

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2567

เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 74.96 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 7.43 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 82.39 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนพภาพร อภิวัฒน์กุล)

กรรมการบริหารด้านการเงิน

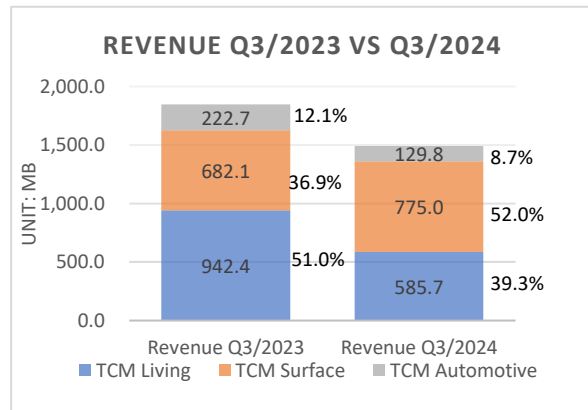
ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “TCMC”) มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวจะสามารถทำผลประกอบการเติบโตขึ้นทั้งในด้านรายได้และผลกำไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากตลาดไทยและอเมริกา แต่ยังคงไม่เพียงพอที่จะชดเชยการปรับตัวลดลงของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ ความท้าทายต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในสหราชอาณาจักรส่งผลกระทบต่อกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ในขณะที่ธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ประสบกับปริมาณที่ลดลงของการผลิตรถยนต์ในประเทศไทย สาเหตุจากการปล่อยสินเชื่อของธนาคารที่เข้มงวดมากขึ้นและภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้ภาพรวมบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน

รายได้รวมจากการขายและบริการของ TCMC ในไตรมาส 3/2564 อยู่ที่ 1,490.46 ล้านบาท ลดลง 19.3% เมื่อเทียบกับ 1,847.17 ล้านบาทในปีก่อน EBITDA อยู่ที่ 84.91 ล้านบาท ลดลง 46.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 74.96 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 7.43 ล้านบาท โดยส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่มีผลขาดทุนสุทธิ 48.51 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2567

สัดส่วนของแต่ละกลุ่มธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง จากการชะลอตัวของตลาดอังกฤษและยุโรป ส่งผลให้ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 39.3 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 51.02 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 52 สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 36.93 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 8.71 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 12.05 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เผชิญกับความท้าทายในหลายด้าน ส่งผลให้ยอดขายลดลง การเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์ในด้านห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าเจ้าใหญ่ ตามที่ได้รายงานไปในงวดก่อนๆ ส่งผลกระทบต่อความต้องการการเงินในงวดนี้ ผลการดำเนินงานด้านรายได้และต้นทุน: ยอดขายลดลงร้อยละ 37.85 เนื่องจากสภาวะตลาดเฟอร์นิเจอร์ในอังกฤษถดถอยและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อของลูกค้า อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง จากร้อยละ 19.48 เหลือร้อยละ 15.93 จากต้นทุนด้านค่าครองชีพ ค่าพลังงาน ค่าขนส่ง ที่เพิ่มสูงขึ้น และปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) การบริหารจัดการค่าใช้จ่าย: ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการโดยรวมลดลง แต่มีสัดส่วนต่อยอดขายขายสูงขึ้น เกิดจากปริมาณการขายที่ลดลง และมีการบันทึกค่าใช้จ่ายครั้งเดียวประมาณ 3.29 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของแผนการปรับลดกำลังผลิตเพื่อรองรับกับยอดขายที่คาดว่าจะลดลงในอนาคต ผลประกอบการโดยรวม: กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 116.39 ล้านบาท ขาดทุนสูงขึ้นร้อยละ 103 จากปีก่อน
TCM Surface	<ul style="list-style-type: none"> ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงคำสั่งซื้อรอส่ง จากการเพิ่มกำลังการผลิตพรมแอ็กซ์มินสเตอร์ที่ถูกจังหวะเวลา ทำให้ยอดขายเติบโตได้ดี โดยเฉพาะในแถบอเมริกา ประเทศไทย และตะวันออกกลาง ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น แม้ต้นทุนจะปรับตัวสูงขึ้น

