

## ข่าวประชาสัมพันธ์

### TCMC เผยผลประกอบการปี 2567 กวาดรายได้ 6.1 พันล้านบาท กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวยังแกร่งกำไรขั้นต้นเพิ่มต่อเนื่อง คาดปี 2568 พื้นผิวและรักษาความเป็นผู้นำในตลาดตกแต่งพื้นผิว

ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน (TCM Corporation) หรือ TCMC เผยผลประกอบการในปี 2567 มีรายได้รวม 6.1 พันล้านบาท โดยลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 23.44 ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากสภาวะตลาดที่มีความผันผวน โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มีรายได้ลดลงจากผลกระทบทางด้าน Supply Chain ในตลาดอังกฤษ รวมถึงกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ที่มีรายได้ลดลงจากสภาวะถดถอยของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในภาพรวม แต่ทว่าบริษัทยังสามารถดำเนินมาตรการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพแม้จะต้องเผชิญจากหลากหลายปัจจัย ขณะเดียวกันกลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวยังคงรักษาผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้สำหรับปี 2568 คาดว่าจะค่อยๆ พื้นผิวและสามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

**นางสาวปิยพร พรรณเชษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TCMC) เปิดเผยว่า บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในปี 2567 จำนวน 6,129 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 23.4 อย่างไรก็ตามสำหรับ EBITDA อยู่ที่ 204.24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 65.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 908.70 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 81.62 ล้านบาท**

"แม้ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2567 จะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีรายได้ที่ลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ จากสภาวะตลาดชะลอตัวจากการเปลี่ยนแปลงของระบบ supply chain ในกลุ่มสหราชอาณาจักร ส่งผลกระทบต่อภาพรวมอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด รวมถึงสภาพเศรษฐกิจซึ่งทำให้ลูกค้าชะลอการจับจ่ายซื้อของ ทำให้ยอดขายลดลงร้อยละ 39.11 อย่างไรก็ตามแม้รายได้ที่ลดลงแต่บริษัทยังคงดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด และได้ตัดสินใจยุติธุรกิจ AMX Design ตามกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นธุรกิจหลัก โดยคาดว่า การปรับโครงสร้างครั้งนี้จะเพิ่มกำไรขั้นต้นและบริหารจัดการได้ดีขึ้นเพื่อรองรับภาวะตลาดอังกฤษที่คาดว่าจะชะลอตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2568 ส่งผลทำให้เกิดรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนของกิจการ AMX Design จำนวน 599 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่แสดงในงบการเงิน แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด" นางสาวปิยพร กล่าว

ด้านกลุ่มธุรกิจกลุ่มธุรกิจวัสดุ (TCM Surface) ในปีที่ผ่านมาเป็นไปตามเป้าหมาย รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.27 เป็น 2,673 ล้านบาท แสดงออกถึงการปรับตัวท่ามกลางความท้าทายในตลาด โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 40.98 สะท้อนความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่ง อย่างไรก็ตามยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กลุ่มธุรกิจนี้มีผลกำไรสุทธิที่ 79.01 ล้านบาทหรือสูงกว่าปีก่อนที่ร้อยละ 3.8 ทั้งนี้สำหรับแผนรุกตลาดทางบริษัทได้ลงทุนเพื่อส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดแสดงสินค้า การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์



และการเดินสายให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อคูสติคแก่กลุ่มนักออกแบบและนักศึกษา โดยคาดว่าจะการลงทุนครั้งนี้จะทำให้มีคำสั่งซื้อในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2567 ต่อเนื่องไปถึงปี 2568

ขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) อยู่ในสภาวะชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ยอดการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยลดลงร้อยละ 25 จากที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยประมาณการไว้เมื่อต้นปี 2567 แสดงให้เห็นถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน เช่นเดียวกันกับรายได้ที่ลดลงร้อยละ 19.95 อย่างไรก็ตามด้วยแนวทางในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพทำให้กลุ่มธุรกิจนี้มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี มีผลกำไรสุทธิ 38.39 ล้านบาท แม้จะลดลงจากปีก่อนร้อยละ 39.13 บริษัทยังมีความพร้อมในการปรับตัวผ่านการปรับปรุงพัฒนาด้านประสิทธิภาพการผลิต การปรับลดต้นทุนในทุกด้านต่อไป

สำหรับฐานะการเงินของ TCMC กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.12 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.74 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 1.21 เท่า และ 0.82 เท่า ตามลำดับ ในภาพรวมกลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องที่ดี และในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินจำนวน 13.72 ล้านบาท เป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ ด้านสินทรัพย์รวมและหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลงจากวันสิ้นปี 2566 โดยที่ผ่านมามีบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการลดภาระหนี้สินและจะยังคงติดตามการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยและบริหารจัดการหนี้สินระยะยาวให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

"สำหรับแผนงานในปี 2568 ถึงแม้สภาพตลาดยังคงมีความไม่แน่นอน ยังมีความท้าทายเข้ามารอบด้าน ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ทำให้เรายังคงสถานะที่มั่นคงในตลาดและมีสัดส่วนยอดขายที่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งในแต่ละธุรกิจ บริษัทมีความเชื่อมั่นที่จะยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดและส่วนแบ่งทางการตลาด ตลอดจนจูนศึกษาและมองหาโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมตามความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตและก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ความสำคัญกับทุกห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจอย่างรอบด้านที่ยั่งยืน" นางสาวปิยพร กล่าวทิ้งท้าย

\*\*\*\*\*

### เกี่ยวกับ TCM Corporation Plc.

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TCMC) หรือชื่อเดิม บริษัทอุตสาหกรรมพรมไทย เป็นบริษัทผลิตพรมรายแรกในประเทศไทย โดยเริ่มเปิดดำเนินการในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2510 ปัจจุบันได้ขยายธุรกิจสู่ระดับโลก โดยดำเนินการกิจการใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพรมและวัสดุปูพื้น กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์และรถโดยสารขนาดใหญ่ โดยมีแบรนด์ภายใต้กลุ่ม TCM Surface ได้แก่ รอยัลไทย (Royal Thai) คาร์เพท อินเตอร์ (Carpets Inter) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพรมและวัสดุปูพื้นรายใหญ่เป็นลำดับต้น ๆ ของโลก อาร์ที อคูสติค (RT



Acoustic) สิ้นค้ากลุ่มวัสดุซับเสียงตกแต่งฝ้าและผนัง และ อารที สตูดิโอ (RT Studio) พรหมคุณภาพสูง ดีไซน์ระดับไฮเอนด์ และมีแบรนด์ภายใต้กลุ่ม TCM Living ได้แก่ อัลสตันส์ (Alstons), แอชลีย์ แมนเนอร์ (Ashley Manor), เอเอ็มเอ็กซ์ ดีไซน์ (AMX Design) และ อเล็กซานเดอร์ แอนด์ เจมส์ (Alexander and James) ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีส่วนแบ่งตลาดผู้ผลิตโซฟาเป็นอันดับต้นในประเทศอังกฤษ

\*\*\*\*\*

ขอขอบพระคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ [info@tcm-corporation.com](mailto:info@tcm-corporation.com)