

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568**

เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบกับปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับปี 2568 เป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 962.79 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 908.70 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 54.09 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ลงนาม -

(นางนพภาพร อภิวัฒน์กุล)

กรรมการบริหารด้านการเงิน

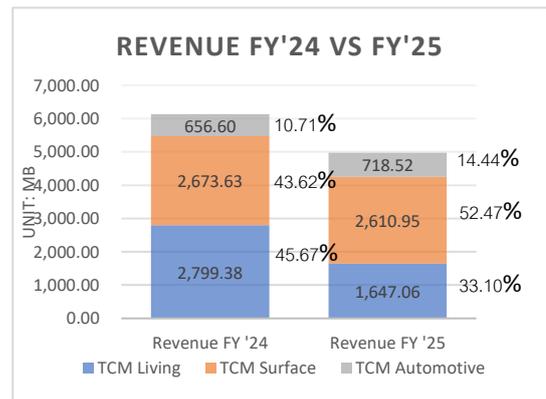
ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ปี 2568 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีความท้าทายตลอดปี 2568 ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก แรงกดดันด้านเงินเฟ้อในบางภูมิภาค อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงโดยเฉพาะในสหราชอาณาจักร ยังคงส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ในตลาดเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของตลาดและผลการดำเนินงานที่ต่ำกว่าเป้าหมายอย่างต่อเนื่องในกลุ่มธุรกิจย่อย กลุ่มบริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการปรับโครงสร้างเชิงกลยุทธ์ในระหว่างปี รวมถึงการยุติการดำเนินงานของ Ashley Manor (AMU) และ Alexander and James (A&J) ภายใต้ TCM Living โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรในระยะยาวและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในปี 2568 จำนวน 4,976.53 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 6,129.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.81 อย่างไรก็ตาม EBITDA ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 366.25 ล้านบาท สะท้อนการเติบโตร้อยละ 79.32 จากปีก่อน กลุ่มบริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิรวมสำหรับงวดจำนวน 962.79 ล้านบาท โดยเป็นส่วนขาดทุนสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่อยู่ที่ 843.59 ล้านบาท เป็นผลจากการด้อยค่าสินทรัพย์และเงินลงทุนในส่วนธุรกิจที่ยุติการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานปี 2568

ในปี 2568 สัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 45.67 ในปี 2567 มาอยู่ที่ร้อยละ 33.10 ในปี 2568 อันเป็นผลจากความอ่อนแอของตลาดสหราชอาณาจักรที่ยังคงดำเนินต่อเนื่อง ประกอบกับการยุติการดำเนินงานของ AMU และ A&J ในขณะที่สัดส่วนรายได้ของธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 43.62 มาอยู่ที่ร้อยละ 52.47 และเป็นหน่วยธุรกิจหลักที่สร้างรายได้และกำไรให้กับกลุ่มบริษัท สำหรับกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 10.71 ในปี 2567 มาอยู่ที่ร้อยละ 14.44 ในปี 2568



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> - สถานะตลาดที่ท้าทาย: ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรยังคงชะลอตัว จากความเชื่อมั่นที่ลดลงของผู้บริโภค ค่าครองชีพที่สูง และพฤติกรรมคำสั่งซื้อที่ระมัดระวังมากขึ้นของผู้ค้าปลีก ส่งผลกระทบต่อกลุ่มเฟอร์นิเจอร์หุ้มบุอย่างต่อเนื่อง - ยอดขายลดลงแต่กำไรขั้นต้นดีขึ้น: รายได้ลดลงร้อยละ 41.16 เมื่อเทียบกับปีก่อน เหลือ 1,647.06 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวดช่วยให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 21.39 และช่วยให้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานลดลงเหลือ 99.86 ล้านบาท - การยุติธุรกิจเชิงกลยุทธ์และการด้อยค่า: บริษัทได้ยุติการดำเนินงานของ AMU และ A&J ส่งผลให้เกิดผลขาดทุนครั้งเดียวจำนวน 797.14 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในปรับโครงสร้างและด้อยค่าสินทรัพย์ ซึ่งในจำนวนนี้ 444.84 ล้านบาท เป็นการด้อยค่าของค่าความนิยมโดยเฉพาะ - ผลขาดทุนสุทธิ: กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 1,057.75 ล้านบาท ถึงแม้ว่า EBITDA จะปรับตัวดีขึ้นเป็น -23.16 ล้านบาท
TCM Surface	<ul style="list-style-type: none"> - ภาวะตลาดชะลอตัว: ตลาดวัสดุปูพื้นเชิงพาณิชย์ทั่วโลกชะลอตัวในระดับปานกลาง จากการที่กลุ่มลูกค้าองค์กรและกลุ่มธุรกิจบริการชะลอการลงทุน เนื่องจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา

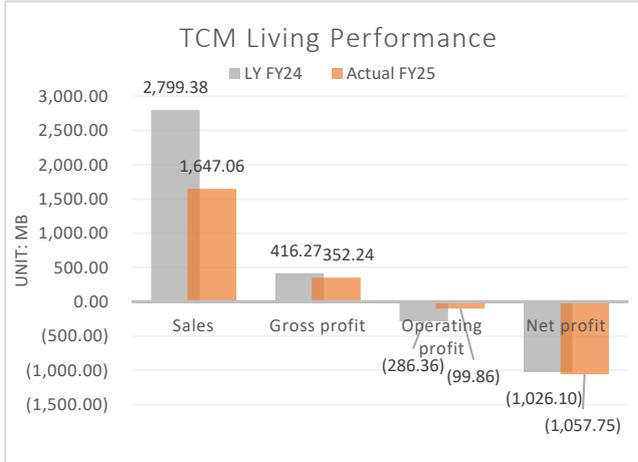
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - ยอดขายทรงตัว: รายได้ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.34 เหลือ 2,610.95 ล้านบาท สะท้อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและการชะลอตัวของโครงการต่างๆ เป็นการชั่วคราว มากกว่าการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่ทำให้ความต้องการของตลาดลดลง - อัตรากำไรและประสิทธิภาพที่มั่นคง: ยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 39.80 (เทียบกับ 40.98 ในปีก่อน) และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเหลือ 845.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.39 ของยอดขาย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการกลยุทธ์การบริหารราคาที่ยืดหยุ่นและการควบคุมต้นทุนที่เข้มงวด - หน่วยธุรกิจหลักที่สร้างกำไร: และเป็นแหล่งรายได้หลักของกลุ่มบริษัท โดยมีกำไรสุทธิ 51.38 ล้านบาท และ EBITDA อยู่ที่ 284.46 ล้านบาท
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> - แรงกดดันในอุตสาหกรรม: ยอดการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยปรับตัวลดลง ท่ามกลางแรงกดดันเชิงโครงสร้าง การเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ และการชะลอตัวในกลุ่มอุตสาหกรรมรถกระบะ - ยอดขายเติบโต: รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.43 เป็น 718.52 ล้านบาท โดยเป็นการฟื้นตัวจากฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้า แม้จะเผชิญกับการชะลอตัวของภาพรวมอุตสาหกรรมก็ตาม - อัตรากำไรทรงตัว: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 23.43 จากประโยชน์ของการผลิตจำนวนมากขึ้น (Economies of Scale) และประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น - ประสิทธิภาพดีขึ้น: ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเป็น 92.06 ล้านบาท แต่ลดลงเมื่อเทียบกับรายได้ เป็นร้อยละ 12.81 จากร้อยละ 13 ของรายได้ แสดงถึงการบริหารจัดการที่ดีขึ้น - กำไรเพิ่มขึ้น: รายงานกำไรสุทธิ 43.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.53 และ EBITDA เพิ่มขึ้นเป็น 104.95 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY 2568	Last Year FY 2567	Diff % YoY	% of sales FY2568	% of sales FY2567
รายได้จากการขายและบริการ	1,647.06	2,799.38	-41.16%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,294.82)	(2,383.11)	-78.61%	-85.13%	
กำไรขั้นต้น	352.24	416.27	-15.38%	21.39%	14.87%
รายได้อื่น	0.96	0.24	304.65%	0.06%	0.01%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(160.47)	(353.15)	-54.56%	-9.74%	-12.62%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(292.59)	(351.83)	-16.84%	-17.76%	-12.57%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	0.00	2.11	-100.00%	0.00%	0.08%
กำไรจากการดำเนินงาน	(99.86)	(286.36)	65.13%	-6.06%	-10.23%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(831.61)	(646.19)	-28.69%	-50.49%	-23.08%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(66.74)	(63.19)	-5.62%	-4.05%	-2.26%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.86	39.49	-97.83%	0.05%	1.41%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(20.08)	(26.05)	-22.91%	-1.22%	-0.93%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(40.31)	(43.79)	-7.94%	-2.45%	-1.56%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(1,057.75)	(1,026.10)	-3.09%	-64.22%	-36.65%
EBITDA	(23.16)	(195.77)	88.17%	-1.41%	-6.99%



กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

ในปี 2568 ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรยังคงเผชิญภาวะซบเซาอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยลบด้านความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าชะลอการตัดสินใจซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย ขณะที่กลุ่มลูกค้าปรับลดคำสั่งซื้อเพื่อรักษาสภาพคล่อง รวมถึงการแข่งขันในด้านราคาก็ยังคงสร้างความกดดันต่อกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์หุ้มบุ

จากความท้าทายของตลาดที่ยืดเยื้อดังกล่าว ทำให้รายได้จากการขายสินค้าและบริการของ TCM Living ลดลงถึงร้อยละ 41.16 มาอยู่ที่ 1,647.06 ล้านบาทในปี 2568 จาก 2,799.38 ล้านบาทในปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามแม้รายได้จะลดลง

อย่างมีนัยสำคัญ แต่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 21.39 จากร้อยละ 14.87 ในปีก่อน ผลขาดทุนจากการดำเนินงานลดลงเหลือ 99.86 ล้านบาท จาก 286.36 ล้านบาทในปี 2567 เนื่องจากบริษัทประสบความสำเร็จในการควบคุมต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหารอย่างเข้มงวด

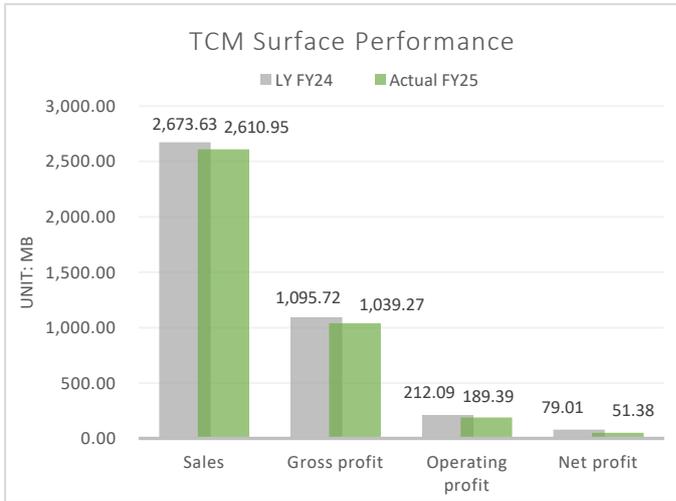
เพื่อหยุดผลขาดทุนที่เรื้อรังและปรับโครงสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่งในระยะยาว ฝ่ายบริหารจึงตัดสินใจ ยุติการดำเนินงานของแบรนด์ AMU และ A&B การตัดสินใจครั้งนี้ส่งผลให้บริษัทต้องรับรู้รายการขาดทุนครั้งเดียว จากค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้าง การต่อค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน รวมทั้งสิ้น 797.14 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้เป็นรายการต่อค่าของค่าความนิยมจากการยุติการดำเนินงานโดยเฉพาะจำนวน 444.84 ล้านบาท ซึ่งบันทึกรวมอยู่ในรายการค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ

เมื่อรวมรายการขาดทุนทางบัญชีที่ไม่เป็นเงินสด ต้นทุนทางการเงิน และภาษีแล้ว กลุ่มธุรกิจนี้รายงานผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน 1,057.75 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม EBITDA แสดงให้เห็นถึงการปรับตัวที่ดีขึ้น ถึงแม้จะยังคงติดลบอยู่ที่ 23.16 ล้านบาท เทียบกับที่ติดลบ 195.77 ล้านบาทในปีก่อนหน้า

กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY 2568	Last Year FY 2567	Diff % YoY	% of sales FY2568	% of sales FY2567
รายได้จากการขายและบริการ	2,610.95	2,673.63	-2.34%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,571.68)	(1,577.91)		-60.20%	-59.02%
กำไรขั้นต้น	1,039.27	1,095.72	-5.15%	39.80%	40.98%
รายได้อื่น	6.15	3.25	88.92%	0.24%	0.12%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(388.31)	(401.10)	-3.19%	-14.87%	-15.00%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(457.26)	(468.60)	-2.42%	-17.51%	-17.53%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(13.92)	(8.25)	-68.80%	-0.53%	-0.31%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	3.47	(8.93)	138.83%	0.13%	-0.33%
กำไรจากการดำเนินงาน	189.39	212.09	-10.70%	7.25%	7.93%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(18.31)	(18.31)	0.00%	-0.70%	-0.68%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(9.48)	(9.95)	-4.71%	-0.36%	-0.37%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(9.72)	1.19	914.83%	-0.37%	0.04%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(18.13)	(14.67)	23.56%	-0.69%	-0.55%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(82.36)	(91.33)	-9.82%	-3.15%	-3.42%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	51.38	79.01	-34.97%	1.97%	2.96%
EBITDA	284.46	303.00	-6.12%	10.90%	11.33%



กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface)

ภาพรวมตลาดวัสดุปูพื้นเชิงพาณิชย์ทั่วโลกชะลอตัวในระดับปานกลาง เนื่องจากกลุ่มลูกค้าองค์กรและกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจบริการชะลอการตัดสินใจลงทุน เพื่อรอความชัดเจนของนโยบายกำแพงภาษีของสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม แม้บางโครงการจะมีการเลื่อนออกไปบ้าง แต่ความต้องการในตลาดหลักส่วนใหญ่ยังคงมีความแข็งแกร่ง

ภายใต้สภาวะตลาดดังกล่าว กลุ่มธุรกิจ TCM Surface มีรายได้ 2,610.95 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.34 จาก 2,673.63 ล้านบาทในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนและการเลื่อนระยะเวลาโครงการชั่วคราว ไม่ได้เกิดจากการถดถอยของความต้องการในอุตสาหกรรม แม้สภาพแวดล้อมภายนอกจะมีความท้าทาย

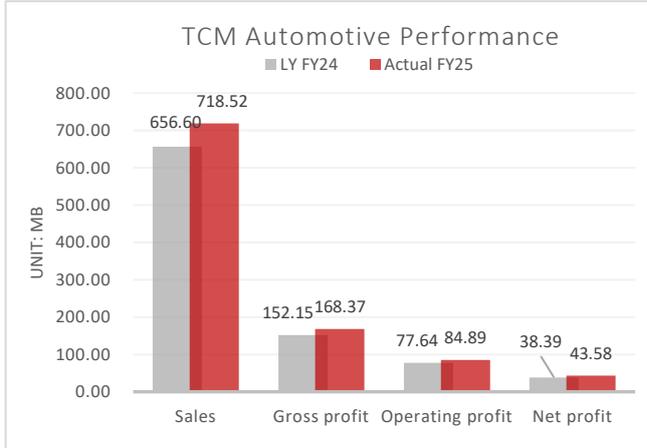
กลุ่มธุรกิจยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ในระดับสูงที่ร้อยละ 39.80 เทียบกับร้อยละ 40.98 ในปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์การตั้งราคาที่ยืดหยุ่นและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเป็นระบบ โดยมีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมลดลงเหลือ 845.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.39 ของรายได้ เทียบกับร้อยละ 32.53 ในปีก่อน

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจมีกำไรสุทธิ 51.38 ล้านบาท เทียบกับ 79.01 ล้านบาทในปีก่อนหน้า EBITDA ยังคงทรงตัวที่ 284.46 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 303 ล้านบาทในปี 2567 แม้ว่าสภาวะตลาดจะอ่อนแอลง TCM Surface ยังคงทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องและยังคงเป็นผู้สร้างรายได้หลักของกลุ่มบริษัท

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY 2568	Last Year FY 2567	Diff % YoY	% of sales FY2568	% of sales FY2567
รายได้จากการขายและบริการ	718.52	656.60	9.43%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(550.15)	(504.45)	-76.57%	-76.57%	-76.83%
กำไรขั้นต้น	168.37	152.15	10.66%	23.43%	23.17%
รายได้อื่น	7.83	10.23	-23.47%	1.09%	1.56%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(39.37)	(38.40)	2.55%	-5.48%	-5.85%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(52.69)	(46.96)	12.22%	-7.33%	-7.15%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.76	0.62	23.06%	0.11%	0.09%
กำไรจากการดำเนินงาน	84.89	77.64	9.34%	11.81%	11.82%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(24.16)	(21.19)	14.04%	-0.93%	-0.79%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(1.53)	(1.93)	-20.70%	-0.21%	-0.29%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(10.64)	(11.28)	-5.70%	-1.48%	-1.72%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(4.98)	(4.85)	2.64%	-0.69%	-0.74%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	43.58	38.39	13.53%	6.07%	5.85%
EBITDA	104.95	97.01	8.19%	14.61%	14.77%



กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive)

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปีที่ผ่านมายังคงเผชิญกับแรงกดดันเชิงโครงสร้าง ส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์รวมปรับตัวลดลง แม้ว่าการเติบโตของกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้าจะทำให้ยอดขายในประเทศจะมีการเติบโต แต่กลุ่มรถกระบะซึ่งเป็นตลาดหลัก กลับหดตัวอย่างรุนแรงจากปัญหานี้คริวเรือนและการคุมเข้มการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่งผลให้สภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ปรับลดคาดการณ์ปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยปี 2569 ลงมาอยู่ที่ 1.45 ล้านคัน ใกล้เคียงกับปี 2568 ที่ปรับลดลงจากเดิม 1.5 ล้านคัน