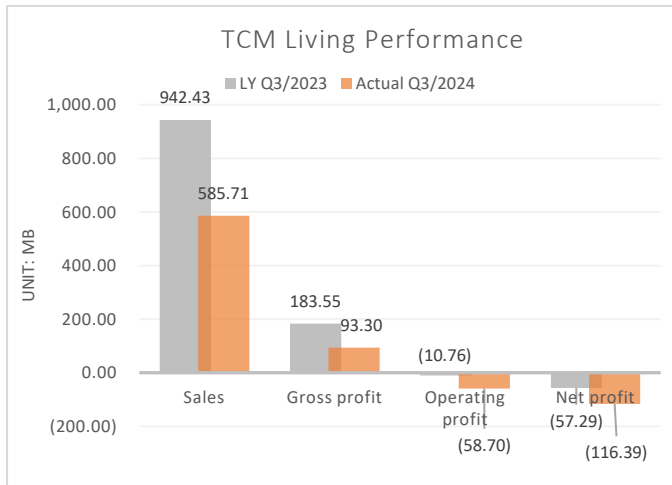
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานด้านรายได้และกำไร: รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เป็น 774.97 ล้านบาท จากธุรกิจที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งในอเมริกา และตะวันออกกลาง โดยยอดขายในอเมริกามีสัดส่วนร้อยละ 35.5 และในตะวันออกกลางยอดขายเติบโตเกือบสองเท่าเมื่อเทียบกับปีก่อน - การปรับตัวเพิ่มขึ้นของกำไร: ถึงแม้จะมีต้นทุนสูงขึ้นทั้งในด้านการขนส่ง ค่าแรง และค่าวัตถุดิบ บริษัทยังสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 41.62 จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้มีผลกำไรสุทธิอยู่ที่ 45.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 39.3 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า - การลงทุนเชิงกลยุทธ์: ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเป็น 219.3 ล้านบาท จากการลงทุนเพื่อส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดแสดงสินค้า การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ และการขยายทีมขาย โดยคาดว่าจะการลงทุนดังกล่าวจะทำให้มีคำสั่งซื้อในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้และต่อเนื่องไปถึงปี 2568
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยประสบภาวะถดถอยอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลกระทบต่อยอดขายและความสามารถในการทำกำไร - ความท้าทายในตลาด: อุตสาหกรรมเผชิญความท้าทายหลายประการ ได้แก่ระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความนิยมรถใช้พลังงานไฟฟ้าที่สูงขึ้น และมาตรการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งส่งผลให้การผลิตและยอดขายปรับตัวลดลง - ผลกระทบทางการเงิน: กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 41.71 และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือร้อยละ 17.42 จากร้อยละ 23.19 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า - ผลขาดทุนสุทธิ: ด้วยปัจจัยข้างต้น ทำให้บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 4.19 ล้านบาท เทียบกับผลกำไรสุทธิ 25.42 ล้านบาทในปีก่อนหน้า EBITDA ปรับตัวลดลงร้อยละ 79.42 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q3/2567	Last Year Q3/2566	Diff % YoY	Actual 9M 2567	Last Year 9M 2566	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	585.71	942.43	-37.85%	2,210.26	3,583.49	-38.32%
ต้นทุนการขายและบริการ	(492.41)	(758.88)		(1,856.81)	(2,848.59)	
กำไรขั้นต้น	93.30	183.55	-49.17%	353.46	734.90	-51.90%
% Margin	15.93%	19.48%		15.99%	20.51%	
รายได้อื่น	0.02	(2.56)	100.80%	0.06	(0.57)	110.31%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(81.93)	(122.38)	33.06%	(273.50)	(336.93)	18.83%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(70.09)	(69.60)	-0.72%	(245.36)	(286.15)	14.25%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(0.00)	0.23	-100.02%	0.01	(0.67)	102.11%
กำไรจากการดำเนินงาน	(58.70)	(10.76)	-445.60%	(165.33)	110.58	-249.50%
% EBIT to Total Sales	-10.02%	-1.14%		-7.48%	3.09%	
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(11.85)	(11.67)	-1.55%	(35.83)	(33.78)	-6.06%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(12.97)	(16.83)	22.94%	(45.74)	(43.98)	-4.01%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(14.01)	5.21	-368.83%	9.44	(5.33)	277.07%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(5.84)	(6.31)	7.53%	(20.36)	(20.02)	-1.72%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(13.02)	(16.93)	23.09%	(36.29)	(38.44)	5.58%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(116.39)	(57.29)	-103.17%	(294.12)	(30.97)	-849.82%
% to Total Sales	-19.87%	-6.08%		-13.31%	-0.86%	
EBITDA	(39.23)	11.10	-453.55%	(98.57)	170.39	-157.85%



กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในสหราชอาณาจักร ภาวะตลาดซบเซา และการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของลูกค้าที่หันไปซื้อสินค้าโดยตรงกับผู้ผลิต เป็นผลทำให้ยอดขายของกลุ่ม TCM Living ลดลงร้อยละ 37.85

