

วันที่ 14 สิงหาคม 2567

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2567**
เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 116.14 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 27.30 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 143.44 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนพภาพร อภิวัฒน์กุล)
กรรมการบริหารด้านการเงิน

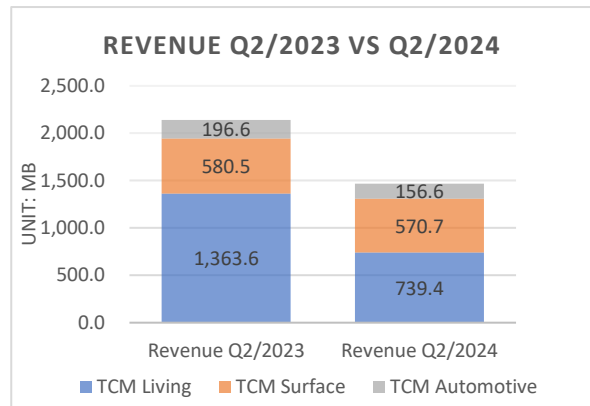
ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “TCMC”) มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในประเทศอังกฤษกลับเข้าสู่สภาวะปกติ ความต้องการของตลาดโดยรวมลดลงร้อยละ 25 ยิ่งไปกว่านั้น ลูกค้าที่เป็นกลุ่มธุรกิจ (เครือข่ายร้านค้าปลีกขนาดใหญ่) ซึ่งเคยได้ประโยชน์จากการให้ลูกค้าผ่อนชำระเฟอร์นิเจอร์ในสภาพแวดล้อมที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ (ร้อยละ 0.5) ปัจจุบันต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง (ร้อยละ 5.5) จึงมีแรงกดดันให้ supply chain ต้องพยายามหาทางทำอะไรให้มากขึ้นในรูปแบบต่างๆ ส่งผลให้เกิดการรวมกลุ่มธุรกิจ เมื่อรวมกับผลกระทบจากช่วงนอกฤดูกาลขายของผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุตกแต่งพื้นผิวและกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ และยอดขายที่ลดลงของกลุ่มพรีเมียม ทำให้ภาพรวมมีผลการดำเนินงานขาดทุน

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จำนวน 1,466.68 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 2,140.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.48 มี EBITDA จำนวน 5.88 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 96.17 และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 116.14 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 27.30 ล้านบาท โดยคิดเป็นขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 101.59 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2567

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จากการชะลอตัวของตลาดอังกฤษและยุโรป กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 50.42 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 63.70 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุ (TCM Surface) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 38.91 สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 27.12 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 10.68 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 9.18 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

| กลุ่มธุรกิจ | ประเด็นสำคัญ |
|-------------|---|
| TCM Living | <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในยุโรปซบเซา ธุรกิจค้าปลีกเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อลดต้นทุน - กลุ่มธุรกิจมีรายได้ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 45.77 เนื่องจากสภาพตลาดไม่เอื้ออำนวย ค่าครองชีพยังคงสูง ผู้คนใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง รวมถึงการที่ผู้คนจำนวนมากได้เปลี่ยนโซฟาใหม่ในช่วงลือคดาวน จึงชะลอการซื้อในช่วงนี้ออกไป ส่งผลให้ยอดขายตกทั้งอุตสาหกรรม นอกจากนี้กลุ่มร้านค้าขนาดใหญ่ของอังกฤษที่ได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นช่วงก่อนหน้านี้ ต้องปรับระบบ supply chain เพื่อรีดผลกำไรในทุกมิติ ดังนั้นจึงมีการเปลี่ยนไปสั่งซื้อสินค้าจากแหล่งอื่นเพื่อลดต้นทุน หรือ ดึงการผลิตเข้าไปเติมในโรงงานของตนที่ยอดขายตกลงจากการรัศมีขีดของผู้บริโภค - อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 20.15 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 15.65 ในปีนี้ จากค่าแรงที่ปรับสูงขึ้นทั่วทั้งประเทศอังกฤษ ค่าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น และ ค่าพลังงานที่ปรับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารลดลง เป็นผลจากการปรับลดค่าเสียหยาบโดยการรวมโรงงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยได้ดำเนินการในไตรมาสแรกของปีก่อนและส่งผลในปี - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลขาดทุนสุทธิ 105.63 ล้านบาท |
| TCM Surface | <ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มประสิทธิภาพและทำ lean ทำให้ %GP สูงขึ้น ถึงแม้จะเป็นช่วง Low Season ของธุรกิจ ปริมาณคำสั่งซื้อยังคงสูง |

