

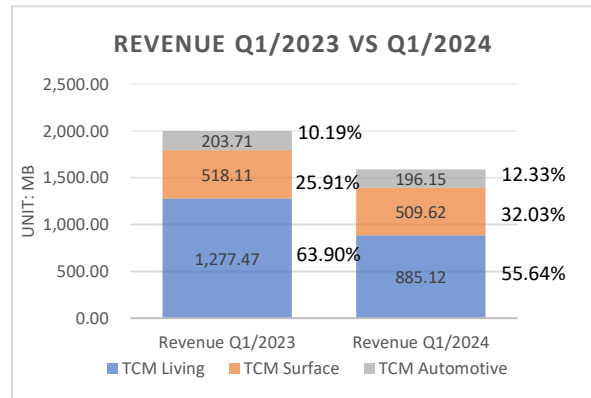
## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากสภาพเศรษฐกิจในอังกฤษไม่เอื้ออำนวยต่อกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และการปรับระบบ supply chain ในกลุ่มร้านค้าขนาดใหญ่ของอังกฤษ และผลกระทบจากช่วงนอกฤดูกาลขายของผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุตกแต่งพื้นผิว รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนทำให้ภาพรวมมีผลการดำเนินงานขาดทุน

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จำนวน 1,590.89 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,999.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.43 มี EBITDA จำนวน 30.44 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 77.61 และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 82.99 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 11.32 ล้านบาท โดยคิดเป็นขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 77.72 ล้านบาท

## ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2567

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จากการชะลอตัวของตลาดอังกฤษและยุโรป กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 55.64 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 63.90 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุ (TCM Surface) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 32.03 สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 25.91 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 12.33 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 10.19 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



## ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในยุโรปซบเซา แต่บริษัทยังคงมีลูกค้าประจำต่อเนื่อง</li> <li>- กลุ่มธุรกิจมีรายได้ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 30.71 เนื่องจากสภาพตลาดไม่เอื้ออำนวย ค่าครองชีพยังคงสูง ผู้คนใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง รวมถึงการที่ผู้คนจำนวนมากได้เปลี่ยนโซฟาใหม่ในช่วงลือคดาวัว จึงชะลอการซื้อในช่วงนี้ออกไป ส่งผลให้ยอดขายตกทั้งอุตสาหกรรม นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่อตรงลูกค้าที่เป็นกลุ่มร้านค้าขนาดใหญ่ของอังกฤษ ซึ่งปกติขายโซฟาด้วยเงินผ่อน เมื่อต้นทุนการเงินสูงขึ้นจึงต้องปรับระบบ supply chain เพื่อรีดผลกำไรในทุกมิติ ดังนั้นจึงมีการเปลี่ยนไปสั่งสินค้าในแหล่งที่ถูกกลง หรือ ดึงการผลิตเข้าไปเติมในโรงงานของตนที่ยอดขายตกลงจากการรั้งเข็มขัดของผู้บริโภค</li> <li>- อัตราค่าขนส่งต้นทุนลดลงจากร้อยละ 21.66 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 16.32 ในปีนี้ จากค่าแรงที่ปรับสูงขึ้นทั่วประเทศอังกฤษ ค่าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น และ ค่าพลังงานที่ปรับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ</li> <li>- กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารลดลง เป็นผลจากการปรับลดค่าเสียหายโดยการรวมโรงงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยได้ดำเนินการในไตรมาสแรกของปีก่อนและส่งผลในปี</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลขาดทุนสุทธิ 72.10 ล้านบาท</li> </ul>

