

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2567

เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เปรียบเทียบกับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับปี 2567 เป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 908.70 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 81.62 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 990.31 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนพภาพร อภิวัฒน์กุล)

กรรมการบริหารด้านการเงิน

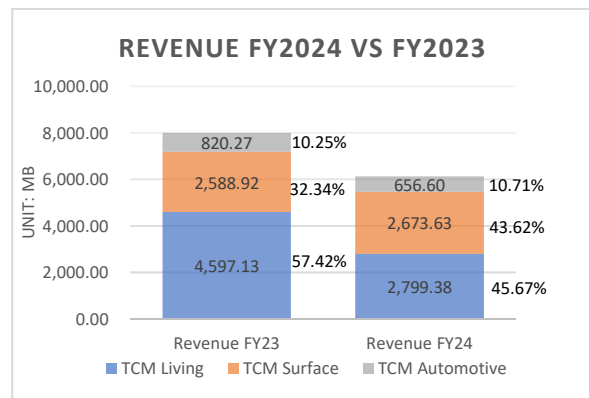
## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ปี 2567 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีผลประกอบการโดยรวมลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวยังสามารถรักษาผลการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพท่ามกลางภาวะตลาดที่มีการแข่งขันมากขึ้น กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มีรายได้ลดลงอย่างมาก ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะตลาดในสหราชอาณาจักรที่หดตัวอย่างรุนแรง ถึงแม้จะมีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพที่ดำเนินการในทุกหน่วยธุรกิจ แต่อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูงเป็นเวลานานในสหราชอาณาจักรและภาวะตลาดที่ยังคงไม่เอื้ออำนวย รวมถึงรายการค่าใช้จ่าย One-Time (non-cash) มูลค่าสูง ทำให้ผลประกอบการแสดงผลขาดทุน

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในปี 2567 จำนวน 6,129.61 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 8,006.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.44 และมี EBITDA จำนวน 204.24 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 65.74 และมีผลประกอบการเป็นขาดทุนสุทธิ 908.70 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 81.62 ล้านบาท โดยคิดเป็นขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 842.42 ล้านบาท

## ผลการดำเนินงานปี 2567

ในปี 2567 สัดส่วนของรายได้จากกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 57.42% ในปี 2566 เหลือ 45.67% ในปี 2567 เนื่องจากภาวะตลาดที่ไม่เอื้ออำนวยในสหราชอาณาจักร สัดส่วนของรายได้จากกลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) เพิ่มขึ้นจาก 32.34% เป็น 43.62% ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องในภาคส่วนการบริการและเชิงพาณิชย์ กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีรายได้ลดลงเล็กน้อยจาก 10.25% ในปี 2566 เป็น 10.71% ในปี 2567 ตามความต้องการที่ลดลงในภาคส่วนยานยนต์



## ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากภาวะตลาดที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าบริษัทจะยังคงดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุน</li> <li>- ยอดขายลดลงร้อยละ 39.11% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะตลาดที่ยังคงอ่อนแอและการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในสหราชอาณาจักร</li> <li>- ถึงแม้ว่ารายได้จะลดลงอย่างมาก แต่ธุรกิจยังคงดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุน อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือ 14.87% จาก 18.91% เนื่องจากปริมาณการขายที่ลดลงและแรงกดดันด้านต้นทุน</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการในปีนี้มีส่วนของค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างประมาณ 75 ล้านบาท ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดกำลังการผลิตและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับภาวะตลาดที่คาดว่าจะชะลอตัวอย่างต่อเนื่องในไตรมาสถัดไป</li> <li>- บริษัทตัดสินใจยุติธุรกิจ AMX Design ตามกลยุทธ์เพื่อมุ่งเน้นธุรกิจหลัก ส่งผลให้มีการรับรู้การด้อยค่าความนิยมประมาณ 599 ล้านบาทในปี 2567 (ไม่เป็นรายการเงินสด) โดยประเมินว่าการปรับโครงสร้างจะช่วยเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น ด้วยประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขึ้น</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัท ต้นทุนทางการเงิน ภาษี และอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิอย่างมีนัยสำคัญที่ 1,026.10 ล้านบาท</li> </ul>

