

วันที่ 14 พฤษภาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564

เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 15.29 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นขาดทุนสุทธิจำนวน 26.47 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสูงขึ้น 11.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.23

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนภาพร อภิวัฒน์กุล)

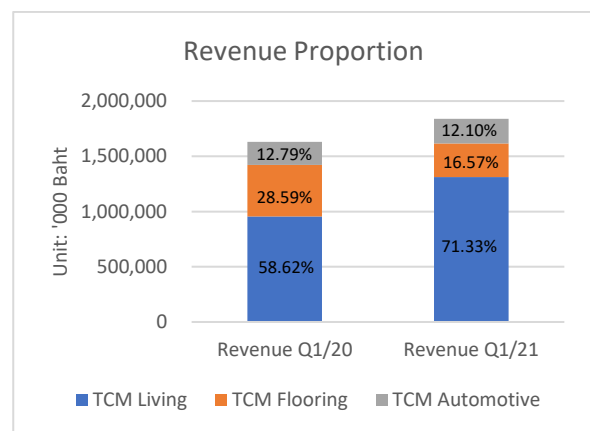
กรรมการบริหารด้านการเงิน

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินของ บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จำนวน 1,838.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,630.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.78 และมี EBITDA จำนวน 95.95 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 15.29 ล้านบาท ทำได้ดีกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 26.47 ล้านบาท เป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบจากโควิด-19 โดยคิดเป็นขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 34.11 ล้านบาท

## ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2564

ในไตรมาส 1 ปี 2564 โรคระบาดโควิด-19 ยังคงมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 71.33 สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 58.62 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 16.57 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่ กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 12.10 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 12.79 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



## ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีรายได้สูงขึ้นร้อยละ 37.23 เนื่องจากยังมีความต้องการซื้อต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา แต่ยังไม่สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีนัก สาเหตุมาจากการลือคตาวนต์ตลอดไตรมาส 1 ในสหราชอาณาจักร และวิกฤตการณ์ระบบขนส่งที่เกิดขึ้นทั่วโลก และการขึ้นราคาของวัตถุดิบหลัก ที่ยังคงเป็นปัญหาต่อเนื่อง</li> <li>- กลุ่มธุรกิจมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการได้รับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลอังกฤษร้อยละ 80 ของเงินเดือนพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายบริหารลดลงร้อยละ 35.01 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลกำไรสุทธิ 7.27 ล้านบาท</li> </ul>
TCM Flooring	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ลดลงจากไตรมาสแรกของปี 2563 ร้อยละ 34.65 เนื่องจากโรคระบาดโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการเดินทางทั่วโลก ถึงแม้จะมีทิศทางเศรษฐกิจดีขึ้นจากการกระจายวัคซีนได้อย่างกว้างขวางในแถบทวีปยุโรปและอเมริกา แต่ผู้ประกอบการยังคงเก็บเงินเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ</li> <li>- กลุ่มธุรกิจสามารถควบคุมต้นทุนให้อยู่ที่ร้อยละ 63.93 ถึงแม้จะมีปริมาณคำสั่งซื้อลดลง มีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารลดลง ร้อยละ 59.47 และ 2.81 ตามลำดับ จากการปรับโครงสร้างองค์กรและการจำกัดงบประมาณต่างๆ</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลขาดทุนสุทธิ 49.28 ล้านบาท สามารถปรับตัวได้ดีขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 24.31</li> </ul>

