

วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569

เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 87.18 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 63.77 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 23.41 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ลงนาม -

(นางนภาพร อภิวัฒน์กุล)

กรรมการบริหารด้านการเงิน

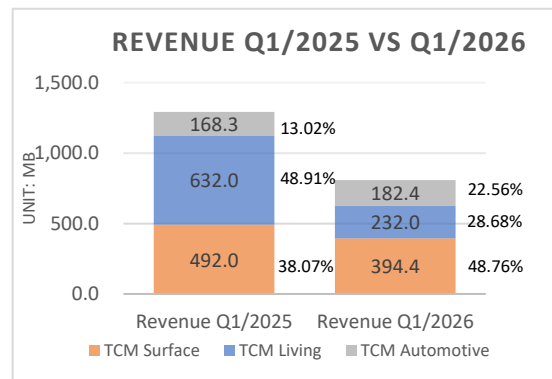
## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “TCMC”) ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะตลาดที่ท้าทายในหลายกลุ่มธุรกิจหลัก โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องมาจากความตึงเครียดของสงครามและการปิดช่องแคบฮอร์มุซ โดยกลุ่มธุรกิจ TCM Surface มียอดขายลดลงจากการชะลอการตัดสินใจลงทุนชั่วคราวของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ ขณะที่กลุ่มธุรกิจ TCM Living ยังคงเผชิญกับอุปสรรคจากภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักร รวมถึงการยุติการดำเนินงานของธุรกิจ AMU และ A&J ซึ่งส่งผลให้ยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทหดตัวอย่างมาก ส่วนกลุ่มธุรกิจ TCM Automotive มีรายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังคงเผชิญแรงกดดันอย่างต่อเนื่อง

รายได้รวมจากการขายและบริการของกลุ่ม TCMC ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 808.86 ล้านบาท เทียบกับ 1,292.33 ล้านบาทในปีก่อน ลดลงร้อยละ 37.41 EBITDA อยู่ที่ 9.18 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 87.05 จากปีก่อน กลุ่มบริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิ 87.18 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 63.77 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่มีผลขาดทุนสุทธิ 80.82 ล้านบาท

## ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2569

เนื่องจากสภาวะตลาดที่ท้าทาย สัดส่วนรายได้จึงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 โดยกลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 48.76 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 38.07 ในปีก่อน กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 28.68 ลดจากร้อยละ 48.91 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 22.56 เทียบกับร้อยละ 13.02 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน



## ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Surface	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ยอดขายลดลง:</b> รายได้ลดลงร้อยละ 19.84 เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 394.40 ล้านบาท สะท้อนถึงช่วงนอกฤดูกาลขายตามปกติของธุรกิจ และการชะลอการลงทุนของภาคพาณิชย์</li> <li><b>อัตรากำไรขั้นต้นที่มั่นคง:</b> รักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นไว้ที่ร้อยละ 38.69 จากร้อยละ 36.67 ในปีก่อน แม้วายอดขายจะลดลงและภาชนะนำเข้าของสหรัฐฯ สูงขึ้น สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารราคาและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li><b>ค่าใช้จ่ายตรงตัว:</b> ค่าใช้จ่าย SG&amp;A ลดลงมาอยู่ที่ 182.01 ล้านบาท แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อคิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขาย เนื่องจากปริมาณยอดขายที่ลดลง เทียบกับค่าใช้จ่ายคงที่เป็นส่วนใหญ่</li> <li><b>ผลขาดทุนลดลง:</b> รายงานผลขาดทุนสุทธิ 46.02 ล้านบาท เทียบกับ 51.81 ล้านบาทในปีก่อน</li> </ul>
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ยอดขายลดลง:</b> รายได้ลดลงร้อยละ 63.29 เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 232.01 ล้านบาท จากภาวะตลาดที่อ่อนแอต่อเนื่อง และการยุติการดำเนินงานของธุรกิจ AMU และ A&amp;J ซึ่งเข้าสู่กระบวนการ Administration ในสหราชอาณาจักร เพื่อมุ่งเน้นไปที่แบรนด์หลัก Alstons</li> <li><b>อัตรากำไรขั้นต้น:</b> ปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 24.32 จากร้อยละ 22.74 ในปีก่อน จากผลของการปรับโครงสร้างและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน</li> <li><b>ผลขาดทุนสุทธิ:</b> รายงานผลขาดทุนสุทธิ 50.33 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 25.60 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568</li> </ul>

