

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563**

เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เปรียบเทียบกับปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับปี 2563 เป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 0.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นกำไรสุทธิจำนวน 87.73 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 87.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.13

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนพภาพร อภิวัฒน์กุล)




กรรมการบริหารด้านการเงิน

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินของ บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในปี 2563 จำนวน 6,792.40 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 8,765.01 ล้านบาท (งบปรับปรุง) คิดเป็นร้อยละ 22.51 เป็นผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 เป็นหลัก และมี EBITDA จำนวน 448.26 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 38.76 เป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบจากโควิด-19 และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 0.11 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 100.13 โดยคิดเป็นขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 36.67 ล้านบาท

## ผลกระทบจากโควิด-19 ต่อกลุ่มธุรกิจ

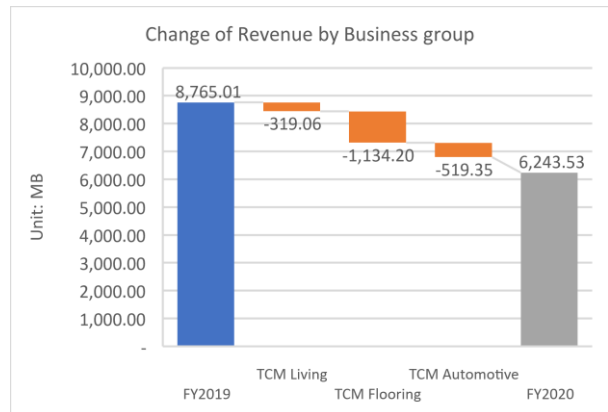
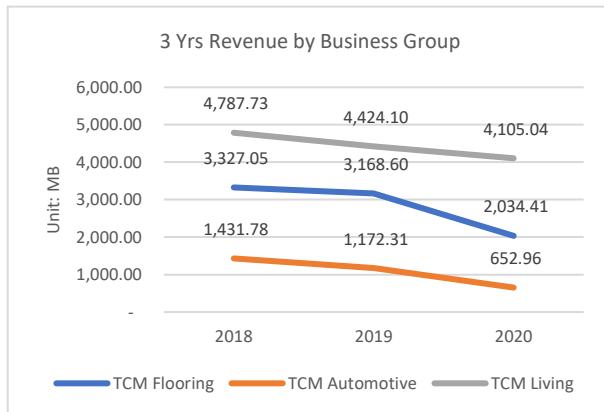
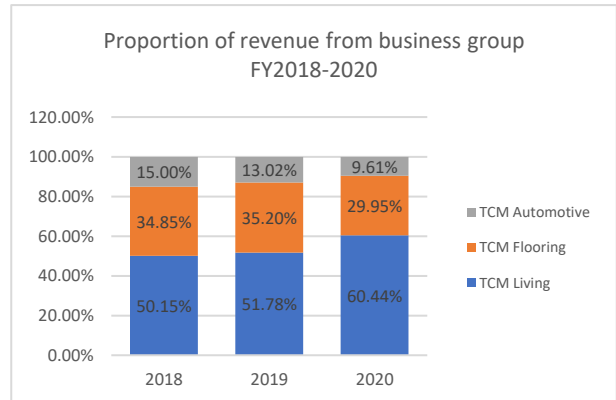
ในปี 2563 บริษัทได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ในหลายส่วน โดยแยกเป็นผลกระทบต่อแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ผลกระทบ	รายละเอียด	การจัดการเพื่อลดผลกระทบ
TCM Living ยังต้องรอดู สถานการณ์ตลาด แต่มีแนวโน้มดีขึ้น จากการเข้ามาของ วัคซีนในประเทศ อังกฤษ		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับผลดีจากความต้องการซื้อสะสมในช่วง Lock down เดือนมีนาคม - มิถุนายน ให้มีรายได้รวม 4,105.04 ล้านบาท (▼ 7.21% YoY)</li> <li>- กำไรจากการดำเนินงาน 91.52 ล้านบาท (▼ 60.58% YoY) มีต้นทุนสูงขึ้นจากค่าขนส่งและวัตถุดิบ และการเข้าซื้อโรงงาน J28</li> <li>- กำไรสุทธิ 28.36 ล้านบาท (▼ 74.31% YoY)</li> </ul>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าซื้อโรงงานที่ปิดกิจการในช่วงโควิด เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต</li> <li>- ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนสินค้า</li> <li>- พัฒนาโรงงานและบุคลากรให้พร้อมสำหรับคำสั่งซื้อที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง</li> </ul> <p><b>ด้านการขายและการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาโซฟารูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้ตอบโจทย์สำหรับความต้องการในภูมิภาคต่างๆ เพื่อคงความเป็นอันดับหนึ่งในตลาด</li> <li>- พัฒนาแบบร่วมกับร้านค้า และทำคอลเลคชั่นร่วมกับ Influencer เพื่อขยายฐานลูกค้า สร้าง Brand awareness</li> </ul>
