

วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566**  
เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับปี 2566 เป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 81.62 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 132.40 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 50.78 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนพภาพร อภิวัดมนกุล)  
กรรมการบริหารด้านการเงิน

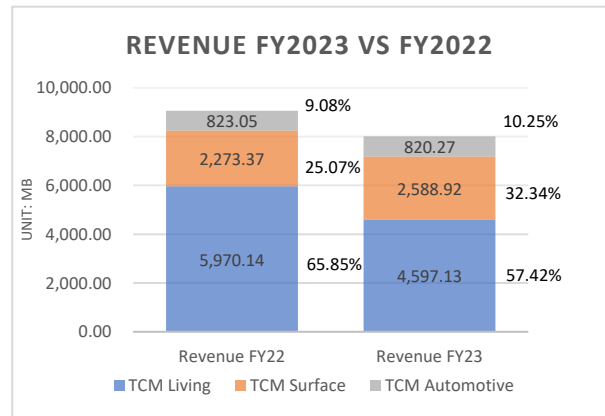
## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ปี 2566 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ถึงแม้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวจะฟื้นตัวได้ดีเกินความคาดหมาย แต่รายได้ของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ลดลงจากสภาพเศรษฐกิจของยุโรปโดยรวม การปรับลดค่าใช้จ่ายกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ที่เริ่มทำในปีก่อนช่วยพยุงให้อัตรากำไรขั้นต้นเท่าปีก่อน แต่เมื่อเจออัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญก็ทำให้กำไรสุทธิลดลง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในปี 2566 จำนวน 8,006.32 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 9,066.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.69 และมี EBITDA จำนวน 596.22 ล้านบาท สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 5.22 และมีผลประกอบการเป็นกำไรสุทธิ 81.62 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 132.40 ล้านบาท โดยคิดเป็นกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 50.25 ล้านบาท

## ผลการดำเนินงานปี 2566

ในปี 2566 ธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) ฟื้นตัวทำให้กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 57.42 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 65.85 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 32.34 สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 25.07 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่ กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 10.25 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 9.08 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



## ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้ลดลงจากสถานะตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น</li> <li>มีรายได้ต่ำกว่าปีก่อนร้อยละ 23.00 จากสภาพตลาดและสถานะเศรษฐกิจ และถึงแม้ในงวดนี้จะได้รับผลกระทบจากต้นทุน ค่าไฟ ค่าแรง บริษัทก็สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพจนสามารถพัฒนาในเรื่องของกำไรขั้นต้นให้ดีขึ้นจากร้อยละ 14.54 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 18.91 ในปีนี้</li> <li>กำไรขั้นต้นสูงขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังคงได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายทางการเงิน ที่สูงขึ้นอย่างมากจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น ทำให้หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 57.57 ล้านบาท</li> </ul>
TCM Surface	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตลาดเริ่มฟื้นตัว การเพิ่มประสิทธิภาพและทำ lean ส่งผลบวกให้ธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด</li> <li>รายได้เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.88 เนื่องจากตลาดโดยเฉพาะกลุ่มโรงแรมเริ่มฟื้นตัว ขณะที่กลุ่มตลาดอื่นๆ ก็ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>สัดส่วนต้นทุนปรับตัวดีขึ้น จากปีก่อนที่ร้อยละ 37.73 เป็นร้อยละ 41.34 จากปริมาณคำสั่งซื้อที่เข้ามามากขึ้น และการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบและต้นทุนที่สูงขึ้น และการบริหารการผลิตที่ดีขึ้น</li> </ul>

