

วันที่ 14 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568

เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 219.14 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 116.14 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 103.01 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ลงนาม -

(นางนภาพร อภิวัฒนกุล)

กรรมการบริหารด้านการเงิน

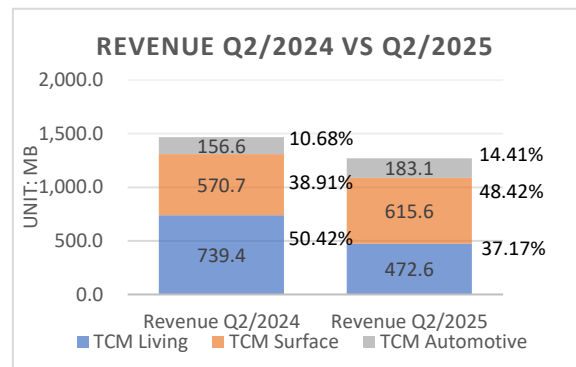
ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “TCMC”) มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสถานะตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรที่ยังคงมีความท้าทาย ส่งผลกระทบให้กลุ่มธุรกิจ Living มีรายได้ลดลงถึงแม้ว่าธุรกิจ Surface และ Automotive จะมีรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงนอกฤดูกาลขาย แต่การเติบโตนี้ก็ไม่เพียงพอที่จะชดเชยผลการดำเนินงานที่ลดลงของกลุ่ม Living ทำให้บริษัทต้องมีการทบทวนการตั้งด้อยค่าความนิยมของกิจการเพิ่มเติมจากช่วงสิ้นปีที่ผ่านมา ทำให้ภาพรวมการดำเนินงานแสดงผลขาดทุน

โดยในไตรมาส 2 ปี 2568 TCMC มีรายได้จากการขายและบริการรวม 1,271.36 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.32 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 1,466.68 ล้านบาท EBITDA อยู่ที่ 73.26 ล้านบาท ซึ่งสูงขึ้นร้อยละ 1,145 จากปีก่อน ในขณะที่ผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 219.14 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 116.14 ล้านบาท โดยคิดเป็นขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 207.44 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2568

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 37.17 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 50.42 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุ (TCM Surface) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 48.42 สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 38.91 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 14.41 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 10.68 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	- ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจมหภาค - ยอดขายลดลงร้อยละ 36.09 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากสถานะชะลอตัวของอุตสาหกรรม รวมถึงการเปลี่ยนกลยุทธ์ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่ไปสั่งซื้อสินค้าจากแหล่งอื่นเพื่อลดต้นทุน หรือ ดึงการผลิตเข้าไปเพิ่มเติมในโรงงานของตนเอง - แม้รายได้จะลดลง แต่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.65 เป็นร้อยละ 18.78 เป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์และแผนการลดต้นทุน - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง โดยมีอัตราส่วนเทียบกับยอดขายคิดเป็นร้อยละ 25.31 ถึงแม้จะมีรายได้ลดลง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ - ในงวดนี้มีการทบทวนการตั้งด้อยค่าความนิยมของกิจการในประเทศอังกฤษเพิ่มอีกจำนวน 149.24 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมายและสภาพตลาดยังคงไม่ฟื้นตัว - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลขาดทุนสุทธิ 224.40 ล้านบาท
TCM Surface	- ยังคงอัตรากำไรขั้นต้นและการเติบโตของยอดขายไว้ได้ ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา - รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตที่แข็งแกร่งในตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 39.7 ธุรกิจสามารถคงอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 40.31 ถึงแม้จะมีต้นทุนสูงขึ้นและผลจากการขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ

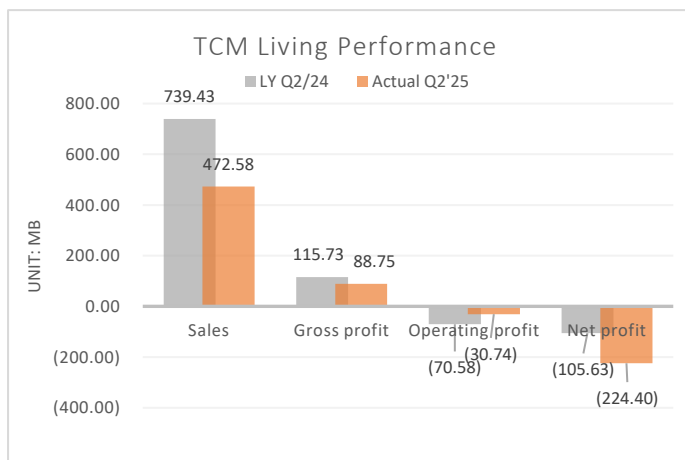
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเหลือร้อยละ 34.5 ของยอดขายรวม จากร้อยละ 38.7 ในไตรมาส 2 ปี 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 5.80 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 21.28 ล้านบาท
TCM Automotive	- มีสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้นจากยอดขายและยอดผลิตรถยนต์ในประเทศที่ชะลอตัวมาอย่างยาวนาน - อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเริ่มมีทิศทางฟื้นตัวขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2568 โดยมียอดผลิตรถยนต์ในประเทศเติบโตเป็นเวลากว่าสามเดือนต่อเนื่อง - รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.34 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับภาพรวมตลาด - อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยเนื่องจาก product mix - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน - หลังหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี กลุ่มธุรกิจมีกำไรสุทธิ 11.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q2/2568	Last Year Q2/2567	Diff % YoY	Actual 6M 2568	Last Year 6M 2567	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	472.58	739.43	-36.09%	1,104.63	1,624.55	-32.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(383.83)	(623.69)		(872.14)	(1,364.39)	
กำไรขั้นต้น	88.75	115.73	-23.31%	232.49	260.16	-10.64%
% Margin	18.78%	15.65%		21.05%	16.01%	
รายได้อื่น	0.10	0.03	260.00%	0.15	0.04	276.47%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(47.98)	(86.97)	44.83%	(107.51)	(191.57)	43.88%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(71.61)	(99.37)	27.93%	(149.54)	(175.26)	14.67%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	0.00	0.00	-100.00%	0.00	0.01	-100.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	(30.74)	(70.58)	56.44%	(24.42)	(106.62)	77.10%
% EBIT to Total Sales	-6.51%	-9.54%		-2.21%	-6.56%	
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(160.82)	(12.15)	-1224.01%	(172.01)	(23.98)	-617.26%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(23.02)	(17.30)	-33.08%	(36.43)	(32.81)	-11.05%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	3.06	14.49	-78.88%	6.81	23.45	-70.95%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(6.39)	(7.88)	18.91%	(10.22)	(14.53)	29.68%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(6.48)	(12.22)	46.95%	(13.73)	(23.24)	40.92%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(224.40)	(105.63)	-112.44%	(250.00)	(177.72)	-40.67%
% to Total Sales	-47.48%	-14.29%		-22.63%	-10.94%	
EBITDA	(7.29)	(49.10)	85.15%	24.21	(59.30)	140.82%



กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ยังคงเผชิญกับอุปสรรคสำคัญจากภาวะอุตสาหกรรมที่ซบเซาเป็นเวลานานและภาวะเศรษฐกิจถดถอยในสหราชอาณาจักร ทำให้เกิดแรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง ส่งผลให้กลุ่ม TCM Living มีรายได้จากการขายลดลงอย่างมากถึงร้อยละ 36.09

แม้รายได้จะลดลงอย่างเห็นได้ชัด แต่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างโดดเด่น โดยเพิ่มจากร้อยละ 15.65 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 18.78 โดยเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์และการปรับลดต้นทุนในทุก

กระบวนการ ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ต้นปี 2567 และออกแบบมาเพื่อรองรับยอดขายที่คาดว่าจะลดลงโดยเฉพาะ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งหมดลดลงเหลือ 119.59 ล้านบาท จาก 186.34 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนของยอดขาย ค่าใช้จ่ายเหล่านี้ยังคงใกล้เคียงกับปีก่อน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาผลการดำเนินงานในช่วงสภาวะตลาดที่ท้าทาย