| กลุ่มธุรกิจ | ประเด็นสำคัญ |
|-------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ลดลงร้อยละ 1.69 ภาพรวมใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตราส่วนต้นทุนทำได้ดีกว่าช่วงก่อนโควิด ถึงแม้ยอดขายยังต่ำกว่าระดับปี 2562 ถึง ร้อยละ 19 - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการกระตุ้นยอดขายโดยการออกงานโชว์ต่างๆ การเดินสายโปรโมทแบรนด์และผลิตภัณฑ์อคูสติค เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าใหม่ๆ รวมถึงฝ่ายขายในต่างประเทศเริ่มออกเดินทางหาลูกค้ามากขึ้น คาดหวังคำสั่งซื้อเข้ามาช่วงครึ่งหลังของปี - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 21.28 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลประกอบการสูงกว่า เป็นผลจากผลบวกทางภาษี 14.34 ล้านบาท |

TCM Automotive

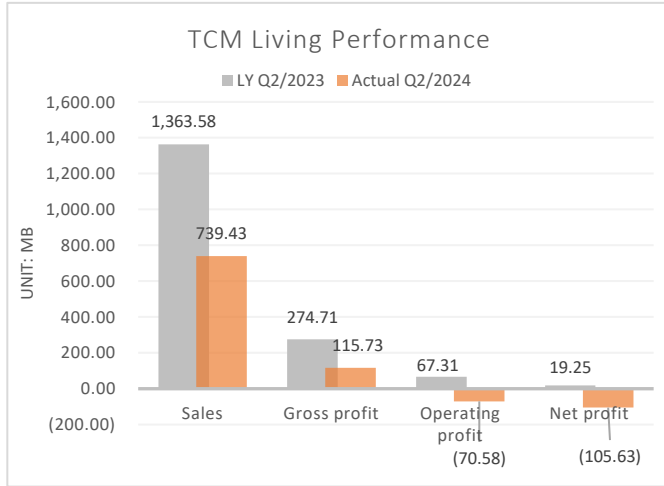
- ผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจเป็นไปตามสถานการณ์ตลาด
- ยอดประมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยปรับลดจาก 2 ล้านคัน เหลือ 1.9 ล้านคัน และปัจจุบันลดลงเป็น 1.75 ล้าน คันต่อปีในปี
- รายได้ลดลงร้อยละ 20.34 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นไปทิศทางเดียวกับตลาด การผลิตรถยนต์ในประเทศไทยอ่อนตัวลงเล็กน้อยเนื่องจากการปล่อยสินเชื่อรถกระบะลดลง การส่งออกยังเติบโตได้ดี
- อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากยอดขายที่ลดลงและ product mix
- กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน
- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 10.77 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 56.34