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 19.48 ในปีก่อนหน้า เหลือร้อยละ 15.93 เนื่องจากต้นทุนค่าครองชีพพลังงาน และการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับปัญหาความขัดแย้งและการปิดเส้นทางในทะเลแดง ส่งผลกระทบต่อระยะเวลาและต้นทุนการขนส่งสินค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมลดลงจาก 191.98

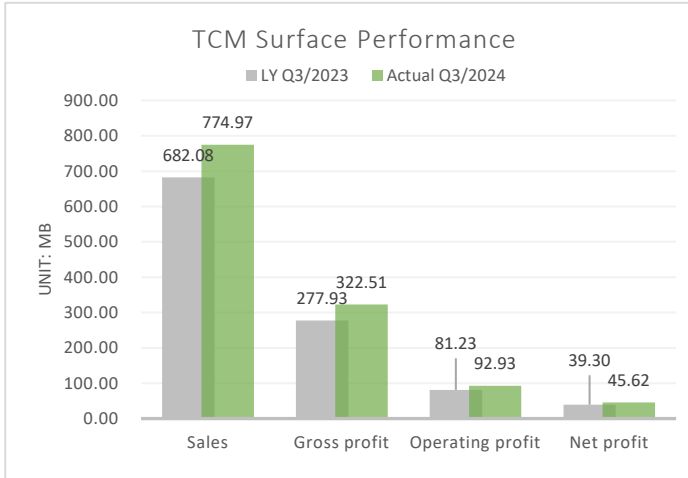
ล้านบาทในปีก่อนหน้า เหลือ 152.02 ล้านบาท แต่คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายสูงขึ้นจากปริมาณธุรกิจที่ลดลง นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (one-time) ในการปรับโครงสร้าง จำนวน 73,000 ปอนด์ (ประมาณ 3.3 ล้านบาท) จากแผนการลดกำลังการผลิต เพื่อรองรับกับยอดขายที่คาดว่าจะลดลงในอนาคต

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 116.39 ล้านบาท โดยขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 103 จากปีก่อนหน้า และ EBITDA ติดลบที่ 39.23 ล้านบาท ลดลงจากกำไร 11.10 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2023

กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q3/2567	Last Year Q3/2566	Diff % YoY	Actual 9M 2567	Last Year 9M 2566	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	774.97	682.08	13.62%	1,855.26	1,780.64	4.19%
ต้นทุนการขายและบริการ	(452.46)	(404.15)		(1,098.89)	(1,079.11)	
กำไรขั้นต้น	322.51	277.93	16.04%	756.37	701.52	7.82%
% Margin	41.62%	40.75%		40.77%	39.40%	
รายได้อื่น	0.60	5.69	-89.38%	2.11	7.94	-73.45%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(99.60)	(82.49)	-20.74%	(299.72)	(259.81)	-15.36%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(119.70)	(116.78)	-2.50%	(352.45)	(346.29)	-1.78%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(61.32)	(2.52)	-2331.85%	(45.43)	37.70	-220.51%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	50.43	(0.60)	8520.33%	33.27	(42.55)	178.20%
กำไรจากการดำเนินงาน	92.93	81.23	14.40%	94.16	98.51	-4.42%
% EBIT to Total Sales	11.99%	11.91%		5.08%	5.53%	
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.58)	(4.58)	0.00%	(13.73)	(13.73)	0.00%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(3.07)	(1.42)	-116.63%	(7.18)	(4.26)	-68.59%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(13.49)	(12.04)	-12.10%	5.44	10.65	-48.87%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(3.30)	(2.40)	-37.58%	(11.47)	(7.99)	-43.52%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(22.86)	(21.50)	-6.35%	(68.92)	(67.56)	-2.02%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	45.62	39.30	16.08%	(1.71)	15.61	-110.92%
% to Total Sales	5.89%	5.76%		-0.09%	0.88%	
EBITDA	115.44	105.05	9.89%	160.71	167.64	-4.13%



กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย 774.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.62 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยภูมิภาคอเมริกาเป็นตลาดหลักที่มีการเติบโต มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 35.5 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 25.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ในส่วนภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดเกือบสองเท่า แม้สัดส่วนรายได้โดยรวมยังอยู่ในระดับไม่สูงนักสำหรับตลาดเอเชีย มีการหดตัวเล็กน้อยจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตในประเทศจีน ทั้งนี้บริษัทได้ปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต การขนส่ง แรงงาน และวัตถุดิบที่สูงขึ้น ควบคู่กับการปรับปรุงประสิทธิภาพการ