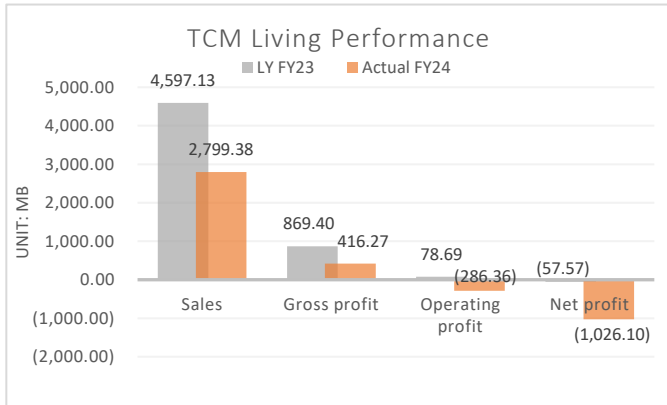
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Surface	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทสามารถรักษาผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจได้ ท่ามกลางความผันผวนของตลาด โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ</li> <li>- รายได้เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.27 แสดงถึงความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความท้าทายในตลาด อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยเป็น 40.98% จาก 41.34% ในปีก่อนหน้า แต่ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่ง</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารถูกบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายจะมีส่วนเพิ่มขึ้นจากสถานะตลาด</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากการปรับอัตราดอกเบี้ย และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 79.01 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 3.8</li> </ul>
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการดำเนินงานได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรม แต่ยังคงรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้</li> <li>- รายได้ลดลงร้อยละ 19.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาพรวม โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 21.58 จากร้อยละ 22.41 ในปีก่อนหน้า</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 38.39 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 39.13</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY 2567	Last Year FY 2566	Diff % YoY	% of sales FY2567	% of sales FY2566
รายได้จากการขายและบริการ	2,799.38	4,597.13	-39.11%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(2,383.11)	(3,727.73)		-85.13%	-81.09%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>416.27</b>	<b>869.40</b>	<b>-52.12%</b>	<b>14.87%</b>	<b>18.91%</b>
รายได้อื่น	0.24	5.31	-95.56%	0.01%	0.12%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(353.15)	(426.67)	-17.23%	-12.62%	-9.28%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(351.83)	(369.35)	-4.74%	-12.57%	-8.03%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	2.11	0.00	-100.00%	0.08%	0.00%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>(286.36)</b>	<b>78.69</b>	<b>-463.89%</b>	<b>-10.23%</b>	<b>1.71%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(646.19)	(45.37)	-1324.26%	-23.08%	-0.99%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(67.74)	(60.74)	-11.53%	-2.42%	-1.32%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	39.49	40.30	-2.02%	1.41%	0.88%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปีส่วน)	(26.05)	(24.22)	-7.59%	-0.93%	-0.53%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(39.24)	(46.24)	15.15%	-1.40%	-1.01%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(1,026.10)</b>	<b>(57.57)</b>	<b>-1682.32%</b>	<b>-36.65%</b>	<b>-1.25%</b>
EBITDA	(195.77)	159.91	-222.42%	-6.99%	3.48%



## กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรยังคงเผชิญกับความท้าทายอย่างมากในปี 2567 กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มียอดขายสุทธิลดลงจากปีก่อนร้อยละ 39.11 การลดลงอย่างมีนัยสำคัญนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ถดถอยอย่างต่อเนื่องและการใช้จ่ายกับสินค้าฟุ่มเฟือยลดลง ซึ่งได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่ยืดเยื้อและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือร้อยละ 14.87 จากร้อยละ 18.91 ในปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจาก

ปริมาณการขายที่ลดลงและแรงกดดันด้านต้นทุนที่ยังคงอยู่ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งหมดอยู่ที่ 704.98 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้รวมถึงค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างประมาณ 75 ล้านบาท เพื่อลดกำลังการผลิตและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อรองรับการชะลอตัวของตลาดตามทิศทางการณ์ไว้

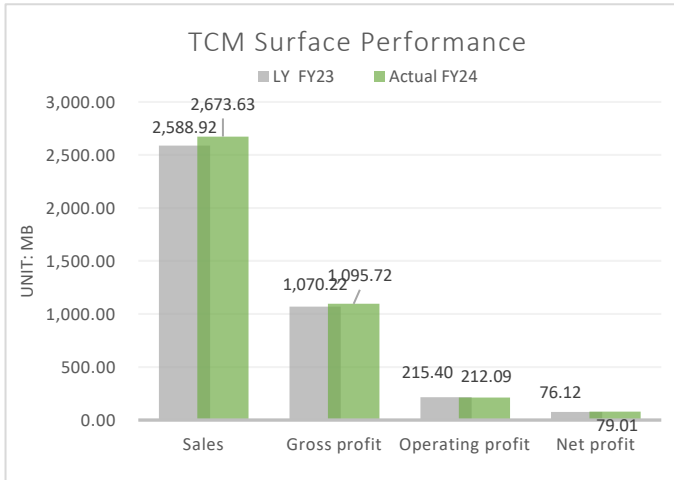
ในช่วงระหว่างปี ฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่จะยุติการดำเนินธุรกิจ AMX Design ซึ่งเป็นธุรกิจซื้อ-ขายไปของ บริษัท หลังจากสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ การตัดสินใจดังกล่าวเพื่อช่วยให้ TCM Living สามารถมุ่งเน้นทรัพยากรและการบริหารจัดการไปที่ธุรกิจหลักที่เหลืออีกสามธุรกิจ ได้แก่ Alstons, Ashley Manor และ Alexander & James ด้วยเหตุนี้จึงมีการรับรู้การด้อยค่าความนิยมประมาณ 599 ล้านบาทในงบการเงินปี 2567 แม้ว่าค่าใช้จ่าย One-Time นี้จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรขาดทุนของบริษัท บริษัทขอเรียนว่าเป็นการบันทึกตัวเลขทางบัญชีที่ไม่ได้มีผลต่อกระแสเงินสดและสภาพคล่องของบริษัท ทั้งนี้บริษัทประเมินว่าในระยะยาว การดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นอย่างมีนัยสำคัญจากการปรับโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และการให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับการบริหารจัดการธุรกิจหลักที่เหลืออยู่

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการปรับอัตราดอกเบี้ย และภาษี ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 1,026.10 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 57.57 ล้านบาท และมี EBITDA ที่พลิกเป็นติดลบ 195.77 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่ 159.91 ล้านบาท

## กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY 2567	Last Year FY 2566	Diff % YoY	% of sales FY2567	% of sales FY2566
รายได้จากการขายและบริการ	2,673.63	2,588.92	3.27%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,577.91)	(1,518.70)	-59.02%	-59.02%	-58.66%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,095.72</b>	<b>1,070.22</b>	<b>2.38%</b>	<b>40.98%</b>	<b>41.34%</b>
รายได้อื่น	3.25	10.66	-69.49%	0.12%	0.41%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(401.10)	(370.96)	8.13%	-15.00%	-14.33%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(468.60)	(482.30)	-2.84%	-17.53%	-18.63%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(8.25)	(3.17)	-160.18%	-0.31%	-0.12%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(8.93)	(9.06)	-1.44%	-0.33%	-0.35%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>212.09</b>	<b>215.40</b>	<b>-1.54%</b>	<b>7.93%</b>	<b>8.32%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(18.31)	(18.31)	0.00%	-0.68%	-0.71%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(9.95)	(6.27)	58.75%	-0.37%	-0.24%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1.19	(4.88)	124.43%	0.04%	-0.19%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(14.67)	(14.04)	4.48%	-0.55%	-0.54%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(91.33)	(95.77)	-4.64%	-3.42%	-3.70%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>79.01</b>	<b>76.12</b>	<b>3.80%</b>	<b>2.96%</b>	<b>2.94%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>303.00</b>	<b>308.90</b>	<b>-1.91%</b>	<b>11.33%</b>	<b>11.93%</b>



### กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface)

กลุ่มธุรกิจแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวได้ดีในปี 2567 โดยมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็น 2,673.63 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 3.27 โดยหลักยอดขายสูงขึ้นจากการฟื้นตัวของของภาคการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมโรงแรมทั่วโลก ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ ถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจจะได้รับผลกระทบจากค่าขนส่ง ค่าแรง และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากสภาพตลาด แต่บริษัทได้มีสามารถปรับราคาขายสินค้า รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อรักษา

ความสามารถในการทำกำไร โดยอัตราการทำกำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 40.98 ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่ทำไว้ร้อยละ 41.34

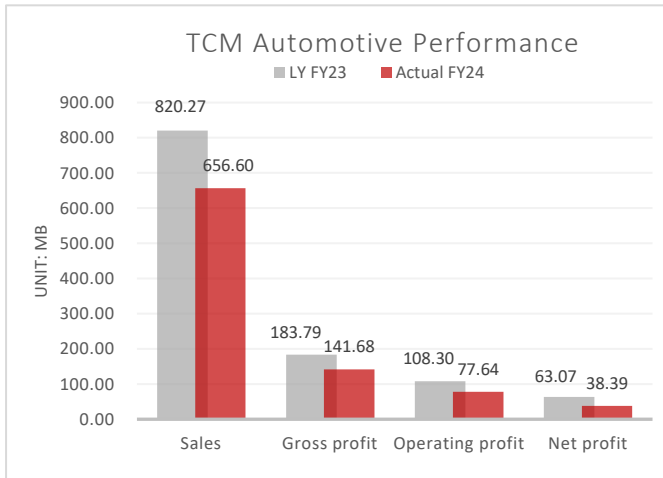
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 869.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.53 ของยอดขาย ทำให้ดีกว่าปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายรวมคิดเป็นร้อยละ 32.96 ของยอดขาย จากการบริหารจัดการภายใน ปรับโครงสร้างการทำงาน และใช้เทคโนโลยีใหม่มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการดำเนินงานที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลกำไรสุทธิ 79.01 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 76.12 ล้านบาท ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยธนาคารที่สูงขึ้น และมี EBITDA ทรงตัวอยู่ที่ 303.00 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 308.90 ล้านบาทในปี 2566

### กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY 2567	Last Year FY 2566	Diff % YoY	% of sales FY2567	% of sales FY2566
รายได้จากการขายและบริการ	656.60	820.27	-19.95%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(514.92)	(636.48)		-78.42%	-77.59%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>141.68</b>	<b>183.79</b>	<b>-22.91%</b>	<b>21.58%</b>	<b>22.41%</b>
รายได้อื่น	10.23	9.92	3.12%	1.56%	1.21%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(27.93)	(33.82)	-17.42%	-4.25%	-4.12%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(46.96)	(53.54)	-12.29%	-7.15%	-6.53%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.62	1.96	-68.42%	0.09%	0.24%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>77.64</b>	<b>108.30</b>	<b>-28.31%</b>	<b>11.82%</b>	<b>13.20%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(21.19)	(22.12)	4.21%	-0.79%	-0.85%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(1.93)	(2.21)	-12.57%	-0.29%	-0.27%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(11.28)	(16.53)	-31.771%	-1.72%	-2.02%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(4.85)	(4.38)	10.91%	-0.74%	-0.53%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>38.39</b>	<b>63.07</b>	<b>-39.13%</b>	<b>5.85%</b>	<b>7.69%</b>
EBITDA	97.01	127.40	-23.86%	14.77%	15.53%



### กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยเผชิญแรงกดดันจากปัจจัยหลายด้าน ในปี 2567 กลุ่มธุรกิจมียอดขายอยู่ที่ 656.60 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 19.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 21.58 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 22.41 ซึ่งสะท้อนถึงผลกระทบจากปริมาณการขายที่ลดลงและแรงกดดันด้านต้นทุนที่ยังคงอยู่

กลุ่มธุรกิจยังคงดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง ทำให้เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายปันส่วนจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 38.39 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 39.13

และมี EBITDA ที่ 97.01 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 23.86

## งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	FY2567	FY2566	เปลี่ยนแปลง
			% YoY
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	6,129.61	8,006.32	-23.44%
รายได้อื่น	13.72	25.89	-47.03%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	0.00	0.00	0.00%
<b>รวมรายได้</b>	<b>6,143.33</b>	<b>8,032.22</b>	<b>-23.52%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขายและบริการ	(4,497.13)	(5,905.03)	23.84%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(782.18)	(831.45)	5.93%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(978.53)	(1,011.50)	3.26%
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	(598.94)	0.00	-100.00%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(7.63)	(1.21)	-528.22%
ขาดทุนจากอสังหาริมทรัพย์	(6.82)	(9.06)	24.71%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(6,871.23)</b>	<b>(7,758.25)</b>	<b>11.43%</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(727.90)</b>	<b>273.96</b>	<b>-365.69%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(210.19)	(211.23)	0.49%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	29.40	18.88	55.68%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(908.70)</b>	<b>81.62</b>	<b>-1213.36%</b>
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(842.42)	50.25	-1776.44%
<b>EBITDA</b>	<b>204.24</b>	<b>596.22</b>	<b>-65.74%</b>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(1.10)	0.07	

## รายได้อื่น

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 13.72 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ ลดลงจาก 25.89 ในปี 2566 และมีขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมตามสัญญาอนุพันธ์อยู่ที่ 6.82 ล้านบาท และมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มเติมอีก 7.63 ล้านบาท

## ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 210.19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีจำนวน 211.23 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินต้นทุนทางการเงินในส่วนของการทำงานตามปกติจำนวน 79.63 ล้านบาท สูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 15 และต้นทุนที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการจำนวน 130.57 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัทได้ทยอยชำระหนี้วงเงินกู้ จึงทำให้ต้นทุนที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการทยอยลดลง

## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	6,632.38	7,763.09	(1,130.71)	-14.57%
หนี้สินรวม	4,954.11	5,102.84	(148.73)	-2.91%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,678.26	2,660.25	(981.98)	-36.91%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	2.95:1	1.92:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม และหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลงจากวันสิ้นปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 16.04 และร้อยละ 2.91 ตามลำดับ และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 1,563.78 ล้านบาท ลดลงจากวันสิ้นปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 41.22 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 2.95:1 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2566 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.92:1 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าหลังการยุติธุรกิจ AMX Design และกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลงในปี 2567 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการลดภาระหนี้ โดยดำเนินการชำระคืนเงินกู้ล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	FY 2567	FY 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.12	1.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.74	0.82
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.73	6.06
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.71	4.16
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	5.60	6.28
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	2.95	1.92
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(56.85)	2.13
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(13.70)	1.05
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.92	1.03

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มบริษัทก่อนตัวลงในปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องโดยรวมลดลง กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.12 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.74 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 1.21 เท่า และ 0.82 เท่า ตามลำดับ อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 5.73 เท่า ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 6.06 เท่า และอัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าที่ 4.70 เท่า สูงกว่า 4.16 เท่าในปีก่อน แสดงถึงแรงกดดันด้านสภาพคล่องและการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน



## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ปี 2567

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ติดลบอยู่ที่ร้อยละ 56.85% ขณะที่อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ติดลบอยู่ที่ร้อยละ 13.70 อัตราหมุนเวียนสินทรัพย์ลดลงเป็น 0.92 เท่า จาก 1.03 เท่า ซึ่งสะท้อนถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ทำนายและประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ที่ลดลง