

วันที่ 15 พฤษภาคม 2568

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568

เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 63.77 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 82.99 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสูงขึ้น 19.22 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ลงนาม -

(นางนภาพร อภิวัฒนกุล)

กรรมการบริหารด้านการเงิน

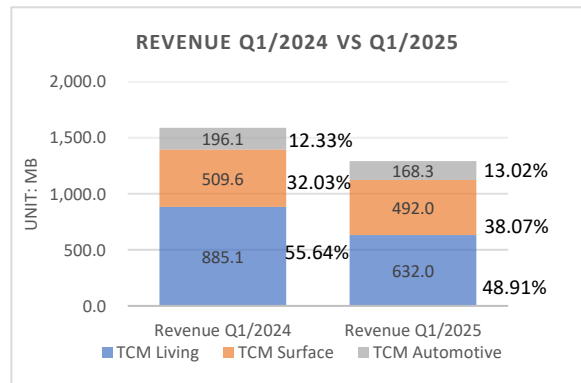
ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “TCMC”) มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับผลกระทบจากช่วงนอกฤดูกาลขายของผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุตกแต่งพื้นผิว และความท้าทายของสภาวะตลาดที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องในประเทศอังกฤษ และอุตสาหกรรมยนต์ ทำให้ภาพรวมยังคงมีผลการดำเนินงานขาดทุน ถึงแม้จะมีการปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จำนวน 1,292.33 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,590.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.77 มี EBITDA จำนวน 54.54 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 50.82 และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 63.77 ล้านบาท ตีขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 82.99 ล้านบาท โดยคิดเป็นขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 67.64 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2568

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 48.91 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 55.64 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุ (TCM Surface) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 38.07 สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 32.03 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 13.02 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 12.33 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	- ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรยังคงเผชิญแรงกดดันจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยและค่าครองชีพที่สูง ส่งผลให้การใช้จ่ายของครัวเรือนลดลงและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอ่อนแอลง - ยอดขายลดลงร้อยละ 28.59 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากสภาวะตลาดที่ยังคงอ่อนแอและการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในสหราชอาณาจักร รวมถึงการเปลี่ยนกลยุทธ์ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่ไปสั่งซื้อสินค้าจากแหล่งอื่นเพื่อลดต้นทุน หรือ ดึงการผลิตเข้าไปเพิ่มเติมในโรงงานของตนเอง - อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.32 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 22.74 ในปีนี้ จากการปรับโครงสร้างและแผนลดต้นทุนที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2567 - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารลดลง แต่เมื่อคิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขาย มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ 21.75 จากยอดขายที่ลดลง และในงวดนี้มีค่าใช้จ่ายครั้งเดียวจำนวน 0.7 ล้านบาทจากแผนลดจำนวนพนักงาน - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลขาดทุนสุทธิ 25.6 ล้านบาท
TCM Surface	- ผลการดำเนินงานลดลงในช่วง Low Season แต่ยังคงรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานไว้ได้ - รายได้ลดลงร้อยละ 3.46 ไกล่เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราส่วนกำไรขั้นต้นลดลงอยู่ที่ร้อยละ 36.67 จากร้อยละ 39.79 ในปีก่อนหน้า เนื่องจากการแข่งขันในตลาดที่รุนแรงขึ้น แม้ประสิทธิภาพการดำเนินงานจะดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเทียบสัดส่วนต่อยอดขายสูงขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการกระตุ้นยอดขายโดยการออกงานโชว์ต่างๆ การเดินสายโปรโมทแบรนด์และ