แม้ภาพรวมอุตสาหกรรมจะชะลอตัวลง TCM Automotive แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวที่แข็งแกร่ง โดยทำรายได้ 718.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.43 จาก 656.60 ล้านบาทในปี 2567 ซึ่งเป็นการฟื้นตัวจากฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้า อัตรากำไรขั้นต้นยังคงมีเสถียรภาพที่ร้อยละ 23.43 สะท้อนถึง Economies of Scale ที่ช่วยชดเชยผลกระทบจากต้นทุนที่สูงขึ้น แม้ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจะเพิ่มขึ้นเป็น 92.06 ล้านบาท จาก 85.35 ล้านบาทในปี 2567 แต่สัดส่วนต่อรายได้ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 12.81 จากร้อยละ 13 ในปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้นและการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายคงที่ได้ดีเมื่อรายได้เติบโตขึ้น

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายปันส่วนจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจรายงานกำไรสุทธิ 43.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.53 จาก 38.39 ล้านบาทในปีก่อน EBITDA ขยายตัวร้อยละ 8.19 มาอยู่ที่ 104.95 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

งบการเงินรวม	FY2568	FY2567	หน่วย ล้านบาท
			เปลี่ยนแปลง % YoY
รายได้			
รายได้จากการขายและบริการ	4,976.53	6,129.61	-18.81%
รายได้อื่น	14.93	13.72	8.84%
รวมรายได้	4,991.46	6,143.33	-18.75%
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ	(3,440.82)	(4,486.66)	23.31%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(588.15)	(792.65)	25.80%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(894.74)	(978.53)	8.56%
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	(800.91)	(598.94)	-33.72%
อื่นๆ			
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(13.16)	(7.63)	-72.50%
ขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์	3.47	(6.82)	150.83%
รวมค่าใช้จ่าย	(5,734.32)	(6,871.23)	16.55%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(742.86)	(727.90)	-2.05%
ต้นทุนทางการเงิน	(200.43)	(210.19)	4.64%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(19.50)	29.40	-166.33%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(962.79)	(908.70)	-5.95%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(843.59)	(227.82)	-270.29%
EBITDA	366.25	204.24	79.32%
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(1.11)	(0.30)	

รายได้อื่น

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 14.93 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เพิ่มขึ้นจาก 13.72 ในปี 2567 และมีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมตามสัญญาอนุพันธ์อยู่ที่ 3.47 ล้านบาท ซึ่งหักล้างกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 13.16 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 200.43 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีจำนวน 210.19 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินต้นทุนทางการเงินในส่วนของการดำเนินงานตามปกติจำนวน 77.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4 และต้นทุนที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการจำนวน 122.67 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9 การลดลงของต้นทุนทางการเงินโดยรวมเป็นผลมาจากระดับอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการซื้อกิจการลดลงเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้อย่างต่อเนื่องเพื่อลดยอดเงินต้น

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	5,188.52	6,632.38	(1,443.86)	-21.77%
หนี้สินรวม	4,339.20	4,954.11	(614.91)	-12.41%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	849.31	1,678.26	(828.95)	-49.39%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	5.11:1	2.95:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม และหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ลดลงจากวันสิ้นปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 21.77 และร้อยละ 12.41 ตามลำดับ และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ลดลงจากวันสิ้นปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 49.39 มาอยู่ที่ 849.31 ล้านบาท สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ที่ 5.11:1 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2567 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.95:1 สะท้อนผลขาดทุนสุทธิขนาดใหญ่ในช่วง ซึ่งรวมถึงรายการค้าที่มิใช่เงินสด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	FY 2568	FY 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.01	1.12
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.67	0.74
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.11	5.73
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.79	4.71
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	5.24	5.60
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	5.11	2.95
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-104.92	-56.85
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	-18.56	-13.70
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.18	0.92

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มบริษัทอ่อนตัวลงในปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องโดยรวมลดลง กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเหลือ 1.01 เท่าจาก 1.12 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงเหลือ 0.67 เท่าจาก 0.74 เท่า อัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 8.11 เท่าจาก 5.73 เท่า ในขณะที่อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลังลดลงเล็กน้อยเหลือ 5.24 เท่า



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ปี 2568

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 5.11 เท่า สูงกว่า 2.95 เท่าในปีก่อน อันเป็นผลจากการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้น เนื่องจากการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลขาดทุนสุทธิจำนวนมาก อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ร้อยละ -104.92 และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ -18.56