TCM Flooring กำลังซื้อจากตลาด โรงแรมยังไม่กลับมา ภายในปีนี้ ตั้งเป้า ยอดขายจาก Segment อื่นๆ		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 รุนแรงจากการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทำให้มีรายได้ 2,034 ล้านบาท (▼ 35.79% YoY)</li> <li>- กำไรจากการดำเนินงาน 5.19 ล้านบาท (▼ 67.54% YoY) หลังจาก lean ทั้งองค์กร</li> <li>- ขาดทุนสุทธิ 77.57 ล้านบาท (▲ 45.51% YoY) เนื่องจากปีก่อนมีการรับรู้ขาดทุน</li> </ul>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับลดกำลังการผลิตเพื่อให้เหมาะสมกับปริมาณคำสั่งซื้อที่ลดลง</li> <li>- พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในทุกด้าน ทำองค์กร Lean เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul> <p><b>ด้านการขายและการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าหาฐานลูกค้าใหม่ที่ได้รับผลกระทบน้อยกว่ากลุ่มโรงแรม เช่น ลูกค้าบ้าน ที่อยู่อาศัย ร้านค้าระดับลักซ์วูรี ฯลฯ</li> <li>- จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางเลือกให้แก่ลูกค้า เช่น พื้นไม้ Laminate, LVT, SPC เป็นต้น</li> </ul>
TCM Automotive แนวโน้ม Q4/2020 ดี คาดว่า 2021 ตลาดจะกลับมา ผลิตได้ที่ 1.5 ล้านคัน		<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ลดลงในช่วง Q1-Q2 เนื่องจากโรงงานผลิตรถยนต์หยุดผลิต</li> <li>- อุตสาหกรรมกลับมาฟื้นตัวได้ใน Q3-Q4 ทำให้มีรายได้ 652.96 ล้านบาท (▼ 44.30% YoY)</li> <li>- กำไรจากการดำเนินงาน 59.94 ล้านบาท (▼ 62.19% YoY)</li> <li>- กำไรสุทธิ 43.01 ล้านบาท (▼ 64.07% YoY)</li> </ul>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดกำลังการผลิตในช่วงที่มีความต้องการซื้อลดลง และกลับมาผลิตเต็มรูปแบบในช่วงไตรมาส 4</li> <li>- พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนสินค้า</li> </ul> <p><b>ด้านการขายและการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาลินค้ำรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการตลาด</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ปี 2563 โครonavirusโควิด-19 เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผลประกอบการลดลง ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก และความผันผวนของค่าเงิน รวมทั้งนโยบายภาครัฐ มีผลต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นรายได้จากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 70 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท

ในปีที่ผ่านมาโรคระบาดโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างทั้งภาครัฐและเอกชน โดยกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบต่อทั้ง 3 ธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring) ธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) โดยในปี 2563 TCM Flooring มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 29.95 ลดลงจากปี 2562 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 35.20 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด TCM Automotive มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 9.61 ลดลงจากปี 2562 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 13.02 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่ TCM Living มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 60.44 สูงขึ้นจากปี 2562 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 51.78 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



## ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้ลดลงร้อยละ 7.21 แต่ยังมีรายได้สูงกว่าที่ประมาณการไว้เมื่อช่วงกลางปี ถึงแม้ว่าประเทศอังกฤษจะมีการล็อกดาวน์ในช่วงเดือน มีนาคม-มิถุนายน แต่การล็อกดาวน์ทำให้เกิดความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น ทำให้ยอดขายกลับมาเติบโตในช่วงไตรมาส 3-4 มียอดสั่งซื้อคงค้างต่อเนื่องถึงเดือนมีนาคม 2564</li> <li>กลุ่มธุรกิจมีการลดต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะฝ่ายบริหาร มีการลดเงินเดือนและพนักงานบางส่วนโดยรัฐบาลอังกฤษสนับสนุนเงินช่วยเหลือร้อยละ 80 ของเงินเดือนพนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 43.32 เมื่อเทียบกับปี 2562</li> <li>หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ค่าภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้มีผลกำไรสุทธิ 34.45 ล้านบาท</li> </ul>
TCM Flooring	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 35.79 เนื่องจากผลกระทบจากโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผู้ประกอบการเก็บเงินเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการและมีแนวโน้มยังไม่ฟื้นในเร็วนี้ โดยคาดว่าหลังจาก</li> </ul>

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	<p>วัคซีนได้รับการฉีดในวงกว้างและภาคการท่องเที่ยวกลับมาเป็นปกติ ตลาดจึงสามารถกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มธุรกิจพยายามปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ลดต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย ลดกำลังการผลิต ให้สมดุลกับคำสั่งซื้อที่เข้ามา ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนให้อยู่ที่ร้อยละ 63.41 และมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารลดจากร้อยละ 42.51 และ 28.48 ตามลำดับ</li> <li>- บริษัทมีการปรับลดเงินเดือนพนักงานในไตรมาส 2-3 เพื่อสำรองเงินหมุนเวียนในบริษัท และได้จ่ายชดเชยคืนให้ทั้งหมดในไตรมาส 4 ทำให้สุดท้ายมีผลขาดทุนสุทธิ 77.57 ล้านบาท</li> </ul>
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ลดลงร้อยละ 44.30 เป็นผลมาจากภาวะถดถอยของอุตสาหกรรมรถยนต์ต่อเนื่องมาจากปีก่อน และผลกระทบจากโควิด-19</li> <li>- อัตราส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายสูงเป็นผลมาจากอัตราส่วนของต้นทุนคงที่ (Fix costs) สูง เมื่อมีคำสั่งซื้อลดลงจึงทำให้อัตราส่วนต้นทุนสูงขึ้น</li> <li>- ยอดขายฟื้นกลับมาดีขึ้นในไตรมาส 4 จากภาพรวมของอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้สิ้นปี 2563 มีผลกำไรสุทธิ 43.01 ล้านบาท</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

รายการ	2563	2562	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	2563	2562
รายได้จากการขายและบริการ	4,105.04	4,424.10	-7.21%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(3,382.94)	(3,245.50)	4.23%	82.41%	73.36%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>722.09</b>	<b>1,178.59</b>	<b>-38.73%</b>	<b>17.59%</b>	<b>26.64%</b>
รายได้อื่น	1.72	15.01	-88.56%	0.04%	0.34%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(315.75)	(462.61)	-31.75%	7.69%	10.46%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(281.46)	(496.54)	-43.32%	6.86%	11.22%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	(2.26)	100.00%	0.00%	-0.05%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(35.08)	0.00	N/A	-1.72%	0.00%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>91.52</b>	<b>232.19</b>	<b>-60.58%</b>	<b>2.23%</b>	<b>5.25%</b>
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(15.14)	(23.79)	-36.34%	0.37%	0.54%
ต้นทุนทางการเงิน	(43.92)	(54.15)	-18.89%	1.07%	1.22%
กำไร (ขาดทุน) จากการด้อยค่าลูกหนี้การค้า	(0.15)	0.56	-127.01%	0.00%	-0.01%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	2.14	(44.44)	104.82%	-0.05%	1.00%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>34.45</b>	<b>110.38</b>	<b>-68.79%</b>	<b>0.84%</b>	<b>2.50%</b>
EBITDA	215.65	282.52	-23.67%	5.25%	6.39%

### กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

ในปี 2563 กลุ่มธุรกิจได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์โควิด-19 ถึงแม้ในช่วงต้นปีจะมีแนวโน้มที่ดี แต่หลังจากที่รัฐบาลอังกฤษประกาศใช้มาตรการบังคับให้กิจการค้าปลีกและโรงงานต่างๆที่ไม่ใช่ธุรกิจจำเป็น ต้องหยุดกิจการในช่วงไตรมาส 2 ถึงแม้ร้านค้าจะเปิดทำการได้ในช่วงครึ่งหลังของปีและมีความต้องการซื้อของประดับตกแต่งบ้านที่เพิ่มสูงขึ้น แต่อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ก็ได้รับผลกระทบจากปัญหาห่วงโซ่