ดำเนินงาน การลงทุนในเครื่องจักรใหม่ในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ร้อยละ 41.62

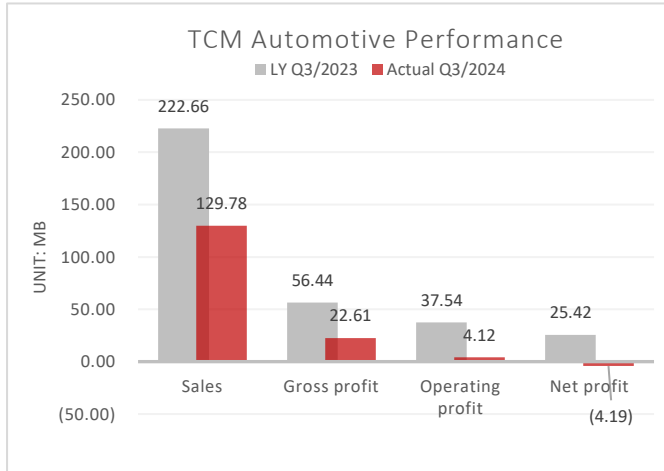
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมอยู่ที่ 219.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 199.3 ล้านบาทในปีก่อนหน้า แต่เมื่อคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมจะอยู่ที่ร้อยละ 28.3 ลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งมาจากภาวะเงินเฟ้อ และกลยุทธ์การขายธุรกิจของบริษัท ทั้งการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การโปรโมทผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และการขยายทีมขายต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางเพื่อพบปะลูกค้าเพิ่มขึ้น คาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้จากคำสั่งซื้อในช่วงไตรมาสสุดท้าย และเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาสแรกของปี 2025

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลประกอบการกำไรสุทธิ 45.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 39.30 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual	Last Year	Diff	Actual	Last Year	Diff
	Q3/2567	Q3/2566	% YoY	9M 2567	9M 2566	% YoY
รายได้จากการขายและบริการ	129.78	222.66	-41.71%	482.51	622.95	-22.54%
ต้นทุนการขายและบริการ	(107.17)	(166.22)		(380.05)	(468.49)	
กำไรขั้นต้น	22.61	56.44	-59.94%	102.46	154.46	-33.66%
% Margin	17.42%	25.35%		21.23%	24.79%	
รายได้อื่น	0.98	2.13	-53.89%	4.91	7.35	-33.29%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(6.84)	(8.04)	14.98%	(21.61)	(25.56)	15.45%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(13.04)	(13.33)	2.18%	(35.66)	(41.92)	14.94%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.40	0.33	20.74%	0.28	1.01	-72.64%
กำไรจากการดำเนินงาน	4.12	37.54	-89.01%	50.38	95.34	-47.16%
% EBIT to Total Sales	3.18%	16.86%		10.44%	15.31%	
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(5.25)	(5.54)	5.13%	(15.93)	(16.55)	3.77%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(0.56)	(0.50)	-12.18%	(1.79)	(1.72)	-3.60%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1.46)	(5.14)	71.61%	(7.33)	(12.88)	43.13%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(1.04)	(0.94)	-10.72%	(3.61)	(2.78)	-29.74%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(4.19)	25.42	-116.48%	21.73	61.41	-64.61%
% to Total Sales	-3.23%	11.42%		4.50%	9.86%	
EBITDA	8.70	42.28	-79.42%	64.80	109.87	-41.02%



กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยในไตรมาส 3/2567 ยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว เนื่องจากปัจจัยกดดันหลายด้าน อาทิ แนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัว การขยายตัวของรถยนต์ไฟฟ้า และระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลให้สถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มรถกระบะซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักของบริษัท ยอดการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในเดือนกันยายนลดลงร้อยละ 25.4 โดยยอดขายในประเทศไทยลดลงร้อยละ 37.1 ซึ่งถือเป็นยอดขายรายเดือนต่ำสุดในรอบกว่า 4 ปี ขณะที่ยอดส่งออกลดลงร้อยละ 17.6 แนวโน้มการผลิตและยอดขายที่ลดลงอาจส่งผลให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยต้องปรับลดเป้าหมายการผลิตรถยนต์ลงอีกครั้ง

หลังจากปรับลดจากเป้าหมายเดิมที่ 2 ล้านคันในช่วงต้นปี เหลือ 1.7 ล้านคัน ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม

กลุ่มธุรกิจมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 41.71 โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 17.42 ลดลงจากร้อยละ 25.35 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากภาวะตลาดที่ไม่เอื้ออำนวยดังกล่าวข้างต้น