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีรายได้สูงขึ้นร้อยละ 6.69 เป็นผลต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมในช่วงสิ้นปี 2563</li> <li>- อัตราส่วนต้นทุนปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 77.01 จากปริมาณคำสั่งซื้อที่สูงขึ้น</li> <li>- ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารโดยรวมลดลง จากความพยายามเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้าน และการจำกัดงบประมาณต่างๆ ทำให้สิ้นไตรมาส 1 มีผลกำไรสุทธิ 26.72 ล้านบาท</li> <li>- แต่ยังคงต้องจับตาดูสถานการณ์โควิดในประเทศไทย ที่กลับมาระบาดอีกครั้ง ซึ่งอาจจะส่งผลให้อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศต้องชะลอตัวอีกครั้ง</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q1/2564	Q1/2563	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	Q1/2564	Q1/2563
รายได้จากการขายและบริการ	1,311.62	955.76	37.23%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,098.99)	(686.53)	60.08%	83.79%	71.83%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>212.63</b>	<b>269.23</b>	<b>-21.02%</b>	<b>16.21%</b>	<b>28.17%</b>
รายได้อื่น	0.00	7.70	-99.94%	0.00%	0.81%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(94.95)	(91.69)	3.55%	7.24%	9.59%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(89.39)	(137.54)	-35.01%	6.82%	14.39%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(1.52)	4.59	-133.08%	0.12%	0.48%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>26.78</b>	<b>52.29</b>	<b>-48.79%</b>	<b>2.04%</b>	<b>5.47%</b>
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(4.12)	(3.39)	21.47%	0.31%	0.35%
ต้นทุนทางการเงิน	(10.12)	(12.51)	-19.07%	0.77%	1.31%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(5.27)	(13.01)	-59.51%	0.40%	1.36%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>7.27</b>	<b>23.38</b>	<b>-68.92%</b>	<b>0.55%</b>	<b>2.45%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>53.04</b>	<b>72.37</b>	<b>-26.71%</b>	<b>4.04%</b>	<b>7.57%</b>

### กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

ในช่วงสิ้นปี 2563 เกิดการระบาดของโควิด-19 อีกระลอกในประเทศไทย ทำให้รัฐบาลอังกฤษประกาศใช้มาตรการบังคับให้กิจการค้าปลีกที่ไม่ใช่ธุรกิจจำเป็นต้องหยุดกิจการจนถึงสิ้นไตรมาสแรก และเพิ่งให้เปิดทำการในวันที่ 12 เมษายน 2564 ซึ่งก็ได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้าที่เป็นเจ้าของร้านค้าปลีกต่างๆ ถึงแม้ในช่วงที่ล็อกดาวน์ จะมีคำสั่งซื้อที่ผ่านมาจากช่องทางออนไลน์เท่านั้น แต่ก็ยังมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เมื่อสิ้นไตรมาสที่ 1 กลุ่มธุรกิจยังคงสามารถทำยอดขายได้ 1,311.62 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 955.76 ล้านบาท

แต่เนื่องจากกลุ่มธุรกิจยังคงประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนโฟม ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้มีต้นทุนสูงขึ้น และการขนส่งระหว่างประเทศที่ยังคงเป็นปัญหามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยังไม่สามารถควบคุมเรื่องอัตราต้นทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายได้ ทำให้มีอัตราต้นทุนสูงขึ้น จากไตรมาสที่ 1 ของปีก่อนที่ทำได้อัตราส่วน 71.83 เป็นร้อยละ 83.79 ในงวดนี้

ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 184.34 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความพยายามลดค่าใช้จ่ายต่างๆ และกลุ่มธุรกิจยังได้ประโยชน์จากเงินช่วยเหลือกิจการจากรัฐบาลอังกฤษในช่วงโควิด โดยจะจ่ายให้บริษัทจำนวนร้อยละ 80 ของเงินเดือนพนักงาน หากพนักงานต้องหยุดทำการเนื่องจากสาเหตุโควิด-19 ซึ่งมาตรการนี้จะสิ้นสุดในเดือนกันยายน ปี 2564

ทำให้เมื่อสิ้นไตรมาส กลุ่มธุรกิจมีกำไรที่ 7.27 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 68.92 และ EBITDA ที่ 53.04 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.71 จากงวดเดียวกันของปี 2563

กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q1/2564	Q1/2563	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	Q1/2564	Q1/2563
รายได้จากการขายและบริการ	304.64	466.15	-34.65%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(194.75)	(283.57)	-31.32%	63.93%	60.83%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>109.89</b>	<b>182.58</b>	<b>-39.81%</b>	<b>36.07%</b>	<b>39.17%</b>
รายได้อื่น	1.85	4.47	-58.53%	0.61%	0.96%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(55.04)	(135.80)	-59.47%	18.07%	29.13%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(101.56)	(104.49)	-2.81%	33.34%	22.42%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	16.96	19.33	-12.29%	5.57%	4.15%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(13.67)	(6.74)	102.68%	4.49%	1.45%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>(41.56)</b>	<b>(40.66)</b>	<b>2.23%</b>	<b>-13.64%</b>	<b>-8.72%</b>
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(2.53)	(2.67)	-5.46%	0.83%	0.57%
ต้นทุนทางการเงิน	(22.13)	(28.33)	-21.87%	7.27%	6.08%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	16.94	6.56	158.36%	5.56%	1.41%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(49.28)</b>	<b>(65.10)</b>	<b>-24.31%</b>	<b>-16.18%</b>	<b>-13.97%</b>
EBITDA	(2.10)	(8.72)	-75.95%	-0.69%	-1.87%

กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring)

กลุ่มธุรกิจบริการ (Hospitality) ได้แก่ โรงแรม คาสิโน โรงภาพยนตร์ สถานบันเทิง ศูนย์ประชุม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ ยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากโควิด-19 และยังคงไม่อาจฟื้นตัวได้ในเร็ววันนี้ บริษัทจึงมีรายได้จากการขายและบริการ 304.64 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 34.65

ทั้งนี้ จากการควบคุมต้นทุนและการทำองค์กร lean อย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถทำอัตราต้นทุนได้ที่ร้อยละ 63.93 สูงกว่าปีก่อนที่ลดต้นทุนได้มากจากการตัดค่าใช้จ่ายทุกอย่าง ทั้งจำเป็นและไม่จำเป็นเพื่อเตรียมการรับผลกระทบจากโควิด บริษัทจึงมีอัตรากำไรร้อยละ 36.07 ซึ่งนับได้ว่า สามารถบริหารจัดการได้ดีถึงแม้ว่ารายได้จะลดลงไปถึงร้อยละ 34.65 เมื่อเทียบกับปีก่อนก็ตาม

นอกเหนือจากต้นทุน บริษัทยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร จากการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ เพื่อรองรับกับคำสั่งซื้อที่เข้ามาน้อยลง และเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้าในส่วนของที่อยู่อาศัย (Residential) ที่ยังมีกำลังซื้อให้มากขึ้น

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นมีผลขาดทุนสุทธิ 49.28 ล้านบาท ทำได้ดีกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 65.10 ล้านบาท ถึงแม้จะมียอดขายลดลงจากปีก่อนถึงร้อยละ 34.65

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q1/2564	Q1/2563	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	Q1/2564	Q1/2563
รายได้จากการขายและบริการ	222.43	208.49	6.69%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(171.29)	(167.57)	2.22%	-77.01%	-80.37%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>51.14</b>	<b>40.92</b>	<b>24.98%</b>	<b>22.99%</b>	<b>19.63%</b>
รายได้อื่น	1.77	0.21	749.92%	0.80%	0.10%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(9.11)	(7.51)	21.21%	4.09%	3.60%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(10.38)	(12.88)	-19.41%	4.67%	6.18%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.79	(0.20)	-500.58%	0.35%	-0.09%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>34.21</b>	<b>20.53</b>	<b>66.59%</b>	<b>15.38%</b>	<b>9.85%</b>
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(0.66)	(0.73)	-9.72%	0.29%	0.35%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.11)	(0.18)	-37.68%	0.05%	0.08%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(6.72)	(4.38)	53.395%	3.02%	2.10%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>26.72</b>	<b>15.25</b>	<b>75.21%</b>	<b>12.01%</b>	<b>7.31%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>45.01</b>	<b>32.78</b>	<b>37.31%</b>	<b>20.23%</b>	<b>15.72%</b>