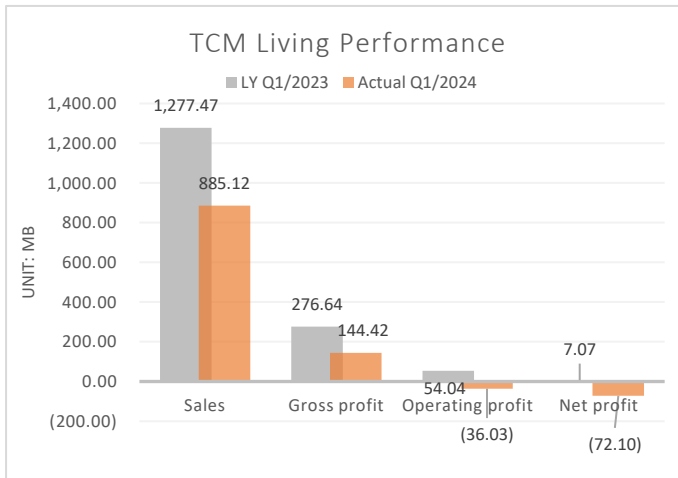
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Surface	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเพิ่มประสิทธิภาพและทำ lean ทำให้ %GP คงที่ ถึงแม้จะเป็นช่วง Low Season ของธุรกิจ</li> <li>- รายได้ลดลงร้อยละ 1.64 ภาพรวมใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตราส่วนต้นทุนยังทำได้ใกล้เคียงช่วงก่อนโควิด ถึงแม้ยอดขายยังต่ำกว่าระดับปี 2562 ถึง 25%</li> <li>- กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการกระตุ้นยอดขายโดยการออกงานโชว์ต่างๆ การเดินสายโปรโมทผลิตภัณฑ์อคูสติค รวมถึงฝ่ายขายในต่างประเทศ เริ่มออกเดินทางหาลูกค้ามากขึ้น คาดหวังคำสั่งซื้อเข้ามาช่วงครึ่งหลังของปี</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 26.05 ล้านบาท</li> </ul>
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจเป็นไปตามสถานการณ์ตลาด</li> <li>- รายได้ลดลงร้อยละ 3.71 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นไปทิศทางเดียวกับตลาด การผลิตรถยนต์ในประเทศไทยอ่อนตัวลงเล็กน้อยเนื่องจากการปล่อยสินเชื่อรถกระบะลดลง การส่งออกยังเติบโตได้ดี</li> <li>- ยังสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ดีขึ้นจากการบริหารจัดการประสิทธิภาพ และ product mix</li> <li>- กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 15.15 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 33.80</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Actual Q1/2567	Last Year Q1/2566	Diff % YoY	% of sales Q1/2567	% of sales Q1/2566
รายได้จากการขายและบริการ	885.12	1,277.47	-30.71%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(740.70)	(1,000.83)			
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>144.42</b>	<b>276.64</b>	<b>-47.79%</b>	<b>16.32%</b>	<b>21.66%</b>
รายได้อื่น	0.01	0.97	-98.73%	0.00%	0.08%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(104.60)	(122.96)	14.93%	-11.82%	-9.63%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(75.88)	(100.29)	24.34%	-8.57%	-7.85%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	0.01	(0.31)	104.44%	0.00%	-0.02%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>(36.03)</b>	<b>54.04</b>	<b>-166.67%</b>	<b>-4.07%</b>	<b>4.23%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(11.85)	(10.81)	-9.67%	-1.34%	-0.85%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(15.55)	(12.41)	-25.25%	-1.76%	-0.97%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	8.96	(7.70)	216.39%	1.01%	-0.60%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(6.65)	(6.44)	-3.21%	-0.75%	-0.50%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(10.98)	(9.61)	-14.24%	-1.24%	-0.75%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(72.10)</b>	<b>7.07</b>	<b>-1119.87%</b>	<b>-8.15%</b>	<b>0.55%</b>
EBITDA	(15.94)	72.83	-121.88%	-1.80%	5.70%



## กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในอังกฤษ และสถานการณ์ตลาดซบเซา รวมถึงการที่ลูกค้ารายใหญ่เปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เป็นการซื้อตรงจากแหล่งผลิต ทำให้ธุรกิจของบริษัท (AMX Design) ที่เป็นกิจการ trading มียอดขายลดลง โดยกลุ่มธุรกิจมียอดขายลดลงร้อยละ 30.71

อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเป็นร้อยละ 16.32 จากร้อยละ 21.66 ในปีก่อน จากค่าครองชีพ ค่าการใช้พลังงานต่างๆ และค่าขนส่งที่สูงขึ้น รวมถึงความขัดแย้งและการปิดทะเลแดง ทำให้ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางเรือสูงขึ้น ซึ่งกระทบทั้ง supply chain ของธุรกิจ

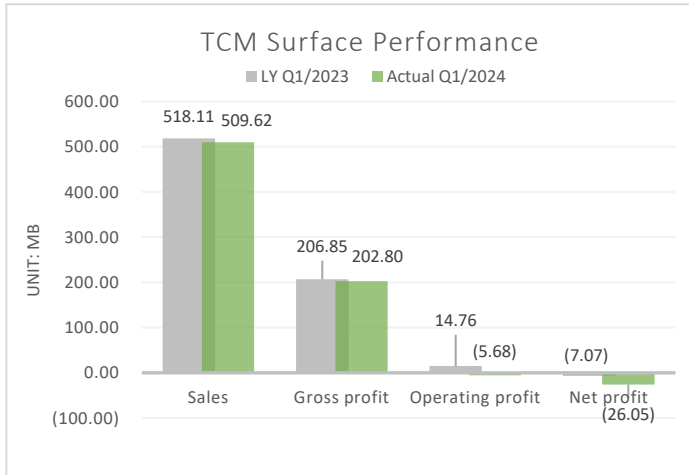
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันจำนวน 180.48 ล้านบาท ลดลงจาก 223.25 ล้านบาทในปีก่อน แต่เมื่อเทียบเป็นร้อยละต่อยอดขายจะสูงขึ้นร้อยละ 3.91 เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายก็ยังอยู่ในระดับที่ฝ่ายบริหารคาดการณ์ไว้ โดยมีค่าใช้จ่าย one time จำนวน 6.5 ล้านบาท (1.4 แสนปอนด์) จากการปรับลดกำลังการผลิต ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดลงในไตรมาสถัดๆ ไป และปีต่อไป