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15.31 จากร้อยละ 9.6 ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากต้นทุนคงที่และผลกระทบจากภาวะผูกพันในการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากยอดขายที่ลดลงอย่างมาก

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 4.19 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 25.42 ล้านบาทในปีก่อนหน้า โดยมี EBITDA อยู่ที่ 8.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 79.42 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	Q3/2567	Q3/2566	เปลี่ยนแปลง	9M2567	9M2566	เปลี่ยนแปลง
			% YoY			% YoY
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	1,490.46	1,847.17	-19.31%	4,548.03	5,987.07	-24.04%
รายได้อื่น	1.61	5.26	-69.47%	7.07	14.72	-51.95%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00	38.71	-100.00%
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสัญญาอนุพันธ์	50.43	0.00	100.00%	33.29	0.00	100.00%
รวมรายได้	1,542.50	1,852.43	-16.73%	4,588.39	6,040.50	-24.04%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	(1,057.29)	(1,334.78)	20.79%	(3,351.68)	(4,412.75)	24.05%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(188.36)	(212.92)	11.53%	(594.82)	(622.29)	4.41%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(229.44)	(225.60)	-1.70%	(718.47)	(752.67)	4.54%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(60.92)	(2.19)	-2682.88%	(45.15)	0.00	-100.00%
ขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์	0.00	(0.36)	100.00%	0.00	(43.21)	100.00%
รวมค่าใช้จ่าย	(1,536.01)	(1,775.86)	13.51%	(4,710.12)	(5,830.92)	19.22%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	6.48	76.56	-91.53%	(121.73)	209.58	-158.08%
ต้นทุนทางการเงิน	(52.49)	(57.18)	8.20%	(159.92)	(155.96)	-2.54%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(28.96)	(11.96)	-142.10%	7.56	(7.57)	199.90%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(74.87)	7.43	-1108.18%	(274.00)	46.05	-694.98%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(48.18)	3.87	-1343.86%	(227.50)	14.23	-1700.01%
EBITDA	84.91	158.42	-46.40%	126.94	447.89	-71.66%
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125		763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.06)	0.01		(0.30)	0.02	

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 1.61 ล้านบาท เป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 5.26 ล้านบาท และใน Q3/2567 นี้มีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสัญญาอนุพันธ์จำนวน 50.43 ล้านบาท ซึ่งจะหักล้างกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 60.92 ล้านบาท จากการจองซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งหมดจำนวน 52.49 ล้านบาท เป็นต้นทุนที่เกิดจากการดำเนินงานจำนวน 16.6 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ จำนวน 35.89 ล้านบาท สำหรับต้นทุนจากการดำเนินงาน ต่ำลงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวลดลง ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการลดลง เนื่องจากมีการทยอยชำระคืนเงินกู้เพื่อลดเงินต้น

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	7,379.13	7,763.09	(383.96)	-4.95%
หนี้สินรวม	5,057.28	5,102.84	(45.57)	-0.89%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,321.85	2,660.25	(338.39)	-12.72%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	2.18:1	1.92:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ลดลงจากวันสิ้นปี 2566 จำนวน 383.96 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 4.95 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ต่ำลงจากวันสิ้นปี 2566 จำนวน 45.57 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.89 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ลดลงจากวันสิ้นปี 2566 จำนวน 338.39 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 12.72 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 อยู่ที่ 2.18:1 สูงกว่าวันสิ้นปี 2566 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.92:1 สาเหตุจากรายได้และกำไรของกลุ่มธุรกิจลดลง แม้ว่าหนี้สินจะลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ก็ตาม

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q3/2567	FY 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.03	1.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.63	0.82
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.91	6.06
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.99	4.16
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	5.58	6.28
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	2.18	1.92
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(9.09)	2.13
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(3.23)	1.05
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.89	1.03

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.03 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.63 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 1.21 เท่า และ 0.82 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโดยรวมยังมีสภาพคล่องที่ดี โดยมีอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลดลงเล็กน้อยจาก 6.06 เท่าเป็น 5.91 เท่า ในขณะที่อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าดีขึ้นจาก 4.16 เท่า เป็น 3.99 เท่า และมีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังลดลงจากยอดขายที่ลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 2.18 เท่า สูงกว่างวดสิ้นปีที่ทำได้ 1.92 เท่า เนื่องจากหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น และจากรายได้ที่หายไปอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และ ธุรกิจพรมผ้าห่มเบาะรถยนต์ ทำให้อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ปรับตัวลดลงจากงวดสิ้นปี