อุปทานระหว่างประเทศ (International supply chain) และราคาโพลีที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักของการผลิต อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจยังสามารถทำรายได้ 4,105.04 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 เพียงร้อยละ 7.21

ต้นทุนการขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 82.41 ของยอดขาย และสูงกว่าปีก่อนที่ได้ร้อยละ 73.36 เนื่องจากการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปซึ่งมีอัตราค่าต่ำกว่าสินค้าที่ผลิตเอง รวมถึงการปรับรายการบันทึกบัญชีหลังการรวมกลุ่มธุรกิจภายใต้บริษัท TCM Living ในปี 2563 ให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีสากล

ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 597.21 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความพยายามลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้แก่ การตัดลดงบประมาณที่ยังไม่จำเป็นเร่งด่วน การลดงบประมาณด้านการตลาดในระยะสั้น งดการเดินทาง และลดเงินเดือนระดับผู้บริหาร นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจยังได้ประโยชน์จากเงินช่วยเหลือกิจการจากรัฐบาลอังกฤษในช่วงโควิด โดยจะจ่ายให้บริษัทจำนวนร้อยละ 80 ของเงินเดือนพนักงาน หากบริษัทต้องหยุดทำการในช่วงดังกล่าว

ในระหว่างปี สหราชอาณาจักรยังสามารถทำข้อตกลงเงื่อนไขการออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป โดยลงนามข้อตกลงไปเมื่อเดือนธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ทำให้กระทบกับค่าเงินปอนด์และเหรียญสหรัฐ ผลกระทบนี้ทำให้เกิดการปรับมูลค่าธุรกรรมสำหรับวงเงินสกุลต่างประเทศที่จองไว้สำหรับป้องกันความเสี่ยงในปี 2564

ถึงแม้จะเป็นปีที่ได้รับผลกระทบจากโควิดอย่างมาก ร้านค้าต้องปิดทำการและเกิดปัญหาห่วงโซ่อุปทานในไตรมาสสุดท้าย ทำให้เกิดปัญหาในการขนส่งสินค้า หลังหักต้นทุนทางการเงินและภาษี กลุ่มธุรกิจยังคงมีกำไรที่ 34.45 ล้านบาท และ EBITDA ที่ 215.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.67 จากปี 2563

## กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

หน่วย ล้านบาท

รายการ	2563	2562	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	2563	2562
รายได้จากการขายและบริการ	2,034.41	3,168.60	-35.79%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,289.93)	(1,990.35)	-35.19%	63.41%	62.81%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>744.48</b>	<b>1,178.25</b>	<b>-36.82%</b>	<b>36.59%</b>	<b>37.19%</b>
รายได้อื่น	68.40	6.77	-911.07%	3.36%	-0.21%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(309.12)	(458.53)	-32.58%	15.19%	14.47%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(509.37)	(711.24)	-28.38%	25.04%	22.45%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	4.68	0.74	536.14%	0.23%	0.02%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	6.12	0.00	N/A	0.30%	0.00%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>5.19</b>	<b>15.98</b>	<b>-67.54%</b>	<b>0.26%</b>	<b>0.50%</b>
ค่าผลประโยชน์พนักงาน (ในอดีต)	0.00	(57.66)	N/A	0.00%	1.82%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(22.39)	(16.34)	-37.05%	1.10%	0.52%
ขาดทุนจากการจำหน่ายลูกหนี้การค้าและเงินประกันผลงาน	(6.51)	0.00	N/A	0.32%	0.00%
ต้นทุนทางการเงิน	(109.14)	(117.06)	6.76%	5.36%	3.69%
กำไร (ขาดทุน) จากการด้อยค่าลูกหนี้การค้า	11.53	(19.43)	159.32%	0.57%	0.61%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	43.76	52.16	-16.10%	2.15%	1.65%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(77.57)</b>	<b>(142.35)</b>	<b>45.51%</b>	<b>-3.81%</b>	<b>-4.49%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>124.94</b>	<b>242.60</b>	<b>-48.50%</b>	<b>6.14%</b>	<b>7.66%</b>

## กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring)

ในปี 2563 โรคระบาดโควิด-19 ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงและต่อเนื่องยาวนาน กลุ่มธุรกิจบริการ (Hospitality) ได้แก่ โรงแรม คาสิโน โรงภาพยนตร์ สถานบันเทิง ศูนย์ประชุม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ ได้รับผลกระทบโดยตรง ทำให้มีการชะลอโปรเจกต์ต่างๆ เพื่อเก็บสำรองเงินไว้ใช้หมุนเวียนในกิจการ มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงวัสดุที่ใช้เป็นพื้นแข็ง (Hard Floor) เช่นไม้จริง ไม้เทียม หิน ฯลฯ สูงขึ้น ซึ่งมีราคาย่อมเยากว่า และทำสะอาดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อได้ บริษัทจึงต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับภาวะตลาด และแนวโน้มที่เปลี่ยนไป ด้วยการหาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่มาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บริษัทมีการลดกำลังการผลิต ลดค่าใช้จ่าย ตัดงบประมาณที่ยังไม่จำเป็นเร่งด่วนออกทั้งหมด ตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 เป็นต้นมา และเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้าในส่วนของที่อยู่อาศัย (Residential) ที่ยังมีกำลังซื้อให้มากขึ้น ทำให้ในไตรมาส 3 เห็นการพัฒนาในเรื่องของผลกำไรได้อย่างชัดเจน และมีอัตรากำไรสูงชันกว่าปีที่ผ่านมา ในส่วนไตรมาส 4 บริษัทยังคงควบคุมเรื่องต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด แต่มีการจ่ายเงินเดือนให้แก่พนักงาน เป็นจำนวนประมาณ 50 ล้านบาท เพื่อชดเชยในช่วงที่บริษัทมีการลดกำลังการผลิตในไตรมาส 2 และ 3 ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นกว่าในไตรมาส 3

นอกจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นเองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันมาจำนวน 22.39 ล้านบาท และมีการตั้งขาดทุนจากการจำหน่ายลูกหนี้การค้าและเงินประกันผลงาน รวมถึงการตั้งค้ำลูกหนี้การค้าตามมาตรฐานบัญชีใหม่ เมื่อรวมกับต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นมีผลขาดทุนสุทธิ 77.57 ล้านบาท ทำให้ได้กำไรสุทธิของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 142.35 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 124.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.14 ของยอดขาย

## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	2563	2562	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	2563	2562
รายได้จากการขายและบริการ	652.96	1,172.31	-44.30%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(527.92)	(915.66)	-42.35%	80.85%	78.11%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>125.04</b>	<b>256.65</b>	<b>-51.28%</b>	<b>19.15%</b>	<b>21.89%</b>
รายได้อื่น	3.91	3.39	15.40%	0.60%	0.29%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(22.75)	(39.57)	-42.51%	3.48%	3.38%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(46.48)	(64.99)	-28.48%	7.12%	5.54%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.22	3.06	-92.78%	0.03%	0.26%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>59.94</b>	<b>158.55</b>	<b>-62.19%</b>	<b>9.18%</b>	<b>13.52%</b>
ค่าผลประโยชน์พนักงาน (ในอดีต)	0.00	(3.38)	N/A	0.00%	0.29%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปีส่วน)	(4.73)	(5.33)	-11.26%	0.72%	0.45%
ขาดทุนจากการจำหน่ายลูกหนี้การค้าและเงินประกันผลงาน	(2.11)	0.00	N/A	0.32%	0.00%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.61)	(0.60)	1.47%	0.09%	0.05%
กำไร (ขาดทุน) จากการด้อยค่าลูกหนี้การค้า	2.59	1.72	49.99%	-0.40%	-0.15%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(12.08)	(31.27)	61.383%	1.85%	2.67%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>43.01</b>	<b>119.69</b>	<b>-64.07%</b>	<b>6.59%</b>	<b>10.21%</b>
EBITDA	107.68	206.85	-47.94%	16.49%	17.64%

## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์มีแนวโน้มหดตัวตั้งแต่ในช่วงกลางปี 2562 ที่มียอดการผลิตรถยนต์ภายในประเทศลดลงจาก 2.1 ล้านคัน ในปี 2561 เหลือ 2.0 ล้านคันในปี 2562 และด้วยผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 ทำให้ในปี 2563 ยอดผลิตรถยนต์ภายในประเทศเหลือเพียง 1.4 ล้านคัน ธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ที่มีแนวโน้มอิงตามอุตสาหกรรมรถยนต์จึงได้รับผลกระทบอย่างเต็มที่ ทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์ปิดดำเนินการในช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม ทางบริษัทจึงต้องลดกำลังการผลิตในช่วงดังกล่าวให้สอดคล้องกับปริมาณคำสั่งซื้อที่เข้ามาในช่วงเดียวกัน

ในขณะที่ไตรมาส 4 อุตสาหกรรมรถยนต์มีแนวโน้มดีขึ้น ยอดผลิตรถยนต์ในประเทศไทยในไตรมาส 4 มีจำนวนสูงขึ้นจากยอดเฉลี่ย 50,817 คันต่อเดือนในไตรมาส 2 มาเป็นเฉลี่ย 118,978 คันต่อเดือนในไตรมาส 3 และ 154,928 คันต่อเดือนในไตรมาส 4 ทำให้กำลังการผลิตสามารถกลับมาดำเนินการอย่างเต็มที่ และมีการคาดการณ์ว่าในปี 2564 ยอดผลิตรถยนต์ภายในประเทศจะอยู่ที่ 1.5 ล้านคัน

ทำให้ในปี 2563 กลุ่มธุรกิจมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 625.96 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 44.30 และมีอัตราต้นทุนสูงขึ้นจากร้อยละ 78.11 ในปี 2562 เป็น ร้อยละ 80.85 ในปี 2563

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายปันส่วนจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพร้อมและผ้าห่มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 43.01 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 107.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.49 ของยอดขาย

## งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

### งบกำไรขาดทุนรวม

งบการเงินรวม	2563	2562	หน่วย ล้านบาท
			เปลี่ยนแปลง % YoY
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	6,792.40	8,765.01	-22.51%
รายได้อื่น	74.03	25.16	194.18%
<b>รวมรายได้</b>	<b>6,866.43</b>	<b>8,790.17</b>	<b>-21.89%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขายและบริการ	(5,200.79)	(6,151.51)	-15.46%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(647.62)	(960.71)	-32.59%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(837.31)	(1,272.77)	-34.21%
ค่าผลประโยชน์พนักงาน	0.00	(61.04)	-100.00%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	(42.26)	(45.45)	-7.02%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	4.90	1.53	-219.35%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(28.96)	0.00	N/A
ขาดทุนจากการจำหน่ายลูกหนี้การค้าและเงินประกันผลงาน	(8.62)	0.00	N/A
ต้นทุนทางการเงิน	(153.67)	(171.80)	-10.56%
กำไร (ขาดทุน) จากการด้อยค่าลูกหนี้การค้า	13.96	(17.15)	181.44%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(6,900.37)</b>	<b>(8,678.89)</b>	<b>-20.49%</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(33.93)</b>	<b>111.28</b>	<b>-130.49%</b>
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	33.82	(23.55)	-243.60%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(0.11)</b>	<b>87.73</b>	<b>-100.13%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่</b>	<b>(41.03)</b>	<b>(16.71)</b>	<b>-145.54%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>448.26</b>	<b>731.97</b>	<b>-38.76%</b>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,188,975	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.05)	(0.02)	

### รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 74.03 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 25.16 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ

## ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัท มีต้นทุนทางการเงินของปี 2563 เป็นจำนวน 153.67 ล้านบาท ลดลงจาก 171.80 ล้านบาทในปี 2562 เนื่องจากการจ่ายคืนเงินกู้กับธนาคาร และการปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่นำมาใช้ในปี 2563

## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	7,970.57	8,337.21	(366.64)	-4.40%
หนี้สินรวม	5,239.74	5,484.28	(244.54)	-4.46%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,730.83	2,852.93	(122.10)	-4.28%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	1.92:1	1.92:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 366.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.40 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 244.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.46 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 122.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.28 เนื่องจากการปรับใช้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 ทำให้มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ 1.92:1 เท่ากับวันสิ้นปี 2562 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.92:1