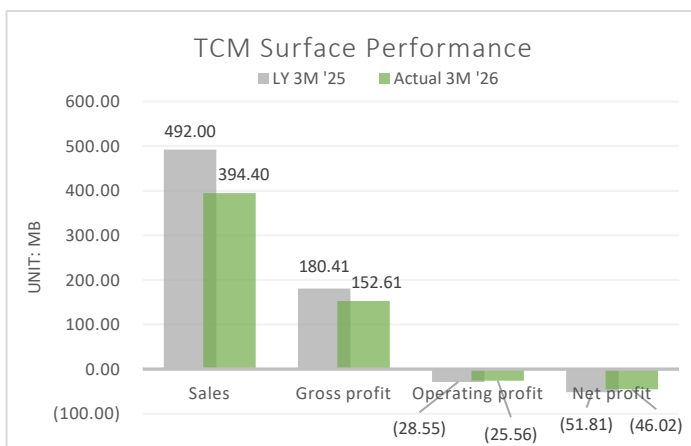
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การฟื้นตัวที่แข็งแกร่ง: รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.42 เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 182.45 ล้านบาท โดยยังคงฟื้นตัวต่อเนื่องแม้เผชิญแรงกดดันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยโดยรวม</li> <li>- อัตรากำไรขิ้นต้น: อัตรากำไรขิ้นต้นลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ 20.72 จากร้อยละ 21.12 ในปีก่อน โดยปริมาณการผลิตที่สูงขึ้นช่วยชดเชยแรงกดดันด้านต้นทุนบางส่วน</li> <li>- กำไรสุทธิ: รายงานกำไรสุทธิ 9.17 ล้านบาท เทียบกับ 13.64 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q1/2569	Last Year Q1/2568	Diff % YoY	% of sales Q1/2569	% of sales Q1/2568
รายได้จากการขายและบริการ	394.40	492.00	-19.84%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(241.80)	(311.59)		-61.31%	-63.33%
<b>กำไรขิ้นต้น</b>	<b>152.61</b>	<b>180.41</b>	<b>-15.41%</b>	<b>38.69%</b>	<b>36.67%</b>
รายได้อื่น	1.23	1.27	-3.18%	0.31%	0.26%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(76.70)	(91.42)	-16.10%	-19.45%	-18.58%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(105.31)	(118.58)	-11.20%	-26.70%	-24.10%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	6.90	(0.08)	8490.48%	1.75%	-0.02%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(4.29)	(0.15)	-2844.30%	-1.09%	-0.03%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>(25.56)</b>	<b>(28.55)</b>	<b>10.49%</b>	<b>-6.48%</b>	<b>-5.80%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.58)	(4.58)	0.00%	-1.16%	-0.93%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(1.25)	(2.52)	-50.59%	-0.32%	-0.51%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	9.95	9.08	-9.61%	2.52%	1.84%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(5.37)	(3.79)	41.71%	-1.36%	-0.77%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(19.22)	(21.45)	-10.39%	-4.87%	-4.36%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(46.02)</b>	<b>(51.81)</b>	<b>11.18%</b>	<b>-11.67%</b>	<b>-10.53%</b>
EBITDA	(2.31)	(5.33)	56.65%	-0.59%	-1.08%



### กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

TCM Surface รับรู้รายได้ 394.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.84 จาก 492.00 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 โดยไตรมาส 1 นั้นถือเป็นช่วงนอกฤดูกาลขายตามปกติของธุรกิจ และการลดลงดังกล่าวยังมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวชั่วคราวของการติดตั้งโครงการใหม่ของอาคารเชิงพาณิชย์และโรงแรม ร่วมด้วยความไม่แน่นอนเกี่ยวกับความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ-อิหร่าน ทำให้ลูกค้าบางรายเลื่อนการตัดสินใจลงทุนออกไป

แม้ว่ารายได้จะลดลง แต่กลุ่มบริษัทสามารถทำอัตรากำไรขิ้นต้นได้ดีขึ้นเป็นร้อยละ 38.69 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ

36.67 ในไตรมาส 1/2568 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและการปรับราคาให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง กลุ่มบริษัทยังคงได้รับประโยชน์จากการทำ lean เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในช่วงก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมลดลงเหลือ 182.01 ล้านบาท จาก 209.99 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 อย่างไรก็ตาม เมื่อคิดเป็นสัดส่วนของรายได้ ค่าใช้จ่ายเหล่านี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ 46.14 เมื่อเทียบกับร้อยละ 42.68 ในปีก่อนหน้า เนื่องจากผลกระทบตามสัดส่วนของยอดขายที่ลดลง ผลขาดทุนจากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยเหลือ 25.56 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนจากการดำเนินงาน 28.55 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น ซึ่งช่วยชดเชยรายได้ที่ลดลงได้บางส่วน

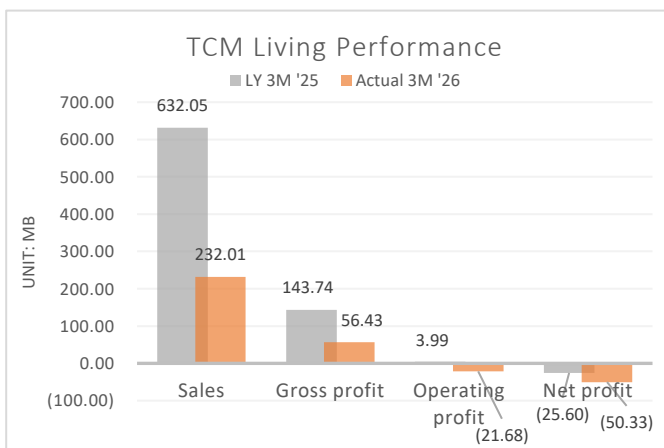
เมื่อรวมค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัท ต้นทุนทางการเงิน และผลกระทบทางภาษี กลุ่มบริษัทบันทึกผลขาดทุนสุทธิ 46.02 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากผลขาดทุนสุทธิ 51.81 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 EBITDA ดีขึ้นเป็นติดลบ 2.31 ล้านบาท จากติดลบ 5.33 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงผลกระทบเชิงบวกของอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นและต้นทุนทางการเงินลดลง

สำหรับแนวทางในอนาคต TCM Surface มีเป้าหมายที่จะใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งของแบรนด์และการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการขายเพื่อเร่งการเติบโต ฝ่ายจัดการคาดว่าอุปสงค์จะกลับสู่ภาวะปกติในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 เมื่อแผนงานโครงการเชิงพาณิชย์และโรงแรมกลับมาดำเนินการหลังจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์เริ่มคลี่คลาย ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตทั้งรายได้และอัตรากำไรในภาพรวม

## กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q1/2569	Last Year Q1/2568	Diff % YoY	% of sales Q1/2569	% of sales Q1/2568
รายได้จากการขายและบริการ	232.01	632.05	-63.29%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(175.57)	(488.31)		-75.68%	-77.26%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>56.43</b>	<b>143.74</b>	<b>-60.74%</b>	<b>24.32%</b>	<b>22.74%</b>
รายได้อื่น	0.00	0.05	-97.14%	0.00%	0.01%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(27.39)	(59.53)	-53.99%	-11.81%	-9.42%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(50.07)	(80.26)	-37.62%	-21.58%	-12.70%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(0.66)	0.00	-100.00%	-0.29%	0.00%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>(21.68)</b>	<b>3.99</b>	<b>-643.62%</b>	<b>-9.35%</b>	<b>0.63%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(7.45)	(8.85)	15.89%	-3.21%	-1.40%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(9.99)	(10.68)	6.40%	-4.31%	-1.69%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1.86	3.75	-50.41%	0.80%	0.59%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(4.70)	(3.83)	22.75%	-2.02%	-0.61%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(8.37)	(9.99)	-16.16%	-3.61%	-1.58%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(50.33)</b>	<b>(25.60)</b>	<b>-96.61%</b>	<b>-21.69%</b>	<b>-4.05%</b>
EBITDA	(11.64)	47.83	-124.34%	-5.02%	7.57%



## กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรยังคงเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญในช่วงไตรมาส 1/2569 โดยมีภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่ยืดเยื้อ ค่าครองชีพที่สูง และการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การจัดซื้อของลูกค้าซึ่งดำเนินมาตั้งแต่ช่วงก่อนหน้า ปัจจุบัน TCM Living มุ่งเน้นไปที่แบรนด์ Alstons หลังจากการยุติการดำเนินงานของ Ashley Manor Upholstery (AMU) และ Alexander & James (A&J) ในปี 2568 ทำให้รายได้รวมลดลงร้อยละ 63.29 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็น 232.01 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 จาก 632.05 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568

แม้ว่ารายได้จะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 24.32 จากร้อยละ 22.74 ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของการปรับโครงสร้างการ

ดำเนินงานและความพยายามในการลดต้นทุน กำไรขั้นต้นลดลงเหลือ 56.43 ล้านบาท จาก 143.74 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของยอดขาย ในภาพรวม ผลขาดทุนจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 21.68 ล้านบาท จากกำไรจากการดำเนินงาน 3.99 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 เป็นผลกระทบโดยตรงจากปริมาณการขายที่ลดลงต่อต้นทุนที่คงที่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมลดลงเหลือ 77.46 ล้านบาท จาก 139.79 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 สะท้อนถึงขนาดการดำเนินงานที่เล็กลงอย่างมีนัยสำคัญหลังจากการยุติการดำเนินงานของ AMU และ A&Y อย่างไรก็ตาม เมื่อคิดเป็นสัดส่วนของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมกันเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 33.38 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.10 ในไตรมาส 1/2568 สาเหตุหลักมาจากฐานต้นทุนคงที่ที่ไม่มีส่วนเมื่อเทียบกับฐานรายได้ที่ลดต่ำลงอย่างมาก ฝ่ายจัดการยังคงดำเนินการปรับปรุงต้นทุนเพิ่มเติมเพื่อจัดโครงสร้างต้นทุนให้สอดคล้องกับธุรกิจที่เหลืออยู่

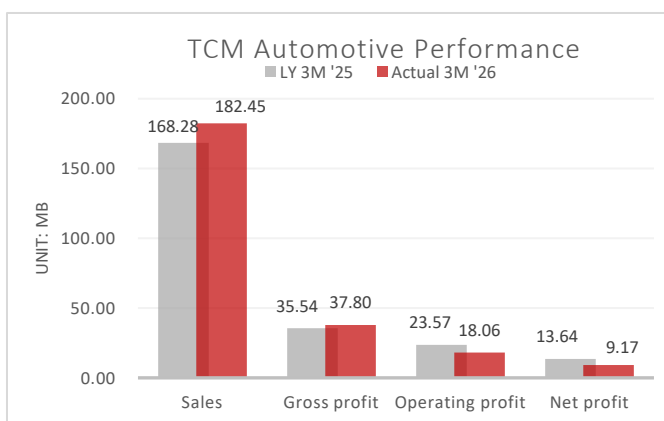
ฝ่ายจัดการยังคงมุ่งเน้นไปที่การทำให้ธุรกิจ Alstons มีเสถียรภาพ และปรับปรุงความสามารถในการทำกำไรผ่านโครงสร้างที่กระชับขึ้น และฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การฟื้นตัวของตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสนับสนุนผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นและฝ่ายจัดการคาดว่ามาตรการปรับโครงสร้างที่ดำเนินการตั้งแต่ปี 2567 จะยังคงสนับสนุนการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรในช่วงถัดไป

เมื่อรวมต้นทุนทางการเงิน ภาษี และอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มบริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิ 50.33 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.61 เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 25.60 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 โดยมี EBITDA ติดลบ 11.64 ล้านบาท เทียบกับผลบวก 47.83 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนถึงผลกระทบของฐานรายได้ที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q1/2569	Last Year Q1/2568	Diff % YoY	% of sales Q1/2569	% of sales Q1/2568
รายได้จากการขายและบริการ	182.45	168.28	8.42%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(144.64)	(132.74)	-79.28%	-79.28%	-78.88%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>37.80</b>	<b>35.54</b>	<b>6.36%</b>	<b>20.72%</b>	<b>21.12%</b>
รายได้อื่น	0.63	4.98	-87.32%	0.35%	2.96%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(9.21)	(6.76)	36.15%	-5.05%	-4.02%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(11.23)	(10.24)	9.65%	-6.15%	-6.09%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.06	0.06	-0.12%	0.03%	0.04%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>18.06</b>	<b>23.57</b>	<b>-23.41%</b>	<b>9.90%</b>	<b>14.01%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.73)	(5.05)	-6.29%	-1.20%	-1.03%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(0.34)	(0.47)	-28.68%	-0.19%	-0.28%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.56)	(3.43)	-25.18%	-1.40%	-2.04%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(1.25)	(0.99)	27.17%	-0.69%	-0.59%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>9.17</b>	<b>13.64</b>	<b>-32.76%</b>	<b>5.03%</b>	<b>8.11%</b>
EBITDA	23.13	28.36	-18.46%	12.68%	16.86%



## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้างในไตรมาส 1/2569 ปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศโดยรวมยังคงอยู่ภายใต้แรงกดดัน โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) คาดการณ์การผลิตรถยนต์ตลอดทั้งปี 2569 ไว้ที่ 1.45 ล้านคัน เท่ากับปี 2568 เป็นผลมาจากมาตรฐานการให้สินเชื่อที่เข้มงวดขึ้นจากสถาบันการเงิน หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากรถยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่ (BEVs) ของจีน ยังคงสร้างแรงกดดันต่อตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มรถกระบะ

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว รายได้ของ TCM Automotive เติบโตขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 8.42 เป็น 182.45 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 เทียบกับ 168.28 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 การเติบโตนี้แสดงให้เห็นถึงปริมาณคำสั่งซื้อที่ดีขึ้น และความสามารถของกลุ่มบริษัทในการเพิ่มปริมาณการขายแม้ในสภาพแวดล้อมตลาดที่ยากลำบาก กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 37.80 ล้านบาท แม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 20.72 จากร้อยละ 21.12 ในปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้นเป็น 20.44 ล้านบาท จาก 17.00 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 เป็นผลจากกิจกรรมการขายที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนของรายได้ ค่าใช้จ่ายเหล่านี้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.20 จากร้อยละ 10.10 ซึ่งสะท้อนถึงความพยายามด้านการขายที่เพิ่มขึ้น รายได้อื่นลดลงเหลือ 0.63 ล้านบาท จาก 4.98 ล้านบาทในไตรมาส 1/2568 ที่มีรายได้พิเศษจาก Trial Sales กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 18.06 ล้านบาท เทียบกับ 23.57 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