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อุตสาหกรรมรถยนต์มีทิศทางดีขึ้นกว่าช่วงต้นปี 2563 ยอดผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในไตรมาส 4 มีจำนวนสูงขึ้นกว่าปีก่อน ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์มียอดขายสูงขึ้นตามแนวโน้มอุตสาหกรรม สามารถทำรายได้จากการขายและบริการที่ 222.43 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่ทำได้ 208.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.69 และยังสามารถควบคุมอัตราต้นทุนให้ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 77.01 จากปริมาณคำสั่งซื้อที่เข้ามามาก และความพยายามของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้นร้อยละ 21.21 จากการขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในรถยนต์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป และมีค่าใช้จ่ายบริหารลดลงร้อยละ 19.41 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด และการทำ lean organization

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายปันส่วนจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 26.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.01 ของยอดขาย และมี EBITDA ที่ 45.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.23 ของยอดขาย

## งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

### งบกำไรขาดทุนรวม

งบการเงินรวม	Q1/2564	Q1/2563	หน่วย ล้านบาท	
			เปลี่ยนแปลง	% YoY
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขายและบริการ	1,838.69	1,630.39		12.78%
รายได้อื่น	3.63	12.38		-70.69%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	17.74	19.13		-7.28%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,860.06</b>	<b>1,661.90</b>		<b>11.92%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขายและบริการ	(1,465.03)	(1,137.67)		28.77%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(159.10)	(235.01)		-32.30%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(201.33)	(254.91)		-21.02%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	(7.30)	(6.79)		7.54%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(15.18)	(2.15)		-606.60%
ต้นทุนทางการเงิน	(32.37)	(41.02)		21.09%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(1,880.30)</b>	<b>(1,677.54)</b>		<b>-12.09%</b>
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(20.24)	(15.63)		29.48%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	4.95	(10.83)		-145.74%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(15.29)	(26.47)		-42.23%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(34.11)	(42.77)		20.24%
<b>EBITDA</b>	<b>95.95</b>	<b>96.43</b>		<b>-0.50%</b>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,188,975		
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.04)	(0.06)		

### รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 3.63 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 12.38 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ

### ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัท มีต้นทุนทางการเงินของไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็นจำนวน 32.37 ล้านบาท ลดลงจาก 41.02 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากการจ่ายคืนเงินกู้กับธนาคาร และการปรับรายการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	หน่วย ล้านบาท	
			เปลี่ยนแปลง	%
สินทรัพย์รวม	8,104.00	7,970.57	133.43	1.67%
หนี้สินรวม	5,325.22	5,239.74	85.48	1.63%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,778.78	2,730.83	47.95	1.76%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	1.92:1	1.92:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 133.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.67 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 85.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.63 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 47.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.76 เนื่องจากมีผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน และกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากผลประโยชน์พนักงาน ทำให้มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ 1.92:1 เท่ากับวันสิ้นปี 2563 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.92:1

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q1/2564	Q1/2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.51	1.29
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.09	0.84
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.40	4.64
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.29	3.73
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	7.23	4.93
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	1.92	1.96
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(0.42)	(1.72)
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(0.19)	(0.31)
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.23	0.19

ถึงแม้กลุ่มธุรกิจยังคงได้รับผลกระทบจากโควิด-19 แต่บริษัทยังคงสถานะสภาพคล่องทางการเงินที่ดี จากการขายที่ดินตอนเมืองในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 ทำให้บริษัทมีการชำระคืนเงินกู้บางส่วน ทำให้อัตราหนี้สินต่อทุนลดลง และมีการสำรองไว้ใช้หมุนเวียนในกิจการ พร้อมทั้งการเร่งระบายสินค้าในคลัง เพื่อลดการเก็บสต็อก เสริมสภาพคล่อง รวมถึงการปรับโครงสร้างการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป