

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564
เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 1.79 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นกำไรสุทธิจำนวน 113.74 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 115.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 101.57

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนภาพร อภิวัฒน์กุล)
กรรมการบริหารด้านการเงิน

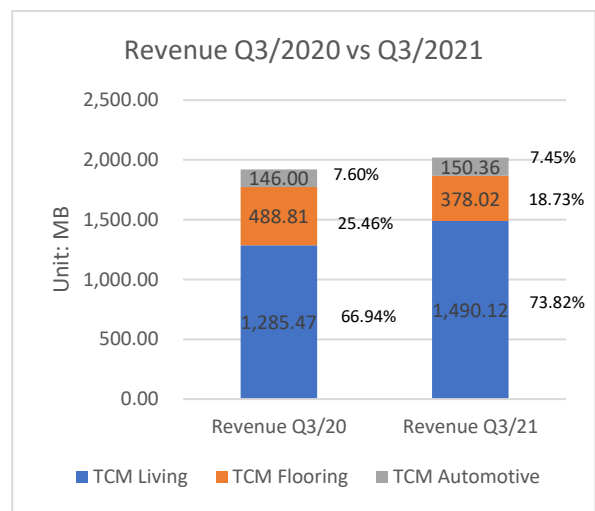
ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินของ บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 จำนวน 2,018.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,920.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.11 และมี EBITDA จำนวน 103.25 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 52.90 และมีผลขาดทุนสุทธิ 1.79 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 113.74 ล้านบาท โดยคิดเป็นขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 9.19 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2564

ในไตรมาส 3 ปี 2564 โศคราะห์โควิด-19 ยังคงมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ขนส่งทั่วโลก การขาดแคลนและขึ้นราคาวัตถุดิบ ทำให้ผลประกอบการยังไม่สามารถฟื้นตัวได้

โดยกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 73.82 สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 66.94 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 18.73 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 25.46 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่ กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 7.45 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 7.60 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

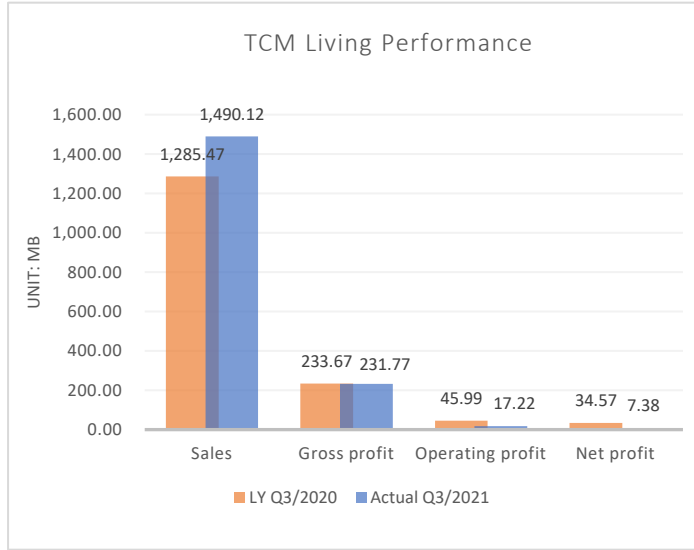
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> มีรายได้สูงขึ้นร้อยละ 15.92 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังโรคระบาดโควิด 19 ทำให้ร้านค้าเปิดตามปกติ ทำให้เพิ่มการจับจ่ายใช้สอย แต่กลุ่มธุรกิจยังไม่สามารถควบคุมต้นทุนได้เต็มที่ สาเหตุมาจากวิกฤตการณ์ระบบขนส่งที่เกิดขึ้นทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัว และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น รวมถึงการขาดแคลนแรงงานในระบบอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการบริหารจัดการกิจการ Arlo & Jacob ที่เพิ่งเข้าซื้อในช่วงไตรมาส 2 ปี 2564 รวมถึงผลกระทบจากโควิดทำให้ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารยังคงสูงอยู่ หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลกำไรสุทธิ 7.38 ล้านบาท
TCM Flooring	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 ร้อยละ 22.67 เนื่องจากโรคระบาดโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการเดินทางทั่วโลก และในปี 2563 ยังมีคำสั่งซื้อค้าง ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 2562 ที่มาส่งมอบในไตรมาส 3 ปี 2563 แต่ในปี 2564 ไม่มีแรงหนุนจากการสั่งซื้อเดิม อัตราต้นทุนสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการได้รับคำสั่งซื้อน้อยลง สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น เนื่องจากในปี 2563 มีการลดเงินเดือนพนักงานเพื่อลดค่าใช้จ่าย และได้รับชำระคืนหนี้การค้าที่ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว ทำให้มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าปี 2564 และมีการลดจำนวนพนักงานในไตรมาส 3 ปีนี้เพิ่มเติม ทำให้มีค่าชดเชยเพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 21.15 ล้านบาท
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายได้สูงขึ้นร้อยละ 2.99 เป็นผลต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมตั้งแต่ช่วงสิ้นปี 2563 แต่กลุ่มธุรกิจยังได้รับผลกระทบจากการโควิด เนื่องจากมีโรงงานผลิตรถยนต์ในต่างประเทศหลายแห่งปิดทำการชั่วคราว และการขาดแคลนชิปประมวลผลที่ใช้ในอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และรถยนต์โดยสาร ซึ่งทางผู้ประกอบการประเมินว่าสถานการณ์อาจจะยืดเยื้อไปจนถึงปลายปี 2566 - อัตราส่วนต้นทุนปรับตัวขึ้นเป็นร้อยละ 76.87 จากปริมาณคำสั่งซื้อที่สูงขึ้น - ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารโดยรวมสูงขึ้นว่างวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย ตามปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้สิ้นไตรมาส 3 กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 11.98 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