หลังจากหักค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัท ต้นทุนทางการเงิน และภาษีแล้ว กลุ่มบริษัทรายงานกำไรสุทธิ 9.17 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 13.64 ล้านบาทในปีที่แล้ว EBITDA อยู่ที่ 23.13 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.46 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

## งบกำไรขาดทุนรวมและงบฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	Q1/2569	Q1/2568	เปลี่ยนแปลง
			% YoY
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	808.86	1,292.33	-37.41%
รายได้อื่น	1.86	6.30	-70.41%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	6.96	0.00	0.00%
<b>รวมรายได้</b>	<b>817.68</b>	<b>1,298.63</b>	<b>-37.57%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขายและบริการ	(566.74)	(937.69)	39.56%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(113.35)	(157.72)	28.13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(189.90)	(231.14)	17.84%
ขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์	(4.95)	(0.15)	-3298.74%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(874.94)</b>	<b>(1,326.69)</b>	<b>34.58%</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(57.26)</b>	<b>(28.07)</b>	<b>-104.00%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(39.17)	(45.11)	13.16%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	9.25	9.41	-1.67%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(87.18)</b>	<b>(63.77)</b>	<b>-36.71%</b>
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่</b>	<b>(80.82)</b>	<b>(67.64)</b>	<b>-19.49%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>9.18</b>	<b>70.86</b>	<b>-87.05%</b>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.11)	(0.09)	

## รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 TCMC มีรายได้อื่นรวมจำนวน 1.86 ล้านบาท เป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับ 6.30 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1/2568 และในไตรมาสที่ 1/2569 นี้มีผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์จำนวน 4.95 ล้านบาท ซึ่งจะนำไปหักล้างกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 6.96 ล้านบาท จากการจองซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface

## ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวมจำนวน 39.17 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เป็นต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการดำเนินงานจำนวน 11.58 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการจำนวน 27.59 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากต้นทุนรวม 45.11 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่ลดลง และการทยอยชำระคืนเงินกู้ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อกิจการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดเงินต้นคงค้างลดลง

## งบฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	5,204.16	5,188.52	15.65	0.30%
หนี้สินรวม	4,452.86	4,339.20	113.65	2.62%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	751.31	849.31	(98.01)	-11.54%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	5.93:1	5.11:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เพิ่มขึ้น 15.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.30 เป็น 5,204.16 ล้านบาท หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 113.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.62 ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนตามฤดูกาล ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 98.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.54 สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนสุทธิที่บันทึกในงวด อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นเป็น 5.93 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 เทียบกับ 5.11 เท่า ณ สิ้นปี 2568 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมและการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้น

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q1/2569	FY 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.26	1.01
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.78	0.67
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.90	6.58
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	5.41	4.79
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	5.27	5.24
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	5.93	5.11
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(136.64)	(104.92)
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(18.95)	(18.56)
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.86	0.96

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้นเป็น 1.26 เท่า จาก 1.01 เท่า ณ สิ้นปี 2568 และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.78 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.67 เท่า ณ สิ้นปี อัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าปรับตัวดีขึ้นเป็น 7.90 เท่า จาก 6.58 เท่า สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้ที่ดีขึ้น ขณะที่อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลังทรงตัวอยู่ที่ 5.27 เท่า เทียบกับ 5.24 เท่า ณ สิ้นปี

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นเป็น 5.93 เท่า จาก 5.11 เท่า ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมและการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจากผลขาดทุนสุทธิที่บันทึกในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ติดลบร้อยละ 136.64 และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่ติดลบร้อยละ 18.95 สะท้อนถึงลักษณะของไตรมาสที่ 1 ซึ่งเป็นช่วงนอกฤดูกาลขายตามปกติของธุรกิจ รวมถึงผลกระทบอย่างต่อเนื่องของผลขาดทุนต่อฐานส่วนของผู้ถือหุ้นและฐานสินทรัพย์ อัตราการหมุนเวียนสินทรัพย์อยู่ที่ 0.86 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2568