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

| รายการ | Actual Q2/2567 | Last Year Q2/2566 | Diff % YoY | Actual 6M 2567 | Last Year 6M 2566 | Diff % YoY |
|---|-------------------|----------------------|-----------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| รายได้จากการขายและบริการ | 739.43 | 1,363.58 | -45.77% | 1,624.55 | 2,641.06 | -38.49% |
| ต้นทุนการขายและบริการ | (623.69) | (1,088.87) | | (1,364.39) | (2,089.70) | |
| กำไรขั้นต้น | 115.73 | 274.71 | -57.87% | 260.16 | 551.35 | -52.81% |
| % Margin | 15.65% | 20.15% | | 16.01% | 20.88% | |
| รายได้อื่น | 0.03 | 1.02 | -97.40% | 0.04 | 1.99 | -98.05% |
| ค่าใช้จ่ายการขาย | (86.97) | (91.58) | 5.04% | (191.57) | (214.54) | 10.71% |
| ค่าใช้จ่ายการบริหาร | (99.37) | (116.25) | 14.52% | (175.26) | (216.56) | 19.07% |
| กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์ | 0.00 | (0.59) | 100.03% | 0.01 | (0.90) | 101.57% |
| กำไรจากการดำเนินงาน | (70.58) | 67.31 | -204.85% | (106.62) | 121.33 | -187.87% |
| % EBIT to Total Sales | -9.54% | 4.94% | | -6.56% | 4.59% | |
| ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ | (12.15) | (11.32) | -7.34% | (23.98) | (22.10) | -8.51% |
| ต้นทุนทางการเงิน (Operation) | (17.30) | (14.88) | -16.24% | (32.81) | (27.22) | -20.51% |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | 14.49 | (2.84) | 609.67% | 23.45 | (10.54) | 322.43% |
| ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (เป็นส่วน) | (7.88) | (7.27) | -8.44% | (14.53) | (13.71) | -5.98% |
| ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation) | (12.22) | (11.75) | -3.97% | (23.24) | (21.44) | -8.42% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | (105.63) | 19.25 | -648.57% | (177.72) | 26.32 | -775.14% |
| % to Total Sales | -14.29% | 1.41% | | -10.94% | 1.00% | |
| EBITDA | (49.10) | 86.54 | -156.73% | (59.30) | 159.32 | -137.22% |



กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในอังกฤษ และสถานการณ์ตลาดซบเซา รวมถึงการที่ลูกค้ารายใหญ่เปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเป็นการซื้อตรงจากแหล่งผลิต ทำให้ธุรกิจของบริษัท (AMX Design) ที่เป็นกิจการ trading มียอดขายลดลงอย่างมาก ทำให้ภาพรวมกลุ่มธุรกิจมียอดขายลดจ้อยละ 45.77

อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเป็นร้อยละ 15.65 จากร้อยละ 20.15 ในปีก่อน จากค่าครองชีพ ค่าการใช้พลังงานต่างๆ และค่าขนส่งที่สูงขึ้น รวมถึงความขัดแย้งและการปิดทะเลแดง ทำให้ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางเรือสูงขึ้น ซึ่งกระทบทั้ง supply chain ของธุรกิจ

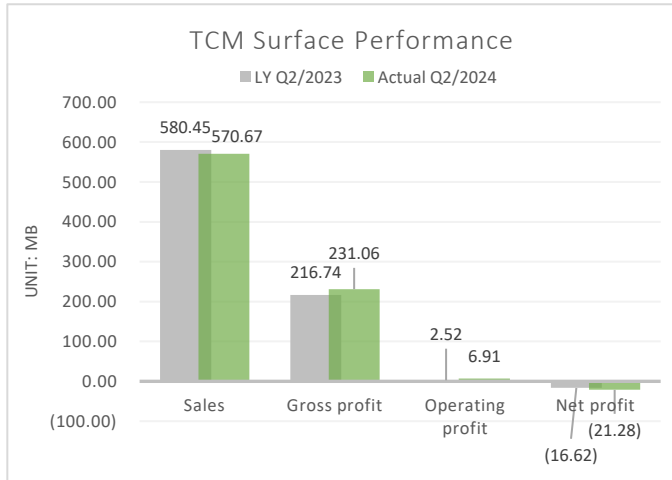
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันจำนวน 186.34 ล้านบาท ลดลงจาก 207.83 ล้านบาทในปีก่อน แต่เมื่อเทียบเป็นร้อยละต่อยอดขายจะสูงขึ้น เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายก็ยังอยู่ในระดับที่ฝ่ายบริหารคาดการณ์ไว้ โดยมีค่าใช้จ่าย one time จากการปรับลดกำลังการผลิต ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงในไตรมาสถัดๆ ไป และปีต่อไป

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิที่ 105.63 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 19.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 648.57 และมี EBITDA ที่ -49.10 ล้านบาท ลดจ้อยละ 156.73 จากงวดเดียวกันของปี 2566

กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

หน่วย ล้านบาท

| รายการ | Actual Q2/2567 | Last Year Q2/2566 | Diff % YoY | Actual 6M 2567 | Last Year 6M 2566 | Diff % YoY |
|---|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|
| รายได้จากการขายและบริการ | 570.67 | 580.45 | -1.69% | 1,080.29 | 1,098.56 | -1.66% |
| ต้นทุนการขายและบริการ | (339.61) | (363.71) | | (646.43) | (674.97) | |
| กำไรขั้นต้น | 231.06 | 216.74 | 6.61% | 433.86 | 423.59 | 2.42% |
| % Margin | 40.49% | 37.34% | | 40.16% | 38.56% | |
| รายได้อื่น | 0.97 | 1.20 | -19.19% | 1.50 | 2.25 | -33.11% |
| ค่าใช้จ่ายการขาย | (103.18) | (95.08) | -8.52% | (200.12) | (177.32) | -12.86% |
| ค่าใช้จ่ายการบริหาร | (117.78) | (114.35) | -2.99% | (232.75) | (229.51) | -1.41% |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | (11.88) | 33.37 | -135.61% | 15.89 | 40.22 | -60.48% |
| กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์ | 7.71 | (39.35) | 119.60% | (17.16) | (41.95) | 59.10% |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 6.91 | 2.52 | 173.90% | 1.23 | 17.28 | -92.88% |
| % EBIT to Total Sales | 1.21% | 0.43% | | 0.11% | 1.57% | |
| ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ | (4.58) | (4.58) | 0.00% | (9.16) | (9.16) | 0.00% |
| ต้นทุนทางการเงิน (Operation) | (2.11) | (1.63) | -29.59% | (4.10) | (2.83) | -44.61% |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | 6.03 | 14.34 | -57.95% | 18.93 | 22.68 | -16.52% |
| ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน) | (4.45) | (3.18) | -40.06% | (8.17) | (5.59) | -46.06% |
| ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation) | (23.07) | (24.10) | 4.24% | (46.07) | (46.07) | 0.00% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | (21.28) | (16.62) | -28.03% | (47.32) | (23.69) | -99.79% |
| % to Total Sales | -3.73% | -2.86% | | -4.38% | -2.16% | |
| EBITDA | 28.98 | 25.29 | 14.59% | 45.26 | 62.58 | -27.67% |



กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

ในไตรมาส 1 และ 2 เป็นช่วง low season ของธุรกิจพรมและวัสดุตกแต่ง โดยในไตรมาสนี้มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 570.67 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 1.69 และถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจจะได้รับผลกระทบจากค่าขนส่ง ค่าแรง และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากสภาพตลาด แต่บริษัทได้มีการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกัน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มธุรกิจสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 40.49 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

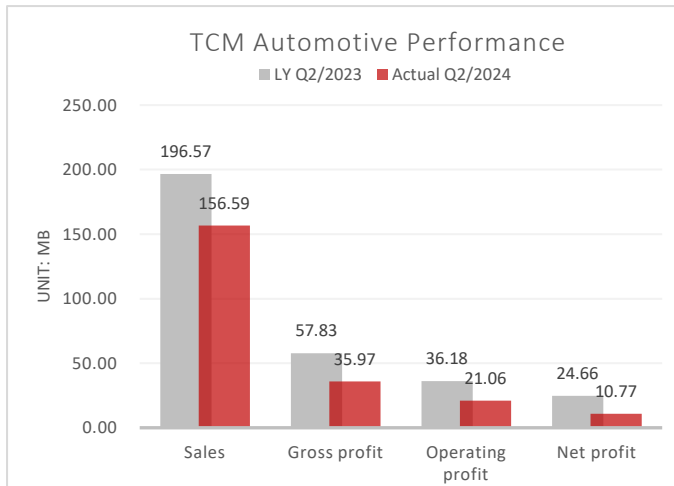
ธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 220.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.72 ของยอดขาย มีเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายสูงขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 209.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.08 ของยอดขาย จากการกระตุ้นยอดขายโดยการออกงานโชว์ต่างๆ การเดินสายโปรโมทผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาด รวมถึงฝ่ายขายในต่างประเทศเริ่มออกเดินทางหาลูกค้ามากขึ้น โดยคาดหวังคำสั่งซื้อเข้ามาช่วงครึ่งหลังของปี