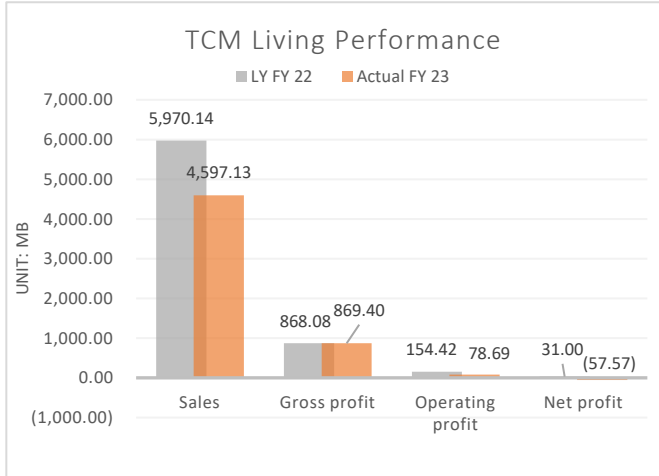
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายต่ำลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายให้รัดกุมมากขึ้นเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากการปรับอัตราดอกเบี้ย และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 76.12 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 177.56 เป็นผลกำไรที่สูงที่สุดในรอบ 5 ปี ของกลุ่มธุรกิจ</li> </ul>
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลประกอบการคงที่ เป็นไปตามสถานการณ์ตลาด</li> <li>- รายได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน สามารถทำอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากการพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องจักร และรายได้จากสินค้ากลุ่มพรีเมียม มีอัตราส่วนสูงขึ้น</li> <li>- กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายสูงขึ้น จากการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่ม Geo-textile</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 63.07 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 14.75</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY 2566	Last Year FY 2565	Diff % YoY	% of sales FY2566	% of sales FY2565
รายได้จากการขายและบริการ	4,597.13	5,970.14	-23.00%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(3,727.73)	(5,102.06)		-81.09%	-85.46%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>869.40</b>	<b>868.08</b>	<b>0.15%</b>	<b>18.91%</b>	<b>14.54%</b>
รายได้อื่น	5.31	29.97	-82.27%	0.12%	0.50%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(426.67)	(416.93)	-2.34%	-9.28%	-6.98%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(369.35)	(332.70)	-11.02%	-8.03%	-5.57%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	0.00	6.00	-100.00%	0.00%	0.10%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>78.69</b>	<b>154.42</b>	<b>-49.04%</b>	<b>1.71%</b>	<b>2.59%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(45.37)	(45.33)	-0.09%	-0.99%	-0.76%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(60.74)	(30.83)	-96.98%	-1.32%	-0.52%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	40.30	2.92	1281.99%	0.88%	0.05%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(24.22)	(21.46)	-12.83%	-0.53%	-0.36%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(46.24)	(28.72)	-61.03%	-1.01%	-0.48%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(57.57)</b>	<b>31.00</b>	<b>-285.74%</b>	<b>-1.25%</b>	<b>0.52%</b>
EBITDA	159.91	224.16	-28.66%	3.48%	3.75%



## กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยเริ่มกลับเข้าสู่สภาวะปกติ โดยมีความต้องการซื้อลดลงจากช่วงการเติบโตสูงในช่วงลือคovid จากโควิด กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มียอดขายลดลงจากปีก่อนร้อยละ 23.00 เกิดจากการที่คนใช้จ่ายกับที่อยู่อาศัยน้อยลง แต่เลือกใช้จ่ายกับการเดินทางท่องเที่ยวพักหลังจากลือคovidมานาน ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจถดถอยเงินเฟ้อ ค่าครองชีพสูงขึ้น และการปรับอัตราดอกเบี้ยของประเทศไทย ทำให้ผู้บริโภคมีระดับการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น

ท่ามกลางความท้าทายในเรื่องต้นทุนและ supply chain กลุ่มธุรกิจยังคงสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นได้เป็น

ร้อยละ 18.91 จากปีก่อนทำได้ร้อยละ 14.54 ถึงแม้จะมีคำสั่งซื้อลดน้อยลง สาเหตุหลักจากการปิดโรงงาน J28 ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงค่าต้นทุนเนอร์ที่ลดลงเข้าสู่สภาวะปกติ