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิที่ 72.10 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 7.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,119.87 และมี EBITDA ที่ -15.94 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 121.88 จากงวดเดียวกันของปี 2566

## กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Actual Q1/2567	Last Year Q1/2566	Diff % YoY	% of sales Q1/2567	% of sales Q1/2566
รายได้จากการขายและบริการ	509.62	518.11	-1.64%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(306.82)	(311.25)	-60.21%	-60.21%	-60.08%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>202.80</b>	<b>206.85</b>	<b>-1.96%</b>	<b>39.79%</b>	<b>39.92%</b>
รายได้อื่น	0.53	1.05	-49.07%	0.10%	0.20%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(96.94)	(82.23)	-17.88%	-19.02%	-15.87%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(114.98)	(115.16)	0.16%	-22.56%	-22.23%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	27.77	6.85	305.35%	5.45%	1.32%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(24.87)	(2.60)	-855.80%	-4.88%	-0.50%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>(5.68)</b>	<b>14.76</b>	<b>-138.46%</b>	<b>-1.11%</b>	<b>2.85%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.58)	(4.58)	0.00%	-0.90%	-0.88%
ต้นทุนทางการเงิน Operation	(1.99)	(1.21)	-64.42%	-0.39%	-0.23%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	12.90	8.34	54.73%	2.53%	1.61%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(3.72)	(2.41)	-53.96%	-0.73%	-0.47%
ต้นทุนทางการเงิน non-operation	(22.99)	(21.97)	-4.67%	-4.51%	-4.24%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(26.05)</b>	<b>(7.07)</b>	<b>-268.48%</b>	<b>-5.11%</b>	<b>-1.36%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>16.28</b>	<b>(25.41)</b>	<b>252.24%</b>	<b>7.47%</b>	<b>-6.61%</b>



## กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

ในไตรมาส 1 เป็นช่วง low season ของธุรกิจพรมและวัสดุตกแต่ง ทำให้มียอดขายลดลงจากไตรมาสก่อน แต่ยังคงอยู่ในช่วงใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2566 โดยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 509.62 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 1.64 และถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจจะได้รับผลกระทบจากค่าขนส่ง ค่าแรง และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากสภาพตลาด แต่บริษัทได้มีการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกัน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มธุรกิจสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 39.79 ใกล้เคียงกับปีก่อน

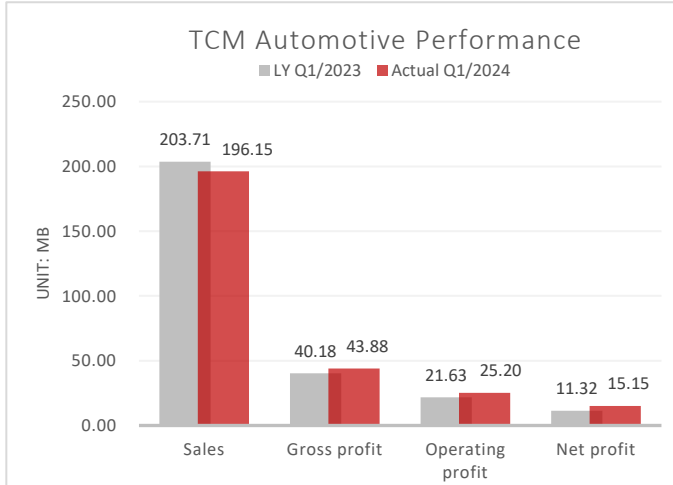
ธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 211.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.58 ของยอดขาย มีเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายสูงขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 197.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.10 ของยอดขาย จากการกระตุ้นยอดขายโดยการออกงานโชว์ต่างๆ การเดินสายโปรโมทผลิตภัณฑ์อคูสติค รวมถึงฝ่ายขายในต่างประเทศเริ่มออกเดินทางหาลูกค้ามากขึ้น โดยคาดหวังคำสั่งซื้อเข้ามาช่วงครึ่งหลังของปี

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 26.05 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 7.07 ล้านบาท

## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Actual Q1/2567	Last Year Q1/2566	Diff % YoY	% of sales Q1/2567	% of sales Q1/2566
รายได้จากการขายและบริการ	196.15	203.71	-3.71%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(152.27)	(163.53)		-77.63%	-80.27%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>43.88</b>	<b>40.18</b>	<b>9.19%</b>	<b>22.37%</b>	<b>19.73%</b>
รายได้อื่น	0.69	1.11	-37.43%	0.35%	0.54%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(7.72)	(8.83)	12.61%	-3.94%	-4.34%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(11.39)	(11.16)	-2.09%	-5.81%	-5.48%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.26)	0.33	-178.46%	-0.13%	0.16%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>25.20</b>	<b>21.63</b>	<b>16.47%</b>	<b>12.85%</b>	<b>10.62%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(5.48)	(5.50)	0.43%	-1.07%	-1.06%
ต้นทุนทางการเงิน Operation	(0.62)	(0.21)	-202.20%	-0.32%	-0.10%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.78)	(3.73)	25.49%	-1.42%	-1.83%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(1.17)	(0.87)	-33.41%	-0.59%	-0.43%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>15.15</b>	<b>11.32</b>	<b>33.80%</b>	<b>7.72%</b>	<b>5.56%</b>
EBITDA	30.10	25.87	16.36%	15.34%	12.70%



## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศในไตรมาส 1/2567 ยังคงตัว กลุ่มธุรกิจทำยอดขายลดลงกว่าปีก่อนเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.71 แต่ยังสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 22.37 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 19.73 จากการปรับปรุงพัฒนาด้านประสิทธิภาพการผลิต การปรับลดต้นทุนในทุกด้าน และจากการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงในสัดส่วนที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของไตรมาส 1/2567 คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ร้อยละ 9.74 และร้อยละ 9.81 ตามลำดับ

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 15.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.72 ของยอดขาย สูงกว่าปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 11.32 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 30.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.34 ของยอดขาย

## งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	Q1/2567	Q1/2566	เปลี่ยนแปลง
			% YoY
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	1,590.89	1,999.30	-20.43%
รายได้อื่น	1.24	3.12	-60.36%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	27.51	7.19	282.82%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,619.64</b>	<b>2,009.61</b>	<b>-19.40%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขายและบริการ	(1,205.27)	(1,481.12)	18.62%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(209.26)	(214.03)	2.23%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(230.21)	(251.72)	8.55%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(24.85)	(2.92)	-752.58%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(1,669.59)</b>	<b>(1,949.79)</b>	<b>14.37%</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(49.95)</b>	<b>59.82</b>	<b>-183.50%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(52.13)	(45.41)	-14.81%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	19.09	(3.09)	718.03%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(82.99)</b>	<b>11.32</b>	<b>-832.87%</b>
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(77.72)	1.09	-7247.98%
<b>EBITDA</b>	<b>30.44</b>	<b>135.99</b>	<b>-77.61%</b>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.10)	0.00	

## รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 1.24 ล้านบาท เป็นรายได้จากดอกเบียรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 3.12 ล้านบาท และใน Q1/2567 นี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 27.51 ล้านบาท จากการจูงซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface ซึ่งจะไปหักล้างกับขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์ในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน

## ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งหมดจำนวน 52.13 ล้านบาท เป็นต้นทุนที่เกิดจากการดำเนินงานจำนวน 18.15 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ จำนวน 33.98 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีจำนวนรวม 45.41 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งไทยและอังกฤษในช่วงที่ผ่านมา

## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	7,782.23	7,763.09	19.14	0.25%
หนี้สินรวม	5,225.65	5,102.84	122.81	2.41%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,556.57	2,660.25	(103.67)	-3.90%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	2.04:1	1.92:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2566 จำนวน 19.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.25 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 122.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.41 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ลดลงจากวันสิ้นปี 2566 จำนวน 103.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.90 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 อยู่ที่ 2.04:1 สูงกว่าวันสิ้นปี 2566 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.92:1

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q1/2567	FY 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.12	1.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.73	0.82
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.37	6.06
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.38	4.16
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	6.54	6.28
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	2.04	1.92
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-3.39	2.13
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	-1.07	1.05
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.98	1.03

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.12 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.73 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 1.21 เท่า และ 0.82 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโดยรวมยังมีสภาพคล่องที่ดี โดยมีอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าดีขึ้น จาก 6.06 เท่าเป็น 6.37 เท่า และ 4.16 เท่า เป็น 4.38 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังดีขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 2.04 เท่า สูงกว่างวดสิ้นปีที่ผ่านมา 1.92 เท่า เนื่องจากหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น และจากช่วง low seasons ของธุรกิจเป็นไตรมาส 1 ทำให้อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ปรับตัวลดลงจากงวดสิ้นปี