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 21.28 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 16.62 ล้านบาท เนื่องจากในงวดก่อนมีผลบวกทางภาษีจำนวน 14.34 ล้านบาท ในขณะที่งวดนี้มีผลบวกทางภาษีจำนวน 6.03 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจพรมและฝ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

| รายการ | Actual Q2/2567 | Last Year Q2/2566 | Diff % YoY | Actual 6M 2567 | Last Year 6M 2566 | Diff % YoY |
|---|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|
| รายได้จากการขายและบริการ | 156.59 | 196.57 | -20.34% | 352.73 | 400.29 | -11.88% |
| ต้นทุนการขายและบริการ | (120.61) | (138.74) | | (272.89) | (302.28) | |
| กำไรขั้นต้น | 35.97 | 57.83 | -37.80% | 79.85 | 98.01 | -18.53% |
| % Margin | 22.97% | 29.42% | | 22.64% | 24.49% | |
| รายได้อื่น | 3.23 | 4.12 | -21.54% | 3.92 | 5.23 | -24.90% |
| ค่าใช้จ่ายการขาย | (7.05) | (8.68) | 18.76% | (14.77) | (17.52) | 15.66% |
| ค่าใช้จ่ายการบริหาร | (11.23) | (17.44) | 35.59% | (22.62) | (28.59) | 20.89% |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | 0.14 | 0.35 | -60.02% | (0.12) | 0.68 | -118.30% |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 21.06 | 36.18 | -41.79% | 46.25 | 57.81 | -19.99% |
| % EBIT to Total Sales | 13.45% | 18.40% | | 13.11% | 14.44% | |
| ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ | (5.20) | (5.51) | 5.73% | (10.68) | (11.02) | 3.08% |
| ต้นทุนทางการเงิน (Operation) | (0.61) | (1.02) | 40.66% | (1.23) | (1.23) | -0.11% |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | (3.09) | (4.01) | 23.05% | (5.87) | (7.74) | 24.22% |
| ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน) | (1.40) | (0.97) | -44.92% | (2.57) | (1.84) | -39.45% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | 10.77 | 24.66 | -56.34% | 25.92 | 35.99 | -27.97% |
| % to Total Sales | 6.88% | 12.55% | | 7.35% | 8.99% | |
| EBITDA | 26.00 | 41.72 | -37.67% | 56.10 | 67.59 | -17.00% |



กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยในไตรมาส 2/2567 ยังคงตัวและค่อยๆ หดลง สภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยประกาศยอดประมาณการ การผลิตรถยนต์ในประเทศไทย ลดลงจากประมาณการของปี 2567 ที่ตั้งไว้ตอนต้นปีที่ 2 ล้านคัน ลงมาเหลือ 1.7 ล้านคัน ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม

กลุ่มธุรกิจทำยอดขายลดลงกว่าปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 20.34 ทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 22.97 ลดจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ร้อยละ 29.42 จาก product mix

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของไตรมาส 2/2567 คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายลดลงเมื่อเทียบกับงวด

เดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ร้อยละ 11.68 และร้อยละ 13.29 ตามลำดับ

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 10.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.88 ของยอดขาย ต่ำกว่าปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 24.66 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 26.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.61 ของยอดขาย

