surface ยืนเป็นธุรกิจหลัก ยอดขายไทยและเอเชียทรงตัว รักษามาร์จิ้นที่ 40.12%

TCM Surface มีรายได้จากการขายและบริการ 583.62 ล้านบาท ลดลง 18.45% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังลูกค้าบางส่วนในภาคพาณิชย์และโรงแรม โดยเฉพาะในสหรัฐฯ และตะวันออกกลาง เลื่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการติดตั้งใหม่ ขณะที่ยอดขายในไทยและภูมิภาคเอเชียโดยรวมยังทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน

การบริหารราคาขายให้สอดคล้องกับสภาพตลาดและการควบคุมต้นทุนช่วยให้ TCM Surface รักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ 40.12% ใกล้เคียงกับ 40.27% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้เผชิญแรงกดดันจากยอดขายที่ลดลงและภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่สูงขึ้น โดยมีกำไรจากการดำเนินงาน 37.79 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 1.89 ล้านบาท ฝ่ายจัดการยังมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน เพื่อรองรับโครงการใหม่เมื่อการลงทุนของลูกค้ากลับมาเดินหน้า

TCM Automotive คุมค่าใช้จ่าย รับแรงกดดันจากตลาดส่งออกและการเปลี่ยนผ่านสู่ EV

ธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ TCM Automotive มีรายได้ 136.76 ล้านบาท ลดลง 28.81% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ท่ามกลางแรงกดดันต่อการส่งออกรถยนต์ ซึ่งเป็นผลกระทบยืดเยื้อจากสงครามในตะวันออกกลาง เกณฑ์อนุมัติสินเชื่อในประเทศที่เข้มงวด และการเปลี่ยนแปลงของตลาดรถยนต์ไทยไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไว้ที่ 22.72 ล้านบาท โดยมี EBITDA 5.33 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 4.95 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงินลดลง เดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจหลัก

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มในไตรมาส 3/2569 ลดลง 25.76% เหลือ 34.52 ล้านบาท จาก 46.49 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการชำระคืนหนี้บางส่วน สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,972.78 ล้านบาท ลดลง 34.57% ขณะที่ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่ลดลง 57.26% เหลือ 366.70 ล้านบาท

ในช่วงที่เหลือของปี TCMC ให้ความสำคัญกับการวางกลยุทธ์ เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ให้แก่กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพ และควบคุมต้นทุน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและเตรียมพร้อมรับโครงการที่ลูกค้าชะลอไว้เมื่อภาวะตลาดเอื้ออำนวย

****

เกี่ยวกับ TCM Corporation Plc.

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TCMC) ผู้ผลิตพรมรายแรกของประเทศไทย ดำเนินธุรกิจระดับสากลใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวภายใต้แบรนด์ Royal Thai, Carpets Inter, RT Acoustic และ RT Studio ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะสำหรับรถยนต์และรถโดยสารขนาดใหญ่ โดย Royal Thai เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นรายใหญ่ของโลก พร้อมเครือข่ายการดำเนินงานในหลายทวีป

****

ขอขอบพระคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ info@tcm-corporation.com