

วันที่ 10 สิงหาคม 2566

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566**
เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 27.30 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 6.38 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสูงขึ้น 20.92 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนพภาพร อภิวัฒน์กุล)
กรรมการบริหารด้านการเงิน

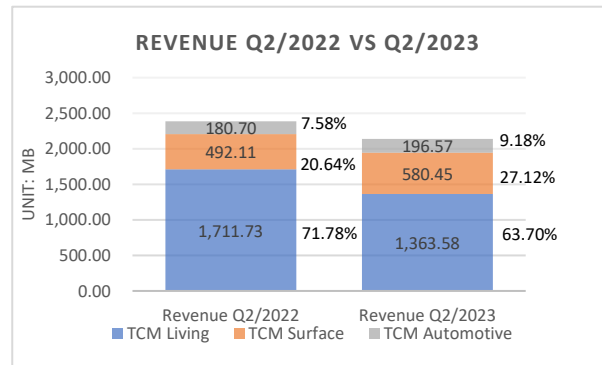
ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีผลกำไรจากการดำเนินงานดีขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่ารายได้จะเป็นไปตามคาด แต่ลดลงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายได้ TCM Living ปีที่แล้วสูงเป็นพิเศษจากปัญหาการขนส่งในปีก่อนหน้า และ เรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการทำกำไร และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น โดยปกติแล้วไตรมาสสอง เป็นไตรมาสที่ผลประกอบการค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับทั้งปีเพราะมีวันหยุดค่อนข้างมาก

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จำนวน 2,140.61 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 2,384.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.23 และมี EBITDA จำนวน 176.55 ล้านบาท สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 48.98 และมีผลประกอบการเป็นกำไรสุทธิ 27.30 ล้านบาท สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 6.38 ล้านบาท โดยคิดเป็นกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 9.27 ล้านบาท จากสถานการณ์ตลาดที่เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ และผลของการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2566

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) พื้นผิว ในขณะที่กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) ตลาดเริ่มชะลอตัว ทำให้กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มีส่วนรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีส่วนสูงขึ้น ในขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> รายได้กลับสู่สภาวะปกติ การเพิ่มประสิทธิภาพทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น มีรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย แต่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.34 เนื่องจากในปีก่อนมีความต้องการของตลาดคงค้างต่อเนื่องมาจากปลายปี 2564 จากปัญหาเรื่องการขนส่งล่าช้า ถึงแม้ในงวดนี้จะยังได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง รวมถึงภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศอังกฤษไม่ค่อยดีนัก แต่บริษัทก็สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพจนสามารถพัฒนาในเรื่องของกำไรขั้นต้นให้ดีขึ้นจากร้อยละ 14.12 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 20.15 ในปีนี้ กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการที่ในไตรมาสหนึ่งมีการปรับลดกำลังการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าที่ผลิตในอังกฤษอ่อนตัวลง เพราะการขนส่งกลับสู่สภาวะปกติ ทำให้มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวใน Q1 และ Q2/23 ซึ่งจะเห็นผลการผลิตที่มีประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ใน Q4/23 เป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตด้านผลกำไรในปี 2566 หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้น ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลกำไรสุทธิ 19.25 ล้านบาท
TCM Surface	<ul style="list-style-type: none"> ตลาดเริ่มฟื้นตัว การเพิ่มประสิทธิภาพและทำ lean ส่งผลบวกให้ธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด รายได้เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.95 เนื่องจากตลาดเริ่มฟื้น มีคำสั่งซื้อเข้ามามากขึ้น สัดส่วนต้นทุนปรับตัวดีขึ้น จากปริมาณคำสั่งซื้อที่เข้ามามากขึ้น และการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบและต้นทุนที่สูงขึ้น การบริหารการผลิตที่ดีขึ้น รวมถึงค่าเงินที่เป็นปัจจัยบวกต่อกลุ่มธุรกิจ สินค้าที่พัฒนาขึ้นใหม่เริ่มเข้าสู่ตลาด เช่น พรมใช้ภายนอกอาคาร แผ่นซับเสียง