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

| งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท) | Q2/2567 | Q2/2566 | เปลี่ยนแปลง | 6M2567 | 6M2566 | เปลี่ยนแปลง |
|---|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | | | % YoY | | | % YoY |
| รายได้ | | | | | | |
| รายได้จากการขายและบริการ | 1,466.68 | 2,140.61 | -31.48% | 3,057.57 | 4,139.91 | -26.14% |
| รายได้อื่น | 4.23 | 6.34 | -33.25% | 5.47 | 9.46 | -42.20% |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | 0.00 | 33.71 | -100.00% | 15.77 | 40.90 | -61.44% |
| กำไรจากการปรับมูลค่าทรัพย์สินทางการเงิน | 7.71 | 0.00 | 100.00% | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| รวมรายได้ | 1,478.62 | 2,180.66 | -32.19% | 3,078.81 | 4,190.26 | -26.52% |
| ค่าใช้จ่าย | | | | | | |
| ต้นทุนขายและบริการ | (1,089.11) | (1,596.84) | 31.80% | (2,294.38) | (3,077.96) | 25.46% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (197.20) | (195.35) | -0.95% | (406.46) | (409.38) | 0.71% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง | (258.83) | (275.34) | 6.00% | (489.03) | (527.06) | 7.22% |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน | (11.74) | 0.00 | -100.00% | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| ขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์ | 0.00 | (39.93) | 100.00% | (17.14) | (42.85) | 59.99% |
| รวมค่าใช้จ่าย | (1,556.88) | (2,107.46) | 26.13% | (3,207.02) | (4,057.25) | 20.96% |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | (78.26) | 73.19 | -206.93% | (128.21) | 133.01 | -196.39% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (55.30) | (53.38) | -3.61% | (107.44) | (98.78) | -8.76% |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | 17.43 | 7.49 | 132.85% | 36.52 | 4.40 | 730.38% |
| กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด | (116.14) | 27.30 | -525.39% | (199.13) | 38.62 | -615.54% |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่ | (101.59) | 9.27 | -1195.74% | (179.31) | 10.36 | -1830.98% |
| EBITDA | 5.88 | 153.55 | -96.17% | 42.06 | 289.49 | -85.47% |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) | 763,201,125 | 763,201,125 | | 763,201,125 | 763,201,125 | |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | (0.13) | 0.01 | | (0.23) | 0.01 | |

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 4.23 ล้านบาท เป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 6.34 ล้านบาท และใน Q2/2567 นี้มีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสัญญาอนุพันธ์จำนวน 7.71 ล้านบาท ซึ่งจะหักล้างกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 11.74 ล้านบาท จากการจองซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งหมดจำนวน 55.30 ล้านบาท เป็นต้นทุนที่เกิดจากการดำเนินงานจำนวน 20.01 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ จำนวน 35.29 ล้านบาท สำหรับต้นทุนจากการดำเนินงาน สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการใช้วงเงินลงทุนซื้อเครื่องจักร ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการลดลง เนื่องจากการทยอยชำระคืนเงินกู้เพื่อลดเงินต้น

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

| งบแสดงฐานะการเงินรวม | ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | เปลี่ยนแปลง | |
|------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------|--------|
| | | | ล้านบาท | % |
| สินทรัพย์รวม | 7,612.31 | 7,763.09 | (150.78) | -1.94% |
| หนี้สินรวม | 5,152.85 | 5,102.84 | 50.01 | 0.98% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม | 2,459.46 | 2,660.25 | (200.79) | -7.55% |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน | 2.10:1 | 1.92:1 | | |

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ลดลงจากวันสิ้นปี 2566 จำนวน 150.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.94 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2566 จำนวน 50.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.98 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน ลดลงจากวันสิ้นปี 2566 จำนวน 200.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.55 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 อยู่ที่ 2.10:1 สูงกว่าวันสิ้นปี 2566 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.92:1

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | Q2/2567 | FY 2566 |
|-------------------------------------|---------|---------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 1.02 | 1.21 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.60 | 0.82 |
| อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 6.25 | 6.06 |
| อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) | 4.14 | 4.16 |
| อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า) | 5.71 | 6.28 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) | 2.10 | 1.92 |
| อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | (6.32) | 2.13 |
| อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) | (2.05) | 1.05 |
| อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.91 | 1.03 |

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.02 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.60 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 1.21 เท่า และ 0.82 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโดยรวมยังมีสภาพคล่องที่ดี โดยมีอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าดีขึ้นจาก 6.06 เท่าเป็น 6.25 เท่า ในขณะที่อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 4.16 เท่า เป็น 4.14 เท่า และมีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังลดลงจาก ยอดขายที่ลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 2.10 เท่า สูงกว่างวดสิ้นปีที่ผ่านมา 1.92 เท่า เนื่องจากหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น และจากช่วง low seasons ของธุรกิจไตรมาส 1-2 ทำให้อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ปรับตัวลดลงจากงวดสิ้นปี