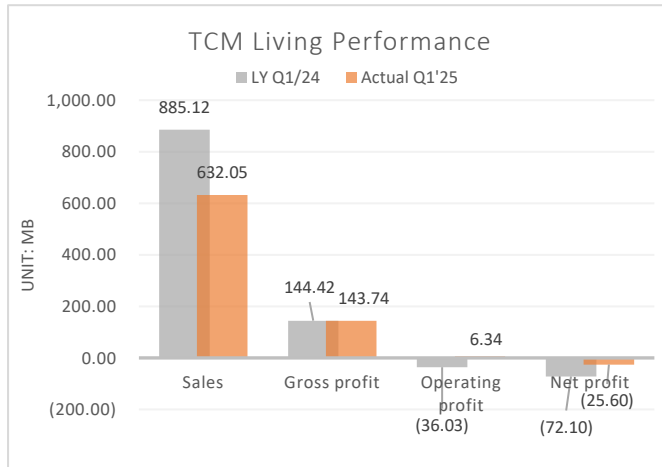
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	ผลิตภัณฑ์คอสติก เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าใหม่ๆ รวมถึงฝ่ายขายในประเทศเริ่มออกเดินทางหาลูกค้ามากขึ้น คาดหวังคำสั่งซื้อเข้ามาช่วงครึ่งหลังของปี - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 51.81 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 26.05 ล้านบาท
TCM Automotive	- ผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจเป็นไปตามสถานการณ์ตลาด - ยอดประมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในปี 2568 ปรับลดจาก 1.5 ล้านคัน เหลือ 1.4 ล้านคัน ซึ่งต่ำกว่ายอดผลิตจริงที่สิ้นปี 2567 ที่ 1.47 ล้านคัน - รายได้ลดลงร้อยละ 14.21 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาด การผลิตรถยนต์ในประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น - อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 21.12 จากยอดขายที่ลดลงและการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของสินค้า - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเป็นสัดส่วนต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน และมีรายได้จากการขายสินค้าทดลอง 4.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 618.2 จากไตรมาส 1 ปี 2567 - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 13.64 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.95

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q1/2568	Last Year Q1/2567	Diff % YoY	% of sales Q1/2568	% of sales Q1/2567
รายได้จากการขายและบริการ	632.05	885.12	-28.59%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(488.31)	(740.70)		-77.26%	-83.68%
กำไรขั้นต้น	143.74	144.42	-0.48%	22.74%	16.32%
รายได้อื่น	0.05	0.01	311.90%	0.01%	0.00%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(59.53)	(104.60)	43.09%	-9.42%	-11.82%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(77.91)	(75.88)	-2.68%	-12.33%	-8.57%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	0.00	0.01	-100.00%	0.00%	0.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	6.34	(36.03)	117.60%	1.00%	-4.07%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(11.20)	(11.85)	5.45%	-1.77%	-1.34%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(13.59)	(15.55)	12.60%	-2.15%	-1.76%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	3.75	8.96	-58.12%	0.59%	1.01%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(3.83)	(6.65)	42.43%	-0.61%	-0.75%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(7.07)	(10.98)	35.60%	-1.12%	-1.24%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(25.60)	(72.10)	64.49%	-4.05%	-8.15%
EBITDA	31.50	(10.22)	408.30%	4.98%	-1.15%



กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรยังคงเผชิญกับความท้าทายอย่างมากจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย ค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงส่งผลให้การใช้จ่ายของครัวเรือนลดลง บันทึบความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และมีความเสี่ยงที่ภาวะเงินเฟ้อจะกลับมาอีกครั้ง เป็นผลมาจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ TCM Living ยังสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ จากการที่ลูกค้าเปลี่ยนกลยุทธ์การจัดซื้อสินค้ากลับไปผลิตเพิ่มภายในโรงงานตัวเอง และหาทางเลือกที่มีต้นทุนต่ำกว่า ปัจจุบันเหล่านี้ส่งผลให้ยอดขายสุทธิของกลุ่มลดลงร้อยละ 28.59 แต่กลุ่มธุรกิจยังสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.32 ในปีก่อนหน้า เป็นร้อยละ 22.74 ซึ่งเป็นผลมา

จากการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและโครงการลดต้นทุนที่กลุ่มบริษัทดำเนินการมาตั้งแต่ต้นปี 2567 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลงเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.48 แม้ยอดขายจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

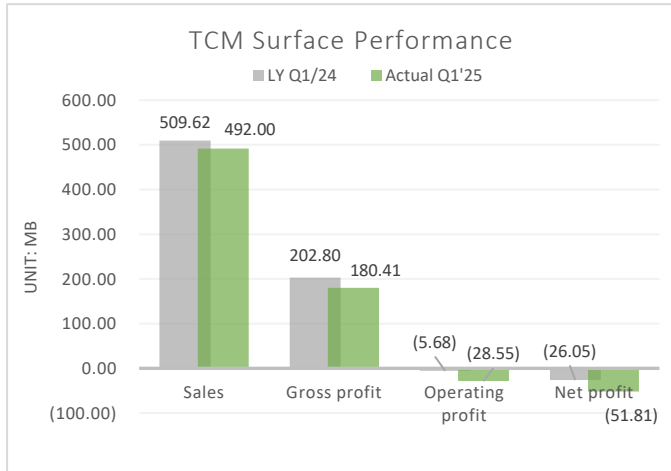
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันจำนวน 137.45 ล้านบาท ลดลงจาก 180.48 ล้านบาทในปีก่อน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในสัดส่วนต่อยอดขาย ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ 21.75 เนื่องจากปริมาณการขายที่ลดลง โดยในช่วงเวลาดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายครั้งเดียวจากแผนลดจำนวนพนักงานจำนวน 0.7 ล้านบาท เทียบกับ 6.5 ล้านบาทที่บันทึกไว้ในปีก่อน

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 25.6 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 64.49 จากผลขาดทุนสุทธิ 72.1 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA ที่ 31.5 ล้านบาท ทำได้สูงขึ้นร้อยละ 408.33 จากงวดเดียวกันของปี 2567 ที่แสดงผลติดลบ 10.22 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q1/2568	Last Year Q1/2567	Diff % YoY	% of sales Q1/2568	% of sales Q1/2567
รายได้จากการขายและบริการ	492.00	509.62	-3.46%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(311.59)	(306.82)		-63.33%	-60.21%
กำไรขั้นต้น	180.41	202.80	-11.04%	36.67%	39.79%
รายได้อื่น	1.27	0.53	138.30%	0.26%	0.10%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(91.42)	(96.94)	5.69%	-18.58%	-19.02%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(118.58)	(114.98)	-3.14%	-24.10%	-22.56%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.08)	27.77	-100.30%	-0.02%	5.45%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(0.15)	(24.87)	99.41%	-0.03%	-4.88%
กำไรจากการดำเนินงาน	(28.55)	(5.68)	-402.98%	-5.80%	-1.11%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.58)	(4.58)	0.00%	-0.93%	-0.90%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(2.52)	(1.99)	-26.93%	-0.51%	-0.39%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	9.08	12.90	-29.65%	1.84%	2.53%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(3.79)	(3.72)	-1.90%	-0.77%	-0.73%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(21.45)	(22.99)	6.70%	-4.36%	-4.51%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(51.81)	(26.05)	-98.93%	-10.53%	-5.11%
EBITDA	(5.33)	16.28	-132.74%	-1.08%	3.19%



กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

ตามปกติของธุรกิจพรมในช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 1 ถือเป็นช่วง Low Season ของธุรกิจ ส่งผลให้รายได้ของกลุ่มที่ 492 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2567 แต่ยังคงใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.46 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 36.67 ลดลงจากร้อยละ 39.79 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ยังคงสอดคล้องกับที่ฝ่ายบริหารคาดการณ์ไว้ เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาด ส่งผลให้ราคาขายสินค้าลดลง แม้จะมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา

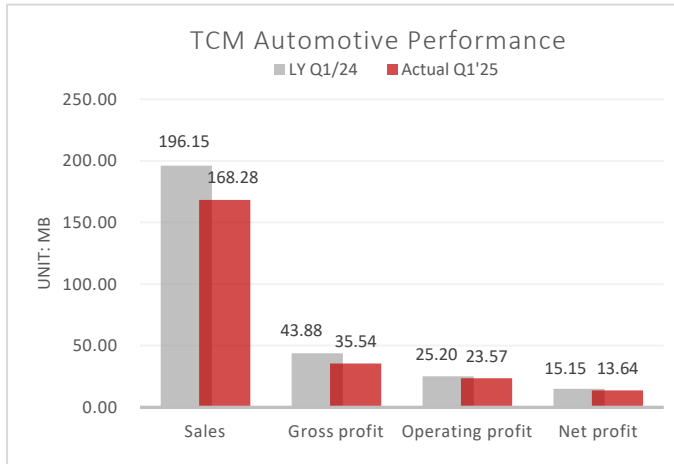
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 210.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.68 ของยอดขาย และมีสัดส่วนต่อยอดขายสูงขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 211.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.58 ของยอดขาย จากการกระตุ้นยอดขายโดยการออกงานโชว์ต่างๆ การเดินสายโปรโมทผลิตภัณฑ์อคูสติก รวมถึงฝ่ายขายในต่างประเทศเริ่มออกเดินทางหาลูกค้ามากขึ้น โดยคาดหวังคำสั่งซื้อเข้ามาช่วงครึ่งหลังของปี

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 51.81 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 26.05 ล้านบาท เนื่องจากในงวดก่อนมีผลบวกทางภาษีจำนวน 12.9 ล้านบาท ในขณะที่งวดนี้มีผลบวกทางภาษีจำนวน 9.08 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q1/2568	Last Year Q1/2567	Diff % YoY	% of sales Q1/2568	% of sales Q1/2567
รายได้จากการขายและบริการ	168.28	196.15	-14.21%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(132.74)	(152.27)		-78.88%	-77.63%
กำไรขั้นต้น	35.54	43.88	-18.99%	21.12%	22.37%
รายได้อื่น	4.98	0.69	618.20%	2.96%	0.35%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(6.76)	(7.72)	12.39%	-4.02%	-3.94%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(10.24)	(11.39)	10.10%	-6.09%	-5.81%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.06	(0.26)	122.49%	0.04%	-0.13%
กำไรจากการดำเนินงาน	23.57	25.20	-6.44%	14.01%	12.85%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(5.05)	(5.48)	7.88%	-1.03%	-1.07%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(0.47)	(0.62)	23.83%	-0.28%	-0.32%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(3.43)	(2.78)	-23.31%	-2.04%	-1.42%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(0.99)	(1.17)	15.53%	-0.59%	-0.59%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	13.64	15.15	-9.95%	8.11%	7.72%
EBITDA	28.36	30.10	-5.76%	16.86%	15.34%



กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยยังคงเผชิญกับแรงกดดันหลายด้านเนื่องจากการหดตัวของการผลิตและยอดขายภายในประเทศอย่างมีนัยสำคัญในปีที่ผ่านมา จากเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้นของสถาบันการเงินเนื่องจากหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง (90% ของ GDP) และการเพิ่มขึ้นของหนี้เสีย (NPL) รวมถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการเจาะตลาดของรถยนต์ไฟฟ้าจากประเทศจีน ทั้งนี้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ได้ปรับลดประมาณการการผลิตรถยนต์ของไทยในปี 2568 ลงเหลือ 1.4 ล้านคัน จากเดิมที่คาดว่าจะ 1.5 ล้านคันเมื่อสิ้นปี 2567 อันเนื่องมาจากผลกระทบจากการในไตรมาสแรกของปี 2568 ที่อ่อนแอกว่า

คาดการณ์ ส่งผลให้แนวโน้มการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเป็นเรื่องที่ยากขึ้น เนื่องจากยอดการผลิตจริงในปี 2567 อยู่ที่ 1.47 ล้านคัน ซึ่งเป็นยอดที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2564