รายการ	Actual Q3/2564	Last Year Q3/2563	Diff % YoY	Actual 9M/2564	Last Year 9M/2563	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	1,490.12	1,285.47	15.92%	4,010.60	2,623.20	52.89%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,258.35)	(1,051.80)		(3,393.66)	(2,164.23)	
กำไรขั้นต้น	231.77	233.67	-0.82%	616.94	458.97	34.42%
% Margin	15.55%	18.18%		15.38%	17.50%	
รายได้อื่น	0.00	0.29	-99.19%	0.01	0.19	-94.43%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(104.69)	(86.58)	20.92%	(279.45)	(204.99)	36.33%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(112.50)	(96.83)	16.18%	(297.79)	(212.67)	40.02%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.63	(4.57)	157.65%	0.00	0.00	0.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	17.22	45.99	-62.56%	39.71	41.50	-4.33%
% EBIT to Total Sales	1.16%	3.58%		0.99%	1.58%	
EBITDA	49.16	67.86	-27.56%	127.70	112.88	13.13%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	27.59	13.56	103.41%	37.90	18.51	104.77%
ต้นทุนทางการเงิน	(12.56)	(11.14)	12.79%	(34.87)	(34.17)	2.06%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(19.17)	(10.76)	78.17%	(32.99)	(9.54)	245.63%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(5.69)	(3.08)	84.76%	(13.19)	(12.15)	8.53%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	7.38	34.57	-78.65%	(3.45)	4.14	-183.20%
% to Total Sales	0.50%	2.69%		-0.09%	0.16%	



กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

หลังจากการคลายมาตรการล็อกดาวน์ของประเทศไทยในไตรมาส 2 ทำให้ร้านค้าปลีกสามารถกลับมาเปิดทำการได้ ทำให้ออดขายปรับตัวดีขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน แต่ยังคงไม่สามารถควบคุมต้นทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายได้ เนื่องจากกลุ่มธุรกิจยังคงประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก และการขนส่งระหว่างประเทศที่ยังคงเป็นปัญหามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความล่าช้าในการขนส่งสินค้า รวมถึงผู้ผลิตในต่างประเทศที่มีบางส่วนได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เวียดนามและมาเลเซีย ทำให้บริษัทไม่สามารถนำเข้าสินค้าได้ตามแผน จึงทำให้ผลประกอบการยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