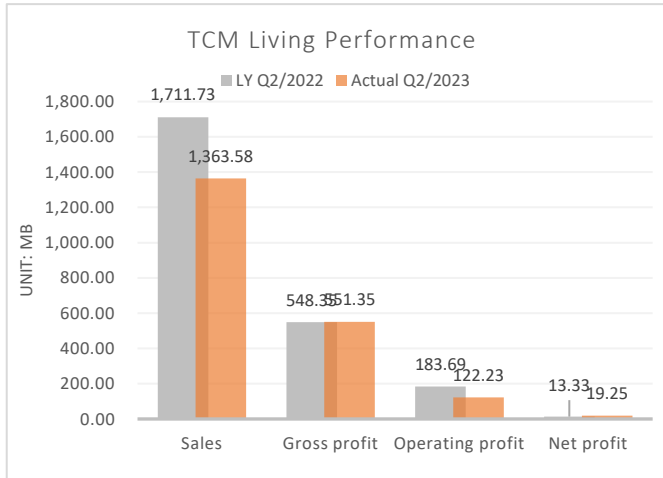
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีค่าใช้จ่ายการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการแนะนำสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด - หากพิจารณาเฉพาะผลการดำเนินงานที่ไม่รวมค่าใช้จ่ายส่วนกลางและต้นทุนทางการเงิน จะมีผลกำไร 10.66 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนที่มีผลกำไร 3.45 ล้านบาท เมื่อหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษีที่มีปรับอัตราขึ้นในปี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 16.62 ล้านบาท
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจค่อยๆ ฟื้นตัว ตามสถานการณ์ตลาด - รายได้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตขึ้นร้อยละ 8.79 เนื่องจากอุตสาหกรรมรถยนต์ ปัญหาการขาดแคลนแผงวงจรกลับสู่ภาวะปกติ - อัตราส่วนกำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากการพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องจักร และยอดขายที่สูงขึ้น ซึ่งในการทางการเงินเบ็ดเสร็จและตัดรายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัทในเครือ ทำให้มีรายการมูลค่า 6.88 ล้านบาท ที่บันทึกต้นทุนที่ TCM Surface และบันทึกรายได้ที่ TCM Automotive ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าปกติ - กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายสูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย จากการแตกไลน์ผลิตภัณฑ์สู่กลุ่ม Geo-Textile และ non-carpet - หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 24.66 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 130.06 ซึ่งหากย้ายต้นทุนกลับมาที่ TCM Automotive จะมีผลกำไรสุทธิ 17.78 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Actual Q2/2566	Last Year Q2/2565	Diff % YoY	% of sales Q2/2566	% of sales Q2/2565
รายได้จากการขายและบริการ	1,363.58	1,711.73	-20.34%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,088.87)	(1,469.97)		-79.85%	-85.88%
กำไรขั้นต้น	274.71	241.76	13.63%	20.15%	14.12%
รายได้อื่น	1.02	(0.37)	370.97%	0.07%	-0.02%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(91.58)	(109.34)	16.24%	-6.72%	-6.39%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(116.25)	(91.51)	-27.04%	-8.53%	-5.35%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	67.90	40.54	67.49%	4.98%	2.37%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(11.32)	(11.32)	0.04%	-0.83%	-0.66%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(0.59)	5.12	-111.46%	-0.04%	0.30%
ต้นทุนทางการเงิน Operation	(14.88)	(6.58)	-126.24%	-1.09%	-0.38%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.84)	0.12	-2560.60%	-0.21%	0.01%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปีส่วน)	(7.27)	(7.74)	6.13%	-0.53%	-0.45%
ต้นทุนทางการเงิน non-operation	(11.75)	(6.81)	-72.70%	-0.86%	-0.40%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	19.25	13.33	44.43%	1.41%	0.78%
EBITDA	72.25	50.34	43.52%	5.30%	2.94%



กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ มียอดขายลดลงร้อยละ 20.34 YoY เนื่องจากในปีก่อนมีความต้องการของตลาดสูงกว่าปกติ โดยเป็นยอดคงค้างมาจากปลายปี 2564 และปัญหาความล่าช้าจากวิกฤตการณ์ขนส่ง ซึ่งในปีนี้สถานการณ์เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ ถึงแม้ว่าจะยังได้รับผลกระทบจากต้นทุนค่าวัสดุดิบ ค่าครองชีพและค่าขนส่งที่ยังสูงอยู่ แต่รายได้ที่เข้ามาในไตรมาส 2 ก็บรรลุตามเป้าหมายที่ฝ่ายบริหารได้วางไว้

กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงตามยอดขาย แต่อัตรากำไรปรับสูงขึ้นเป็นร้อยละ 20.15 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 14.12 จากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการปรับ

ราคาลดลงของค่าตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจนำเข้าของบริษัท รวมถึงการยกเลิกสัญญาเช่าโรงงาน J28 และการปรับอัตราค่าสิ่งให้เหมาะสมกับปริมาณคำสั่งซื้อ ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ไตรมาส 1 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ถึงแม้ยอดขายจะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