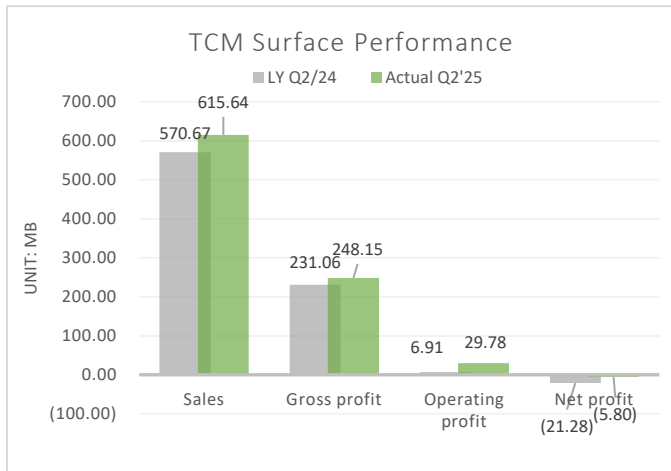
แต่ในขณะเดียวกัน เนื่องจากความท้าทายของสภาพเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายและต้นทุนของบริษัทอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาที่ผ่านมา ทำให้บริษัทต้องมีการทบทวนการตั้งต่อราคาค่าความนิยมที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการที่ประเทศอังกฤษ เพิ่มอีกจำนวน 149.24 ล้านบาท

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 224.40 ล้านบาท ลดจากร้อยละ 112.44 จากผลขาดทุนสุทธิ 105.63 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA อยู่ที่ -7.29 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวขึ้นร้อยละ 85.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567

กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q2/2568	Last Year Q2/2567	Diff % YoY	Actual 6M 2568	Last Year 6M 2567	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	615.64	570.67	7.88%	1,107.64	1,080.29	2.53%
ต้นทุนการขายและบริการ	(367.49)	(339.61)		(679.07)	(646.43)	
กำไรขั้นต้น	248.15	231.06	7.40%	428.56	433.86	-1.22%
% Margin	40.31%	40.49%		38.69%	40.16%	
รายได้อื่น	0.69	0.97	-28.92%	1.96	1.50	30.41%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(101.41)	(103.18)	1.71%	(192.84)	(200.12)	3.64%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(110.81)	(117.78)	5.92%	(229.39)	(232.75)	1.44%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(15.64)	(11.88)	-31.67%	(15.73)	15.89	-198.95%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	8.81	7.71	14.24%	8.66	(17.16)	150.49%
กำไรจากการดำเนินงาน	29.78	6.91	331.22%	1.23	1.23	0.04%
% EBIT to Total Sales	4.84%	1.21%		0.11%	0.11%	
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.58)	(4.58)	0.00%	(9.16)	(9.16)	0.00%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(2.48)	(2.11)	-17.38%	(5.00)	(4.10)	-21.96%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.07)	6.03	-134.30%	7.01	18.93	-62.99%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(5.52)	(4.45)	-23.95%	(9.30)	(8.17)	-13.92%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(20.94)	(23.07)	9.24%	(42.40)	(46.07)	7.97%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(5.80)	(21.28)	72.74%	(57.62)	(47.32)	-21.75%
% to Total Sales	-0.94%	-3.73%		-5.20%	-4.38%	
EBITDA	53.30	28.98	83.94%	47.97	45.26	5.99%



กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

กลุ่มธุรกิจมีรายได้จากการขาย 615.64 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยหลักเป็นการเติบโตจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 39.7 ของรายได้ทั้งหมด โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31.3 ในปีก่อน แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มธุรกิจในการบรรลุยอดขายที่สูงขึ้น แม้ว่าไตรมาสที่ 2 จะยังอยู่นอกฤดูกาลขายของธุรกิจ Surface ก็ตาม

แม้จะได้รับผลกระทบจากต้นทุนค่าขนส่ง ค่าแรง และค่าวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 10 ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการกลยุทธ์การลดผลกระทบ โดยเจรจากับลูกค้าและปรับราคา

ผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม มาตรการเหล่านี้ช่วยให้กลุ่มธุรกิจสามารถรักษากำไรขั้นต้นที่แข็งแกร่งไว้ได้ที่ร้อยละ 40.31 ซึ่งลดลงเพียงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งหมดลดลงเหลือ 212.22 ล้านบาท จาก 220.95 ล้านบาทในปีก่อน เมื่อคิดเป็นร้อยละจากยอดขาย ค่าใช้จ่ายเหล่านี้มีการปรับตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากร้อยละ 38.7 เป็นร้อยละ 34.5 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีภายในธุรกิจ

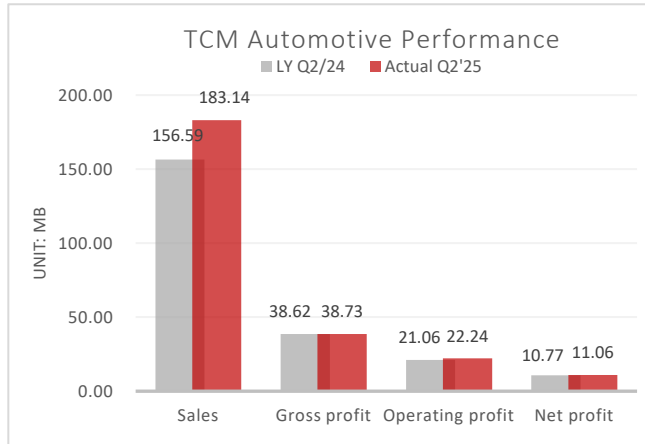
เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 5.80 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 21.28 ล้านบาท และมี EBITDA 53.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 83.94

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q2/2568	Last Year Q2/2567	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	183.14	156.59	16.96%
ต้นทุนการขายและบริการ	(144.42)	(117.96)	
กำไรขั้นต้น	38.73	38.62	0.27%
% Margin	21.15%	24.67%	
รายได้อื่น	9.34	3.23	188.86%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(10.10)	(9.70)	-4.08%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(15.98)	(11.23)	-42.32%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.26	0.14	86.25%
กำไรจากการดำเนินงาน	22.24	21.06	5.59%
% EBIT to Total Sales	12.14%	13.45%	
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(5.96)	(5.20)	-14.59%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(0.45)	(0.61)	26.17%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(3.34)	(3.09)	-8.27%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(1.44)	(1.40)	-2.57%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	11.06	10.77	2.67%
% to Total Sales	6.04%	6.88%	
EBITDA	27.25	26.00	4.80%

Actual 6M 2568	Last Year 6M 2567	Diff % YoY
351.42	352.73	-0.37%
(274.23)	(267.02)	
77.19	85.71	-9.94%
21.97%	24.30%	
14.31	3.92	264.65%
(19.79)	(20.64)	4.12%
(26.22)	(22.62)	-15.92%
0.32	(0.12)	354.23%
45.81	46.25	-0.96%
13.04%	13.11%	
(11.00)	(10.68)	-3.06%
(0.92)	(1.23)	24.98%
(6.77)	(5.87)	-15.39%
(2.42)	(2.57)	5.66%
24.70	25.92	-4.71%
7.03%	7.35%	
55.62	56.10	-0.86%



กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยเริ่มมีสัญญาณดีขึ้นในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 โดยยอดขายรถยนต์ในเดือนเมษายนถึงมิถุนายน 2568 มีแนวโน้มดีขึ้นและเติบโตขึ้นเป็นเวลาสามเดือนต่อเนื่องกัน ในเดือนกรกฎาคม 2568 สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ได้ปรับลดคาดการณ์การผลิตรถยนต์ในปี 2568 ลงเหลือ 1.45 ล้านคัน จากเป้าหมายเดิมที่ 1.5 ล้านคัน การปรับลดครั้งนี้ถือเป็นการปรับลดในระดับที่น้อยกว่าที่เคยมีการคาดการณ์ไว้เมื่อเดือนเมษายน 2568 ซึ่งคาดว่าจะอาจลดลงต่ำกว่า 1.4 ล้านคัน การประมาณการใหม่นี้สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของตลาดที่ดีขึ้นและบ่งชี้ถึงเสถียรภาพในภาคยานยนต์มากกว่าที่

คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้

กลุ่มธุรกิจ TCM Automotive มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.96 เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตราการขึ้นต้นลดลงจากร้อยละ 24.67 ในปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 21.15 เนื่องจากเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2567 เมื่อเทียบกับยอดขาย สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอยู่ที่ร้อยละ 14.24 และร้อยละ 13.37 ตามลำดับ

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 11.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.04 ของยอดขาย สูงกว่าปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 10.77 ล้านบาท และมี EBITDA 27.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.88 ของรายได้จากการขายและบริหาร