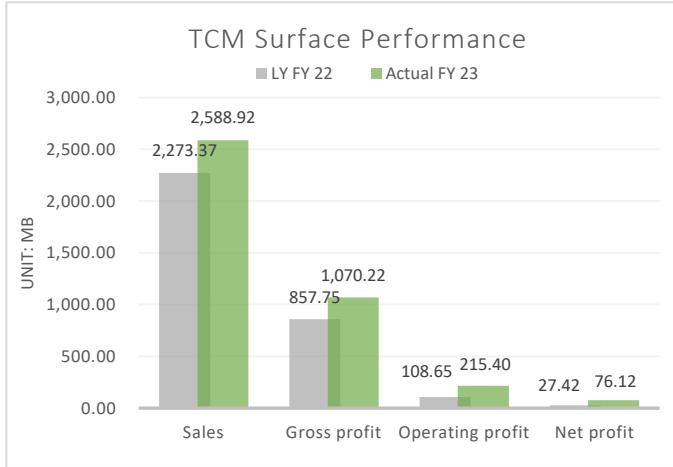
กลุ่มธุรกิจมีรายได้เงินจำนวน 5.31 ล้านบาท ลดลงจากงวดก่อน ที่มีรายได้พิเศษจากการขายกิจการ Arlo & Jacob ในไตรมาส 1/2565 มีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 796.02 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีก่อน แต่ยังคงต่ำกว่าที่ฝ่ายบริหารคาดการณ์ไว้จากผลกระทบของอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น นับได้ว่ายังคงบริหารจัดการได้ดี

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการปรับอัตราดอกเบี้ย และภาษี ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 57.57 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรสุทธิ 31.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 285.74 และมี EBITDA ที่ 159.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.66 จากปี 2565

## กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY 2566	Last Year FY 2565	Diff % YoY	% of sales FY2566	% of sales FY2565
รายได้จากการขายและบริการ	2,588.92	2,273.37	13.88%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,518.70)	(1,415.61)		-58.66%	-62.27%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,070.22</b>	<b>857.75</b>	<b>24.77%</b>	<b>41.34%</b>	<b>37.73%</b>
รายได้อื่น	10.66	6.23	71.28%	0.41%	0.27%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(370.96)	(332.54)	-11.55%	-14.33%	-14.63%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(482.30)	(420.09)	-14.81%	-18.63%	-18.48%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(3.17)	(25.65)	87.64%	-0.12%	-1.13%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(9.06)	22.94	-139.51%	-0.35%	1.01%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>215.40</b>	<b>108.65</b>	<b>98.26%</b>	<b>8.32%</b>	<b>4.78%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(18.31)	(18.31)	0.00%	-0.71%	-0.81%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(4.42)	(2.12)	-108.66%	-0.17%	-0.09%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(4.88)	23.50	-120.78%	-0.19%	1.03%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปีส่วน)	(14.04)	(11.58)	-21.27%	-0.54%	-0.51%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(97.62)	(72.71)	-34.25%	-3.77%	-3.20%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>76.12</b>	<b>27.42</b>	<b>177.56%</b>	<b>2.94%</b>	<b>1.21%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>308.90</b>	<b>206.09</b>	<b>49.89%</b>	<b>11.93%</b>	<b>9.07%</b>



## กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface)

จากการฟื้นตัวของตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,588.92 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 13.88 ถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจจะได้รับผลกระทบจากค่าขนส่ง ค่าแรง และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากสภาพตลาด แต่บริษัทได้มีการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกัน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มธุรกิจสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 41.34 สูงกว่าปีก่อนที่ทำไว้ร้อยละ 37.73 รวมถึงการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ RT Acoustic เข้าสู่ตลาดและได้ผลตอบ

รับค่อนข้างดี และการเปิดตัวแบรนด์ RT Studio เน้นการทำงานร่วมกับดีไซเนอร์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับไฮเอนที่ชื่นชอบงานศิลปะและการตกแต่งบ้าน

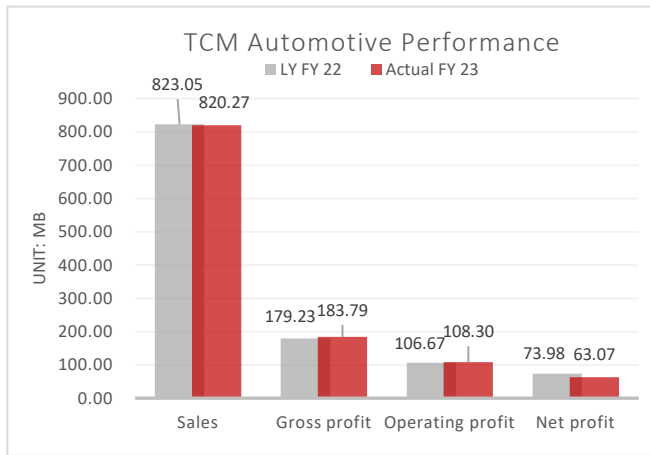
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 853.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.96 ของยอดขาย ทำให้ดีกว่าปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายรวมคิดเป็นร้อยละ 33.11 ของยอดขาย จากการบริหารจัดการภายใน ปรับโครงสร้างการทำงาน และใช้เทคโนโลยีใหม่มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการดำเนินงาน

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลกำไรสุทธิ 76.12 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 27.42 ล้านบาท ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยธนาคารที่สูงขึ้น และมี EBITDA ที่ 308.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.89 เมื่อเทียบกับปี 2565

## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY 2566	Last Year FY 2565	Diff % YoY	% of sales FY2566	% of sales FY2565
รายได้จากการขายและบริการ	820.27	823.05	-0.34%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(636.48)	(643.82)		-77.59%	-78.22%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>183.79</b>	<b>179.23</b>	<b>2.54%</b>	<b>22.41%</b>	<b>21.78%</b>
รายได้อื่น	9.92	7.02	41.22%	1.21%	0.85%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(33.82)	(30.50)	-10.88%	-4.12%	-3.71%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(53.54)	(51.23)	-4.51%	-6.53%	-6.22%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	1.96	2.14	-8.59%	0.24%	0.26%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>108.30</b>	<b>106.67</b>	<b>1.54%</b>	<b>13.20%</b>	<b>12.96%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(22.12)	(11.63)	-90.12%	-0.85%	-0.51%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(2.21)	(0.87)	-153.79%	-0.27%	-0.11%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(16.53)	(16.40)	-0.84%	-2.02%	-1.99%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(4.38)	(3.79)	-15.57%	-0.53%	-0.46%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>63.07</b>	<b>73.98</b>	<b>-14.75%</b>	<b>7.69%</b>	<b>8.99%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>127.40</b>	<b>136.38</b>	<b>-6.58%</b>	<b>15.53%</b>	<b>16.57%</b>



## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศ มีแนวโน้มคงที่ และเริ่มชะลอตัว กลุ่มธุรกิจสามารถทำยอดขาย ในปี 2566 ได้ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.34 แต่สามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 22.41 สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 21.78 จากการขายสินค้ากลุ่มพรมรถยนต์ได้มากขึ้น ที่สามารถทำอัตรากำไรได้สูงกว่าสินค้าประเภทผ้าหุ้มเบาะ หรือ PU, PVC รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทำให้ต้นทุนลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังสามารถควบคุมให้ ได้ใกล้เคียงกับปีก่อน

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายปันส่วนจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 63.07 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 14.75 และมี EBITDA ที่ 127.40 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6.58

## งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

งบการเงินรวม	FY2566	FY2565	หน่วย ล้านบาท
			เปลี่ยนแปลง % YoY
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	8,006.32	9,066.57	-11.69%
รายได้อื่น	25.89	43.22	100.00%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	-100.00%
กำไรจากการปรับมูลค่าธุรกรรมสัญญาอนุพันธ์	0.00	28.94	0.00%
<b>รวมรายได้</b>	<b>8,032.22</b>	<b>9,138.72</b>	<b>-12.11%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขายและบริการ	(5,905.03)	(7,173.13)	17.68%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(831.45)	(779.97)	-6.60%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(1,011.50)	(904.48)	-11.83%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.21)	(23.51)	94.83%
ขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์	(9.06)	0.00	-100.00%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(7,758.25)</b>	<b>(8,881.09)</b>	<b>12.64%</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>273.96</b>	<b>257.63</b>	<b>6.34%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(211.23)	(135.25)	-56.17%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	18.88	10.02	88.44%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	81.62	132.40	-38.36%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	50.25	74.00	-32.09%
<b>EBITDA</b>	<b>596.22</b>	<b>566.63</b>	<b>5.22%</b>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.10	

## รายได้อื่น

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 25.89 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากคอกอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ ลดลงจากปี 2565 ซึ่งมีรายได้พิเศษจากการขายธุรกิจ Arlo & Jacob ในไตรมาส 1/2565 และมีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมตามสัญญาอนุพันธ์ เนื่องจากการจองสัญญาอนุพันธ์ล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface และ TCM Living

## ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 211.23 ล้านบาท สูงขึ้นจากปีก่อนที่มีจำนวน 135.25 ล้านบาท จากการปรับดอกเบี้ยของธนาคาร ประกอบด้วยเงินต้นทุนทางการเงินในส่วนของการทำงานตามปกติจำนวน 67.36 ล้านบาท สูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 99.18 และต้นทุนที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการจำนวน 143.87 ล้านบาท สูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 41.83 ทั้งนี้ บริษัทได้ทยอยชำระหนี้วงเงินกู้ จึงทำให้ต้นทุนที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการไม่สูงเท่าต้นทุนทางการเงินจากการดำเนินงาน

## งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวม	หน่วย ล้านบาท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	7,763.09	8,321.97	(558.88)	-6.72%
หนี้สินรวม	5,102.84	5,709.51	(606.66)	-10.63%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,660.25	2,612.46	47.79	1.83%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	1.92:1	2.19:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม และหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลงจากวันสิ้นปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 6.72 และร้อยละ 10.63 ตามลำดับ และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 1.83 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อยู่ที่ 1.92:1 ลดลงจากวันสิ้นปี 2565 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.19:1 จากการชำระคืนเงินกู้บางส่วน

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	FY 2566	FY 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.21	1.08
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.82	0.72
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.06	6.41
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.16	4.75
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	6.28	7.29
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	1.92	2.19
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	2.13	3.22
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	1.05	1.59
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.03	1.09

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.21 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.82 เท่า สูงกว่าสิ้นปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 1.08 เท่า และ 0.72 เท่า ตามลำดับ แสดงถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องและเงินสดได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโดยรวมยังมีอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 6.06 เท่า ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 6.41 เท่า และอัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าที่ 4.16 เท่า ลดลงจาก 4.75 เท่าในปีก่อน จากการทยอยส่งสินค้าที่เป็นโปรเจกใหญ่ ใช้เวลาผลิตและระยะเวลาการส่งมอบงานนานขึ้น



## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ปี 2566

กลุ่มบริษัทมีการจัดทำสต็อกวัตถุดิบสูงขึ้น เพื่อตรึงราคาต้นทุน และสต็อกสินค้าสำเร็จรูปบางส่วนเพื่อให้พร้อมส่งมอบให้ลูกค้า ทำให้มีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังอยู่ที่ 6.28 เท่า ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 7.29 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 1.92 เท่า ดีขึ้นกว่าปีก่อนที่ทำได้ 2.19 เท่า เนื่องจากในปี 2566 มีการทยอยชำระหนี้วงเงินกู้ การใช้งบการเงิน Working Cap น้อยลง และเจ้าหนี้การค้ำลด

อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลง และอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ลดลง เนื่องจากรายได้รวมของกลุ่มธุรกิจลดลงจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 11.69