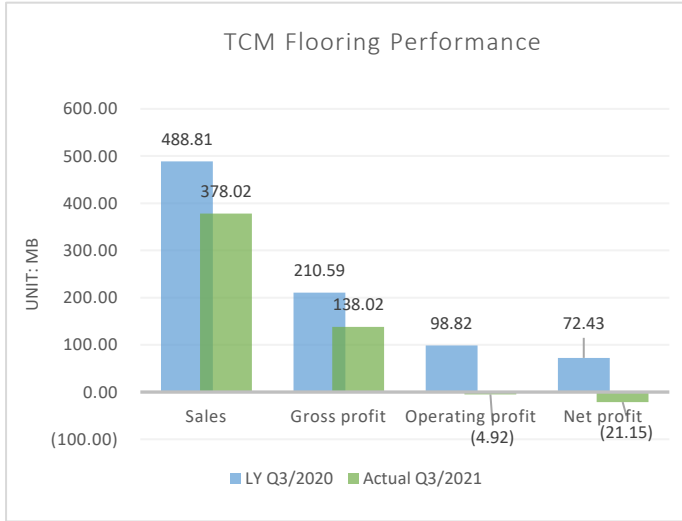
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 217.19 ล้านบาท สูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งรัฐบาลอังกฤษมีจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานในช่วงที่ต้องปิดทำการ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นจากการเปิดร้านค้าปลีก Arlo & Jacob ทั้ง 5 สาขา ที่เพิ่งเข้าซื้อกิจการในไตรมาส 2 ปีนี้ รวมถึงค่าขนส่งที่สูงขึ้นทั้งค่าธรรมเนียมและค่าน้ำมัน

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิที่ 7.38 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 34.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.65 และมี EBITDA ที่ 49.16 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.56 จากงวดเดียวกันของปี 2563

กลุ่มธุรกิจวัสดุภัณฑ์

รายการ	Actual Q3/2564	Last Year Q3/2563	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	378.02	488.81	-22.67%
ต้นทุนการขายและบริการ	(240.00)	(278.23)	
กำไรขั้นต้น	138.02	210.59	-34.46%
% Margin	36.51%	43.08%	
รายได้อื่น	6.43	3.65	76.01%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(69.61)	(61.24)	13.66%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(90.40)	(85.45)	5.79%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	10.64	31.28	-65.97%
กำไรจากการดำเนินงาน	(4.92)	98.82	-104.98%
% EBIT to Total Sales	-1.30%	20.22%	
EBITDA	24.80	129.30	-80.82%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(9.70)	(9.01)	7.64%
ต้นทุนทางการเงิน	(23.29)	(31.77)	-26.70%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	17.72	6.19	186.50%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปีส่วน)	(0.96)	8.20	111.75%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(21.15)	72.43	-129.20%
% to Total Sales	-5.59%	14.82%	

Actual 9M/2564	Last Year 9M/2563	Diff % YoY
1,050.72	1,461.71	-28.12%
(664.74)	(860.79)	
385.98	600.91	-35.77%
36.73%	41.11%	
18.00	57.61	-68.76%
(183.96)	(228.98)	-19.66%
(298.85)	(362.23)	-17.50%
35.64	16.21	119.91%
(43.20)	83.52	-151.72%
-4.11%	5.71%	
48.73	171.78	-71.63%
(25.71)	(4.77)	439.42%
(68.93)	(83.80)	-17.74%
36.60	14.22	157.46%
(6.84)	(4.33)	57.73%
(108.08)	4.84	-2335.27%
-10.29%	0.33%	



กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring)

ถึงแม้กลุ่มธุรกิจบริการ (Hospitality) ได้แก่ โรงแรม คาสีโน โรงภาพยนตร์ สถานบันเทิง ศูนย์ประชุม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ บางส่วนจะกลับมาเริ่มเปิดดำเนินการแล้ว แต่ส่วนใหญ่ยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากโควิด-19 และยังคงต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่ง จึงสามารถกลับมาสร้างผลกำไรได้ ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ ที่มาจากตลาดอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบน้อยกว่า เช่น กลุ่มลูกค้าที่พักอาศัย และกลุ่มสำนักงาน รวมกันเป็นจำนวน 378.02 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งยังมีออเดอร์ต่อเนื่องมาจากช่วงปี 2562

จากการควบคุมต้นทุนและการทำองค์กร lean อย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 36.51 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ลดต้นทุนได้มาก จากการตัดค่าใช้จ่ายทุกอย่าง ทั้งที่จำเป็นและไม่จำเป็นเพื่อรับผลกระทบจากโควิด

