

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2563**

เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาส 3 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2563 เป็นกำไรสุทธิจำนวน 107.52 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นกำไรสุทธิจำนวน 9.78 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสูงขึ้น 97.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 999.49

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนภาพพร อภิวัฒน์กุล)

กรรมการบริหารด้านการเงิน

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินของ บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่สามปี 2563 จำนวน 1,920.28 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 2,085.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.91 มี EBITDA จำนวน 187.50 ล้านบาท สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 29.96 และมีผลประกอบการเป็นกำไรสุทธิ 107.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 999.49 โดยคิดเป็นกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 83.25 ล้านบาท

แบ่งเป็นสัดส่วนรายได้จากธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring) คิดเป็นร้อยละ 25.46 ธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) คิดเป็นร้อยละ 7.60 และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) คิดเป็นร้อยละ 66.94 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

## ผลการดำเนินการจำแนกตามประเภทธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q3/2563	Q3/2562	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales	9M/2563	% of sales
			% YoY	Q3/2563	Q3/2562		9M/2563
รายได้จากการขายและบริการ	488.81	718.74	-31.99%	100.00%	100.00%	1,461.71	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(278.23)	(447.17)	-37.78%	56.92%	62.22%	(860.79)	58.89%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>210.59</b>	<b>271.57</b>	<b>-22.46%</b>	<b>43.08%</b>	<b>37.78%</b>	<b>600.91</b>	<b>41.11%</b>
รายได้อื่น	3.65	(1.23)	397.27%	0.75%	0.17%	14.45	0.99%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(61.24)	(105.56)	-41.98%	12.53%	14.69%	(228.98)	15.67%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(96.48)	(170.02)	-43.25%	19.74%	23.66%	(319.07)	21.83%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	31.28	3.56	778.28%	6.40%	0.50%	16.21	1.11%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(9.01)	0.00	N/A	1.84%	0.00%	(4.77)	-0.33%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>78.79</b>	<b>(1.67)</b>	<b>4819.51%</b>	<b>16.12%</b>	<b>-0.23%</b>	<b>78.75</b>	<b>5.39%</b>
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	8.20	(0.67)	1317.86%	1.68%	0.09%	(4.33)	0.30%
ต้นทุนทางการเงิน	(31.77)	(30.30)	4.86%	6.50%	4.22%	(83.80)	5.73%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	6.19	13.66	-54.73%	-1.27%	1.90%	14.22	0.97%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>61.40</b>	<b>(18.98)</b>	<b>423.51%</b>	<b>12.56%</b>	<b>-2.64%</b>	<b>4.84</b>	<b>0.33%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>81.45</b>	<b>44.47</b>	<b>83.16%</b>	<b>16.66%</b>	<b>6.19%</b>	<b>142.22</b>	<b>9.73%</b>

## สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นมีรายได้จากการขายและบริการ 488.81 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 31.99 เนื่องจากผลกระทบจาก COVID-19 ทำให้ตลาด Hospitality ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลัก ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงมาตรการ Lock down ในเมืองใหญ่ต่างๆ

ธุรกิจมีต้นทุนขายและบริการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 56.92 ของยอดขาย ทำให้ได้ติกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 62.22 เป็นผลมาจากนโยบายการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรับผลกระทบจาก COVID-19 โดยยังคงการทำงานล่วงเวลา ลดวันทำงานให้เหมาะสมกับปริมาณงานที่มีอยู่ และลดพนักงานบางส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงการระงับค่าใช้จ่ายและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตทั้งหมดไว้ก่อน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 157.72 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนมาก เนื่องจากนโยบายปรับลดค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับกับภาวะตลาด ได้แก่ การตัดลดงบประมาณในด้านการขายและตลาด การประชาสัมพันธ์ งดการเดินทาง ลดจำนวนพนักงาน ลดวันทำงาน ลดเงินเดือนพนักงานตามช่วงเงินเดือนตั้งแต่ 10%-30% เป็นต้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน ซึ่งสิ้นสุดไปแล้วในปี 2563 เช่น ค่าบริการใช้ระบบ ERP ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าติดตั้งและโยกย้ายอุปกรณ์เครื่องจักร เป็นต้น

ในงวดนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 31.28 ล้านบาท ในขณะที่มีขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์ (Fix Forward Contract) จำนวน 9.01 ล้านบาท ซึ่งเป็นการบันทึกรับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่นำมาใช้ในปี 2563

นอกจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นเองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันมาจำนวน 1.18 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายบวกกลับจำนวน 9.38 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายจากการตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพของโรงงานตอนเมือง เมื่อสิ้นปี 2562 แต่สามารถจำหน่ายออกไปได้ในไตรมาส 3 ปี 2563 ดังนั้นจึงทำให้ค่าใช้จ่ายส่วนกลางในไตรมาสนี้เป็นบวกจำนวน 8.20 ล้านบาท

เมื่อรวมกับต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มวัสดุปูพื้นมีผลกำไรสุทธิ 61.40 ล้านบาท ทำให้ได้ติกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 18.98 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 81.45 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 44.47 ล้านบาท

## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q3/2563	Q3/2562	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales	9M/2563	% of sales
			% YoY	Q3/2563	Q3/2562		9M/2563
รายได้จากการขายและบริการ	146.00	268.59	-45.64%	100.00%	100.00%	433.69	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(121.39)	(208.93)	-41.90%	83.14%	77.79%	(369.25)	85.14%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>24.61</b>	<b>59.65</b>	<b>-58.75%</b>	<b>16.86%</b>	<b>22.21%</b>	<b>64.44</b>	<b>14.86%</b>
รายได้อื่น	1.04	0.92	13.82%	0.71%	0.34%	1.86	0.43%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(4.86)	(9.32)	-47.80%	3.33%	3.47%	(15.73)	3.63%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(9.06)	(12.47)	-27.39%	6.20%	4.64%	(33.46)	7.71%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.10	0.45	-76.42%	0.07%	0.17%	0.17	0.04%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>11.84</b>	<b>39.23</b>	<b>-69.82%</b>	<b>8.11%</b>	<b>14.60%</b>	<b>17.28</b>	<b>3.98%</b>
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(0.66)	(1.27)	-47.56%	0.45%	0.47%	(2.62)	0.60%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.19)	(0.17)	11.20%	0.13%	0.06%	(0.51)	0.12%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.30)	(7.40)	68.952%	1.57%	2.75%	(3.80)	0.88%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>8.69</b>	<b>30.39</b>	<b>-71.41%</b>	<b>5.95%</b>	<b>11.32%</b>	<b>10.35</b>	<b>2.39%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>21.62</b>	<b>44.01</b>	<b>-50.87%</b>	<b>14.81%</b>	<b>16.39%</b>	<b>67.09</b>	<b>15.47%</b>

## สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์มีรายได้ 146 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 45.64 เนื่องจากสถานะของอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ตลาดชะลอตัว และได้รับผลกระทบจาก COVID-19

มีต้นทุนขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 83.14 ของยอดขาย สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้ร้อยละ 77.79 แต่พัฒนาดีขึ้นจากในไตรมาส 2 ที่มีอัตรากำไรติดลบ เนื่องจากมีออเดอร์ที่ทยอยผลิตส่งได้ในไตรมาส 3 เพิ่มขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 13.92 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความพยายามลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการลดวันทำงาน ลดเงินเดือนพนักงานและผู้บริหารในอัตราส่วน 10%-50% เป็นต้น

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 0.66 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ปันส่วนมา 1.27 ล้านบาท

เมื่อรวมกับต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 8.69 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 30.39 ล้านบาท

## กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q3/2563	Q3/2562	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales	9M/2563	% of sales
			% YoY	Q3/2563	Q3/2562		9M/2563
รายได้จากการขายและบริการ	1,285.47	1,097.80	17.10%	100.00%	100.00%	2,623.20	179.46%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,051.80)	(841.67)	24.97%	81.82%	76.67%	(2,164.23)	148.06%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>233.67</b>	<b>256.13</b>	<b>-8.77%</b>	<b>18.18%</b>	<b>23.33%</b>	<b>458.97</b>	<b>31.40%</b>
รายได้อื่น	0.29	5.15	-94.35%	0.02%	0.47%	0.19	0.01%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(86.58)	(116.05)	-25.40%	6.74%	10.57%	(204.99)	14.02%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(87.98)	(120.38)	-26.92%	6.84%	10.97%	(212.67)	14.55%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	(1.40)	100.00%	0.00%	-0.13%	0.00	0.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	8.99	0.00	N/A	1.84%	0.00%	18.51	1.27%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>68.40</b>	<b>23.45</b>	<b>191.74%</b>	<b>5.32%</b>	<b>2.14%</b>	<b>60.01</b>	<b>13.84%</b>
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(3.08)	(4.25)	-27.51%	0.24%	0.39%	(12.15)	0.83%
ต้นทุนทางการเงิน	(17.14)	(11.81)	45.07%	1.33%	1.08%	(34.17)	2.34%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(10.76)	(9.02)	-19.29%	0.84%	0.82%	(9.54)	0.65%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>37.42</b>	<b>(1.63)</b>	<b>2389.57%</b>	<b>2.91%</b>	<b>-0.15%</b>	<b>4.14</b>	<b>0.28%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>84.43</b>	<b>31.47</b>	<b>168.24%</b>	<b>6.57%</b>	<b>2.87%</b>	<b>125.22</b>	<b>8.57%</b>

## สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มีรายได้ 1,285.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 17.10 เนื่องจากภายหลังจากการคลายมาตรการ Lock down ในประเทศอังกฤษในช่วงต้นเดือนมิถุนายน ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์และของประดับตกแต่งบ้านสูงขึ้น ทำให้มีคำสั่งซื้อเข้ามามากในช่วงดังกล่าวและจะทยอยส่งมอบให้ลูกค้าได้ตั้งแต่ไตรมาส 3 จนถึงช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 ทั้งนี้ หากเทียบเฉพาะผลการดำเนินงานแบบไม่แปลงสกุลเงิน จะแสดงยอดขายและบริการที่สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 21.65

กลุ่มธุรกิจมีต้นทุนการขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 81.82 ของยอดขาย สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้ร้อยละ 76.67 เนื่องจากมีคำสั่งซื้อมากเกินไปกำลังผลิต ทำให้ต้องจ้าง Outsource ผลิตบางส่วน ทำให้มีต้นทุนสูงขึ้น และมีการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในประเทศอังกฤษ รวมถึงการปรับรายการบันทึกบัญชีหลังการรวมกลุ่มธุรกิจภายใต้บริษัท TCM Living ให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่เหมาะสม

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในกลุ่ม รวมกันเป็นจำนวน 174.56 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความพยายามลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยมีการลดค่าใช้จ่าย ลดงบประมาณด้านการตลาด งดการเดินทาง ลดเงินเดือนระดับผู้บริหาร

ในงวดนี้มีกำไรจากสัญญาอนุพันธ์ (Fix Forward Contract) จำนวน 8.99 แสนบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่นำมาใช้ในปี 2563

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 3.08 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ปันส่วนมา 4.25 ล้านบาท

เมื่อรวมกับต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มีผลกำไรสุทธิ 37.42 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 1.63 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 84.43 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 31.47 ล้านบาท

## งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	Q3/2563	Q3/2562	เปลี่ยนแปลง	9M/2563
			% YoY	
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขายและบริการ	1,920.28	2,085.13	-7.91%	4,518.60
รายได้อื่น	4.99	4.84	3.03%	16.50
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,925.27</b>	<b>2,089.97</b>	<b>-7.88%</b>	<b>4,535.11</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขายและบริการ	(1,451.41)	(1,497.77)	-3.10%	(3,394.28)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(152.68)	(230.92)	-33.88%	(449.70)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(193.52)	(302.88)	-36.11%	(565.20)
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	4.46	(6.19)	-172.12%	(19.11)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	31.38	2.60	-1105.21%	16.37
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	(0.02)	0.00	N/A	13.74
ต้นทุนทางการเงิน	(49.10)	(42.28)	16.12%	(118.48)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(1,810.88)</b>	<b>(2,077.43)</b>	<b>-12.83%</b>	<b>(4,516.65)</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>114.39</b>	<b>12.53</b>	<b>812.67%</b>	<b>18.45</b>
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(6.87)	(2.75)	149.49%	0.87
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>107.52</b>	<b>9.78</b>	<b>999.49%</b>	<b>19.33</b>
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่</b>	<b>83.25</b>	<b>(9.76)</b>	<b>953.17%</b>	<b>(2.08)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>187.50</b>	<b>144.28</b>	<b>29.96%</b>	<b>334.53</b>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,188,975		763,201,125
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.11	(0.01)		(0.00)

### รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 4.99 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 4.84 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ

### ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัท มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3 ของปี 2563 เป็นจำนวน 49.10 ล้านบาท สูงขึ้นจาก 42.28 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากการปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่นำมาใช้ในปี 2563

## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	8,152.60	8,338.15	(185.55)	-2.23%
หนี้สินรวม	5,423.68	5,485.28	(61.60)	-1.12%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,728.92	2,852.87	(123.95)	-4.34%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้น)	2.27:1	2.21:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 185.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.23 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 61.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.12 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 123.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.34 เนื่องจากการปรับใช้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 ทำให้มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ที่ 2.27:1 เทียบกับวันสิ้นปี 2562 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.21:1 (คำนวณเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่)