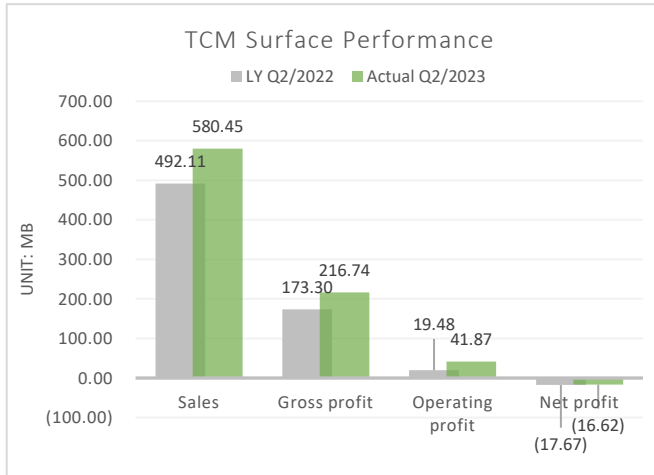
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันสูงขึ้นร้อยละ 3.51 เป็นผลมาจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น และอัตราเงินเฟ้อ แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายก็ยังคงอยู่ในระดับที่ฝ่ายบริหารคาดการณ์ไว้ โดยมีค่าใช้จ่าย one time บางส่วนต่อเนื่องมาจากการปิดโรงงานในไตรมาส 1

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิที่ 19.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 13.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.43 และมี EBITDA ที่ 72.25 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 43.52 YoY

กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Actual Q2/2566	Last Year Q2/2565	Diff % YoY	% of sales Q2/2566	% of sales Q2/2565
รายได้จากการขายและบริการ	580.45	492.11	17.95%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(363.71)	(318.80)		-62.66%	-64.78%
กำไรขั้นต้น	216.74	173.30	25.06%	37.34%	35.22%
รายได้อื่น	1.20	1.90	-36.80%	0.21%	0.39%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(95.08)	(77.69)	-22.39%	-16.38%	-15.79%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(114.35)	(98.16)	-16.49%	-19.70%	-19.95%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	33.37	20.13	65.74%	5.75%	4.09%
กำไรจากการดำเนินงาน	41.87	19.48	114.95%	7.21%	3.96%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.58)	(4.58)	0.00%	-0.79%	-0.93%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(39.35)	(20.54)	-91.60%	-6.78%	-4.17%
ต้นทุนทางการเงิน Operation	(1.63)	(0.83)	-95.75%	-0.28%	-0.17%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	14.34	9.92	44.59%	2.47%	2.02%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(3.18)	(3.38)	5.91%	-0.55%	-0.69%
ต้นทุนทางการเงิน non-operation	(24.10)	(17.75)	-35.77%	-4.15%	-3.61%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(16.62)	(17.67)	5.98%	-2.86%	-3.59%
EBITDA	63.82	43.63	46.28%	10.99%	8.87%



กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

จากการฟื้นตัวของตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ บริษัทจึงมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 580.45 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 17.95 ถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจจะได้รับผลกระทบจากค่าขนส่ง ค่าแรง และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากสภาพตลาด แต่บริษัทได้มีการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกัน และในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีการลงทุนในเครื่องจักรที่ช่วยประหยัดพลังงาน ลดการใช้ น้ำ ลดการใช้วัตถุดิบ รวมถึงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน ทำให้กลุ่มธุรกิจสามารถทำอัตรา

กำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 37.34 ทำได้ดีขึ้นกว่าปีก่อนที่ทำไว้ร้อยละ 35.22

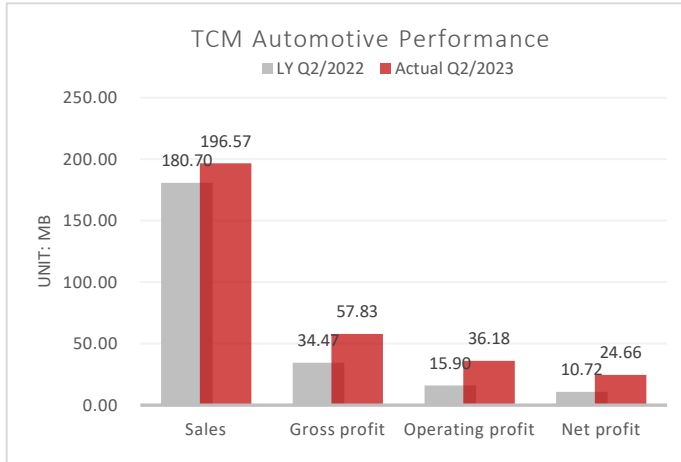
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 209.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.08 ของยอดขาย สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 175.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.73 ของยอดขาย จากการลงทุนทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลขาดทุนสุทธิ 16.62 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 17.67 ล้านบาท สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยธนาคารที่สูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Actual Q2/2566	Last Year Q2/2565	Diff % YoY	% of sales Q2/2566	% of sales Q2/2565
รายได้จากการขายและบริการ	196.57	180.70	8.79%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(138.74)	(146.22)		-70.58%	-80.92%
กำไรขั้นต้น	57.83	34.47	67.75%	29.42%	19.08%
รายได้อื่น	4.12	0.69	498.61%	2.10%	0.38%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(8.68)	(7.43)	-16.83%	-4.42%	-4.11%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(17.44)	(12.29)	-41.83%	-8.87%	-6.80%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.35	0.46	-25.59%	0.18%	0.26%
กำไรจากการดำเนินงาน	36.18	15.90	127.50%	18.40%	8.80%
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(5.51)	(1.66)	-231.68%	-0.95%	-0.34%
ต้นทุนทางการเงิน Operation	(1.02)	(0.21)	-383.78%	-0.52%	-0.12%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(4.01)	(2.32)	-73.34%	-2.04%	-1.28%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปีส่วน)	(0.97)	(0.99)	2.69%	-0.49%	-0.55%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	24.66	10.72	130.06%	12.55%	5.93%
EBITDA	40.48	24.54	64.97%	20.60%	13.58%



กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศในไตรมาส 2/2566 มีทิศทางดีขึ้น ทำให้สามารถทำยอดขายสูงขึ้นกว่าปีก่อนได้ถึงร้อยละ 8.79 และสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 29.42 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 19.08 เป็นผลจากออเดอร์ที่เข้ามาเยอะขึ้นทำให้อัตรากำไรดีขึ้น และจากการบันทึกต้นทุนการซื้อขายระหว่างกันไปที่ TCM Surface ทำให้กลุ่มธุรกิจมีกำไรสูงขึ้น ซึ่งหากรวมต้นทุนสินค้าจำนวน 6.88 ล้านบาทไว้ที่ TCM Automotive จะทำให้กลุ่มธุรกิจมีกำไรขั้นต้น 50.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26 ของยอดขาย ใกล้เคียงกับอัตรา

กำไรขั้นต้นใน Q2/2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของไตรมาส 2/2566 คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายสูงขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ร้อยละ 13.29 และร้อยละ 10.92 ตามลำดับ

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 24.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.55 ของยอดขาย และมี EBITDA ที่ 40.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.97 ของยอดขาย ซึ่งหากคำนวณโดยรวมต้นทุนสินค้าจำนวน 6.88 ล้านบาท จะทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 17.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.05 ของยอดขาย และมี EBITDA ที่ 33.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.10 ของยอดขาย ซึ่งอัตรากำไรใกล้เคียงกับมาตรฐานที่ทำได้ในช่วงก่อนเกิดสถานการณ์โควิด

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	Q2/2566	Q2/2565	เปลี่ยนแปลง % YoY
รายได้			
รายได้จากการขายและบริการ	2,140.61	2,384.53	-10.23%
รายได้อื่น	6.34	2.21	186.32%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	33.71	20.60	63.68%
กำไรจากการปรับมูลค่าตราสารหนี้	0.00	0.00	0.00%
รวมรายได้	2,180.66	2,407.34	-9.42%
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ	(1,596.84)	(1,936.66)	17.55%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(195.35)	(194.46)	-0.46%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(275.34)	(229.97)	-19.73%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%
ขาดทุนจากตราสารหนี้	(39.93)	(15.42)	-159.04%
รวมค่าใช้จ่าย	(2,107.46)	(2,376.51)	11.32%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	73.19	30.83	137.39%
ต้นทุนทางการเงิน	(53.38)	(32.17)	-65.90%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	7.49	7.72	-3.02%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	27.30	6.38	328.08%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	9.27	(6.23)	248.94%
EBITDA	176.55	118.50	48.98%
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	(0.01)	

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 6.34 ล้านบาท เป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 2.21 ล้านบาท และมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 33.71 ล้านบาท จากการจองซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งหมดจำนวน 53.38 ล้านบาท เป็นต้นทุนที่เกิดจากการดำเนินงานจำนวน 17.53 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ จำนวน 35.85 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีจำนวน 32.17 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	8,494.73	8,318.84	175.89	2.11%
หนี้สินรวม	5,825.18	5,661.38	163.81	2.89%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,669.55	2,657.47	12.08	0.45%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	2.18:1	2.13:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 175.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.11 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 163.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.89 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 สูงขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 12.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.45 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 2.18:1 สูงกว่าวันสิ้นปี 2565 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.13:1

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2/2566	FY 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.12	1.09
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.73	0.72
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.60	6.41
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.82	4.75
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	5.82	7.29
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	2.18	2.13
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.39	4.56
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	1.80	2.10
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.99	1.09

กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องในการชำระหนี้ระยะสั้น อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในรอบ Q2/2566 ยังคงอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับช่วงสิ้นปี 2565 การหมุนเวียนเงินสดยังอยู่ในรอบ 30-32 วัน ในช่วงเวลาดังกล่าว

การชำระหนี้ การจ่ายเงินแก่ซัพพลายเออร์ และการควบคุมสต็อกยังสามารถจัดการได้ดี อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ และอัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากรายได้รวมใน Q2/2566 ลดลงร้อยละ 10.23 YoY