จากการควบคุมต้นทุนและการทำองค์กร lean

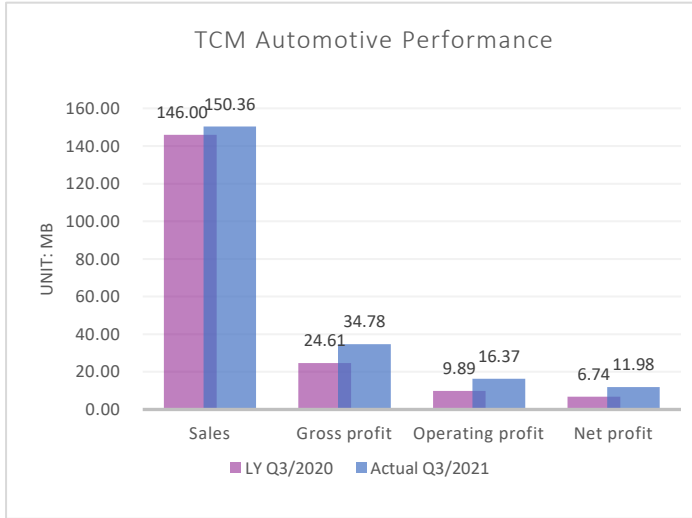
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 160.01 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 146.70 ล้านบาท แต่ยังคงใกล้เคียงกับค่าใช้จ่ายในไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารที่สูงขึ้น เกิดจากการตัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์การตลาดและค่าใช้จ่ายทำตัวอย่างสินค้าเพื่อขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมเป็นจำนวนประมาณ 3.5 ล้านบาท และมีการลดจำนวนพนักงานลงบางส่วนทำให้มีค่าชดเชยเพิ่มขึ้น ในขณะที่ไตรมาส 3 ปี 2563 มีการลดเงินเดือนพนักงานเพื่อลดค่าใช้จ่าย และการได้รับชำระคืนหนี้การค้าที่ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว รวมเป็นจำนวนประมาณ 20 ล้านบาท ทำให้ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าไตรมาส 3 ปี 2564

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นมีผลขาดทุนสุทธิ 21.15 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 72.43 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 24.80 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 80.82 จากงวดเดียวกันของปี 2563

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

รายการ	Actual Q3/2564	Last Year Q3/2563	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	150.36	146.00	2.99%
ต้นทุนการขายและบริการ	(115.58)	(121.39)	
กำไรขั้นต้น	34.78	24.61	41.33%
% Margin	23.13%	16.86%	
รายได้อื่น	1.24	1.04	18.70%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(7.26)	(4.86)	49.25%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(12.32)	(11.01)	11.94%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.07)	0.10	-161.96%
กำไรจากการดำเนินงาน	16.37	9.89	65.62%
% EBIT to Total Sales	10.89%	6.77%	
EBITDA	29.30	22.08	32.65%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.24)	(0.19)	28.66%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(3.29)	(2.30)	43.190%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(0.87)	(0.66)	30.37%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	11.98	6.74	77.77%
% to Total Sales	7.97%	4.61%	

Actual 9M/2564	Last Year 9M/2563	Diff % YoY
542.86	433.69	25.17%
(420.31)	(369.25)	
122.55	64.44	90.18%
22.58%	14.86%	
7.65	1.86	311.24%
(23.68)	(15.73)	-0.50%
(33.53)	(33.46)	0.21%
0.98	0.17	485.87%
73.98	17.28	328.14%
13.63%	3.98%	
112.92	54.47	107.31%
(0.46)	(0.51)	-9.82%
(14.71)	(3.80)	-86.833%
(2.06)	(2.62)	-21.29%
56.75	10.35	448.43%
10.45%	2.39%	



กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน ทำให้กลุ่มธุรกิจมียอดขายสูงขึ้นตามแนวโน้มอุตสาหกรรม สามารถทำรายได้สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 2.99 และสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 23.13 ใกล้เคียงกับช่วงก่อนเกิดโรคระบาดโควิด-19 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาพบว่า ยอดขายปรับตัวลดลงจาก 170.07 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ลงมาเป็น 150.36 ล้านบาทในไตรมาส 3 เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนชิปประมวลผล ซึ่งโรงงานผลิตชิปหลายแห่งได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ทั้งในเรื่องการขาดแคลนแรงงานและปัญหาด้านการขนส่ง