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

งบการเงินรวม	Q2/2568	Q2/2567	เปลี่ยนแปลง	6M2568	6M2567	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)			% YoY			% YoY
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	1,271.36	1,466.68	-13.32%	2,563.69	3,057.57	-16.15%
รายได้อื่น	10.12	4.23	139.34%	16.42	5.47	200.32%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00	15.77	-100.00%
กำไรจากการปรับมูลค่าตราสารหนี้	8.81	7.71	14.24%	8.66	0.00	100.00%
รวมรายได้	1,290.29	1,478.62	-12.74%	2,588.77	3,078.81	-15.92%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	(901.69)	(1,086.46)	17.01%	(1,836.45)	(2,288.51)	19.75%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(159.03)	(199.85)	20.43%	(320.14)	(412.33)	22.36%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(228.37)	(258.83)	11.77%	(459.03)	(489.03)	6.14%
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	(149.24)	0.00	-100.00%	(149.24)	0.00	-100.00%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(15.39)	(11.74)	-31.03%	(15.41)	0.00	-100.00%
ขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์	0.00	0.00	0.00%	0.00	(17.14)	100.00%
รวมค่าใช้จ่าย	(1,453.71)	(1,556.88)	6.63%	(2,780.26)	(3,207.02)	13.31%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(163.42)	(78.26)	-108.81%	(191.49)	(128.21)	-49.36%
ต้นทุนทางการเงิน	(53.37)	(55.30)	3.50%	(98.48)	(107.44)	8.34%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.35)	17.43	-113.50%	7.05	36.52	-80.69%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(219.14)	(116.14)	-88.70%	(282.91)	(199.13)	-42.08%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(207.44)	(101.59)	-104.18%	(275.08)	(179.31)	-53.40%
EBITDA	73.26	5.88	1145.30%	127.79	42.06	203.81%
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125		763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.27)	(0.13)		(0.36)	(0.23)	

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 10.12 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 4.23 ล้านบาท กำไรจากการปรับมูลค่าสัญญาอนุพันธ์ตามราคาตลาดมีจำนวน 8.81 ล้านบาท กำไรส่วนนี้จะนำไปหักกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 15.39 ล้านบาท จากการแลกเปลี่ยนตราสารอนุพันธ์ล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งหมดจำนวน 53.37 ล้านบาท เป็นต้นทุนที่เกิดจากการดำเนินงานจำนวน 25.94 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ จำนวน 27.42 ล้านบาท ต้นทุนจากการดำเนินงานสูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการใช้เงินกู้เพิ่มเติมของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการลดลง เนื่องจากมีการทยอยชำระคืนเงินกู้เพื่อลดเงินต้นอย่างต่อเนื่อง

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	6,319.14	6,632.38	(313.24)	-4.72%
หนี้สินรวม	4,915.55	4,954.11	(38.56)	-0.78%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,403.58	1,678.26	(274.68)	-16.37%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	3.50:1	2.95:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน ลดลงจากวันสิ้นปี 2567 จำนวน 313.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.72 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ลดลงจากวันสิ้นปี 2567 จำนวน 38.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.78 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ลดลงจากวันสิ้นปี 2567 จำนวน 274.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.37 เนื่องจากบริษัทมีผลประกอบการขาดทุน และมีการทบทวนการตั้งด้อยค่าความนิยมเพิ่มขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 อยู่ที่ 3.50 เท่า สูงกว่าวันสิ้นปี 2567 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.95 เท่า

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2/2568	FY 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.07	1.12
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.63	0.74
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.83	5.73
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.89	4.71
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	5.00	5.60
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	3.50	2.95
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(76.16)	(56.85)
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(15.71)	(13.70)
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.97	0.92

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 อัตราส่วนสภาพคล่อง ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 1.07 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว อยู่ที่ 0.63 เท่า ซึ่งต่ำกว่า ณ สิ้นปี 2567 ที่อยู่ที่ 1.12 เท่า และ 0.74 เท่าตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงมีสภาพคล่องที่ดี โดยมีอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าดีขึ้นจาก 5.73 เท่าเป็น 6.83 เท่า ในขณะเดียวกัน อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 4.71 เท่าเป็น 4.89 เท่า อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลังลดลง เป็นผลจากยอดขายที่ลดลงโดยรวมในช่วงเวลาดังกล่าว

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นเป็น 3.50 เท่า จาก 2.95 เท่า ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงภาระหนี้สินที่สูงขึ้น ทั้งอัตราดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราดอกเบี้ยต่อสินทรัพย์ ยังคงเป็นลบ โดยอยู่ที่ร้อยละ 76.16 และ 15.71 ตามลำดับ แม้ว่าอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์จะแสดงผลปรับขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ 0.97 เท่า จากร้อยละ 0.92 เท่า ที่บันทึกไว้ ณ สิ้นปี 2567

ตัวชี้วัดทางการเงินเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่ท้าทาย ในขณะเดียวกันก็แสดงให้เห็นถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทในการเพิ่มประสิทธิภาพเงินทุนหมุนเวียน