กลุ่มธุรกิจรายขายยอดขายลดลงร้อยละ 14.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21.12 ลดลงจากร้อยละ 22.37 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของไตรมาส 1/2568 คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ร้อยละ 10.1 และร้อยละ 9.74 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีรายได้อื่นจำนวน 4.98 ล้านบาทจากการขายสินค้าทดลอง (Trial Sales) เพิ่มขึ้นถึง 618.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 14.01 เทียบกับร้อยละ 12.85 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 13.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.11 ของยอดขาย ต่ำกว่าปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 15.15 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 28.36 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 16.86 ของรายได้จากการขายและบริหาร

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	Q1/2568	Q1/2567	เปลี่ยนแปลง % YoY
รายได้			
รายได้จากการขายและบริการ	1,292.33	1,590.89	-18.77%
รายได้อื่น	6.30	1.24	408.47%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	27.51	-100.00%
กำไรจากการปรับมูลค่าธุรกรรมสัญญาอนุพันธ์	0.00	0.00	0.00%
รวมรายได้	1,298.63	1,619.64	-19.82%
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ	(937.69)	(1,205.27)	22.20%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(157.72)	(209.26)	24.63%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(231.12)	(230.21)	-0.40%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.02)	0.00	-100.00%
ขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์	(0.15)	(24.85)	99.41%
รวมค่าใช้จ่าย	(1,326.69)	(1,669.59)	20.54%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(28.07)	(49.95)	43.81%
ต้นทุนทางการเงิน	(45.11)	(52.13)	13.47%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	9.41	19.09	-50.73%

งบการเงินรวม	Q1/2568	Q1/2567	เปลี่ยนแปลง
			% YoY
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(63.77)	(82.99)	23.16%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(67.56)	(77.72)	13.07%
EBITDA	54.54	36.16	50.82%
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.09)	(0.10)	

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 6.3 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายสินค้าทดลองของกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์ รวมถึงรายได้จากการดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 1.24 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งหมดจำนวน 45.11 ล้านบาท เป็นต้นทุนที่เกิดจากการดำเนินงานจำนวน 16.58 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ จำนวน 28.53 ล้านบาท ต้นทุนจากการดำเนินงานต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง เช่นกันกับต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการที่ลดลง เนื่องจากมีการทยอยชำระคืนเงินกู้เพื่อลดเงินต้นอย่างต่อเนื่อง

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	6,638.90	6,632.38	6.52	0.10%
หนี้สินรวม	5,041.41	4,954.11	87.30	1.76%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,597.48	1,678.26	(80.78)	-4.81%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	3.16:1	2.95:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2567 จำนวน 6.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.10 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2567 จำนวน 87.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.76 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ลดลงจากวันสิ้นปี 2567 จำนวน 80.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.81 เนื่องจากบริษัทมีผลประกอบการขาดทุน สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 3.16 เท่า สูงกว่าวันสิ้นปี 2567 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.95 เท่า

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q1/2568	FY 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.09	1.12
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.67	0.74
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.18	5.73
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.81	4.71
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	5.22	5.60
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	3.16	2.95
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(58.88)	(56.85)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(13.40)	(13.70)
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.88	0.92

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.09 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.67 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 1.12 เท่า และ 0.74 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโดยรวมยังมีสภาพคล่องที่ดี โดยมีอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าดีขึ้นจาก 5.73 เท่าเป็น 6.18 เท่า ในขณะที่อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 4.71 เท่า เป็น 4.81 เท่า และมีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังลดลงจากยอดขายที่ลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 3.16 เท่า สูงกว่างวดสิ้นปีที่ผ่านมา 2.95 เท่า เนื่องจากหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น และจากช่วง low seasons ของธุรกิจไนไตรมาส 1 ทำให้อัตรารอบแทนผู้ถือหุ้น อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ปรับตัวลดลงจากงวดสิ้นปี