ระหว่างประเทศ ทำให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจผลิตรถยนต์ทั่วโลก รวมถึงปัญหาจากโรงงานผลิตรถยนต์ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีบางแห่งต้องปิดทำการชั่วคราว เป็นผลมาจากการติดเชื้อโควิด-19 ในพื้นที่ ทำให้กระทบกับยอดส่งออกของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น จากการขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในรถยนต์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายปันส่วนจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 11.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.97 ของยอดขาย และมี EBITDA ที่ 29.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.48 ของยอดขาย

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	Q3/2564	Q3/2563	เปลี่ยนแปลง	9M/2564	9M/2563	เปลี่ยนแปลง
			% YoY			% YoY
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	2,018.50	1,920.28	5.11%	5,604.18	4,518.60	24.02%
รายได้อื่น	7.67	4.99	53.79%	25.66	59.66	100.00%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	13.21	26.81	-50.72%	36.62	16.37	-38.63%
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสัญญาอนุพันธ์	17.89	4.55	292.90%	0.00	13.74	-100.00%
รวมรายได้	2,057.27	1,956.64	5.14%	5,666.46	4,608.38	22.96%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	(1,613.93)	(1,451.41)	11.20%	(4,478.71)	(3,394.28)	31.95%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(181.55)	(152.68)	18.91%	(487.09)	(449.70)	8.31%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(222.74)	(188.83)	17.96%	(652.26)	(627.46)	3.95%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
รวมค่าใช้จ่าย	(2,018.23)	(1,792.93)	-12.57%	(5,618.06)	(4,471.44)	-25.64%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	39.04	163.71	-76.15%	48.40	136.94	-64.65%
ต้นทุนทางการเงิน	(36.09)	(43.10)	-16.25%	(104.27)	(118.48)	-12.00%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(4.74)	(6.87)	-31.05%	(11.09)	0.87	1373.90%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(1.79)	113.74	-101.57%	(66.96)	19.33	-446.47%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(9.19)	89.48	-110.27%	(93.15)	(2.08)	-4382.20%
EBITDA	103.25	219.24	-52.90%	289.35	339.13	-14.68%
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125		763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.01)	0.12		(0.12)	(0.00)	

รายได้อื่น

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 7.67 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 4.99 ล้านบาท และมีกำไรสูงขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรมตามสัญญาอนุพันธ์จำนวน 17.89 ล้านบาท เนื่องจากการจองสัญญาอนุพันธ์ล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Living

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 36.09 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีจำนวน 43.10 ล้านบาท จากการทยอยชำระเงินกู้คืนแก่สถาบันการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	8,711.55	7,970.57	740.98	9.30%
หนี้สินรวม	5,938.21	5,239.74	698.47	13.33%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,773.34	2,730.83	42.51	1.56%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	2.14:1	1.92:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 740.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.30 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 698.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.33 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 42.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.56 เนื่องจากมีผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน และการบันทึกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 อยู่ที่ 2.14:1 สูงกว่าวันสิ้นปี 2563 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.92:1

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q3/2564	FY 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.32	1.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.87	1.14
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.45	4.95
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.03	3.97
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	6.42	6.15
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	2.14	1.96
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(3.49)	(1.74)
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(0.63)	(0.00)
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.64	0.85

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.32 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.87 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ 1.57 เท่า และ 1.14 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโดยรวมยังไม่มีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ถึงแม้จะเป็นช่วงที่ยังมีโรคระบาดโควิด-19 โดยมีอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 5.45 เท่า ดีขึ้นกว่าปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 4.95 เท่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความระมัดระวังในการให้เครดิตกับลูกค้ามากขึ้น

กลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องในการชำระหนี้ค่าสินค้าและเป็นการรักษาเครดิตที่ได้รับจาก Supplier โดยมีอัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าอยู่ที่ 4.03 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 3.97 เท่า และมีการระบายสินค้าคงคลัง เพื่อลดปริมาณการผลิตสินค้าไว้เป็นสต็อก ทำให้มีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังอยู่ที่ 6.42 เท่า สูงกว่าปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 6.15 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 2.14 เท่า สูงกว่าปีก่อนที่ทำได้ 1.96 เท่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทยังอยู่ในช่วงขอพักชำระหนี้เงินกู้ระยะยาว อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ ยังคงติดลบและอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทโดยรวมยังขาดทุนจากการดำเนินงานเนื่องจากผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19