

วันที่ 17 สิงหาคม 2563

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2563**

เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2563 จำนวน 58.65 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิจำนวน 28.24 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการลดลง 30.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 107.69

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนพภาพร อภิวัฒน์กุล)

กรรมการบริหารด้านการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินของ บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่สองปี 2563 จำนวน 1,031.44 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 2,141.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.38 มี EBITDA จำนวน 32.99 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 81.80 และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 58.65 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 107.69 โดยคิดเป็นขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 39.49 ล้านบาท

แบ่งเป็นสัดส่วนรายได้จากธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring) คิดเป็นร้อยละ 49.13 ธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) คิดเป็นร้อยละ 7.68 และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) คิดเป็นร้อยละ 43.19 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

ผลการดำเนินการจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q2/2563	Q2/2562	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales	6M/2563	% of sales
			% YoY	Q2/2563	Q2/2562		6M/2563
รายได้จากการขายและบริการ	506.74	703.91	-28.01%	100.00%	100.00%	972.89	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(299.00)	(435.18)	-31.29%	59.00%	61.82%	(582.57)	59.88%
กำไรขั้นต้น	207.74	268.73	-22.69%	41.00%	38.18%	390.32	40.12%
รายได้อื่น	6.33	0.65	876.36%	-1.25%	0.09%	10.80	-1.11%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(31.94)	(166.95)	-80.87%	6.30%	23.72%	(167.74)	17.24%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(129.12)	(118.94)	8.56%	25.48%	16.90%	(233.61)	24.01%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(34.40)	(4.90)	-601.94%	6.79%	0.70%	(15.07)	1.55%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	10.98	0.00	N/A	2.17%	0.00%	4.24	0.44%
กำไรจากการดำเนินงาน	29.60	(21.41)	238.23%	5.84%	-3.04%	(11.06)	-1.14%
ค่าผลประโยชน์พนักงาน (ในอดีต)	0.00	(57.66)	N/A	0.00%	8.19%	0.00	0.00%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(9.87)	(4.74)	108.28%	1.95%	0.67%	(12.54)	1.29%
ต้นทุนทางการเงิน	(23.69)	(29.23)	-18.96%	4.68%	4.15%	(52.02)	5.35%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1.46	22.91	-93.63%	0.29%	3.25%	8.02	0.82%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(2.51)	(90.13)	97.22%	-0.49%	-12.80%	(67.61)	-6.95%
EBITDA	48.84	37.25	31.13%	9.64%	5.29%	27.43	2.82%

สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นมีรายได้จากการขายและบริการ 506.74 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 28.01 เนื่องจากผลกระทบจาก COVID-19 ตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ทำให้มีลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อ และเลื่อนกำหนดติดตั้ง ทำให้ออเดอร์ที่มีอยู่ไม่สามารถส่งออกได้ภายในไตรมาส 2

มีต้นทุนขายและบริการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 59.00 ของยอดขาย ทำให้ได้กว้างงวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้ร้อยละ 61.82 เป็นผลมาจากนโยบายการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรับผลกระทบจาก COVID-19 โดยมีการลดทำงานล่วงเวลา ลดวันทำงานให้เหมาะสมกับปริมาณงานที่มีอยู่ และลดพนักงานบางส่วนที่เป็นส่วนเกินจากสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนไป เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและเศรษฐกิจโดยภาพรวม รวมถึงการระงับค่าใช้จ่ายและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตทั้งหมดไว้ก่อน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 161.06 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจากนโยบายปรับลดค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับกับสถานะตลาดที่ต้องหยุดชะงักลงชั่วคราว เช่น งดการเดินทาง ตัดงบประมาณในด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ ลดวันทำงาน ลดเงินเดือนพนักงานตามอัตราส่วนเงินเดือนตั้งแต่ 10%-30% เป็นต้น

ในงวดนี้มีการรายงานขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากเงินบาทแข็งค่า จำนวน 34.40 ล้านบาท ในขณะที่มีกำไรจากสัญญาอนุพันธ์ (Fix Forward Contract) จำนวน 10.98 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่นำมาใช้ในปี 2563

นอกจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจวัสดุภัณฑ์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 9.87 ล้านบาท ซึ่งสูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการตั้ง Provision เครื่องจักรที่จัดเตรียมไว้เพื่อไปลงทุนที่ Oman จำนวน 7.74 ล้านบาท และในไตรมาส 2 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ยกเลิกการลงทุนเนื่องจากสถานะตลาดมีความไม่แน่นอน

เมื่อรวมกับต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มวัสดุภัณฑ์มีผลขาดทุนสุทธิ 2.51 ล้านบาท ทำให้ได้กว้างงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 90.13 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจพร้อมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q2/2563	Q2/2562	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales	6M/2563	% of sales
			% YoY	Q2/2563	Q2/2562		6M/2563
รายได้จากการขายและบริการ	79.21	318.17	-75.10%	100.00%	100.00%	287.70	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(80.30)	(248.70)	-67.71%	101.37%	78.17%	(247.86)	86.15%
กำไรขั้นต้น	(1.09)	69.47	-101.56%	-1.37%	21.83%	39.83	13.85%
รายได้อื่น	0.61	0.63	-2.91%	0.77%	0.20%	0.82	0.28%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(3.36)	(10.54)	-68.17%	4.24%	3.31%	(10.87)	3.78%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(9.57)	(16.68)	-42.65%	12.08%	5.24%	(22.45)	7.80%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.26	0.62	-58.17%	0.33%	0.19%	0.06	0.02%
กำไรจากการดำเนินงาน	(13.14)	43.49	-130.21%	16.59%	-13.67%	7.39	2.57%
ค่าผลประโยชน์พนักงาน (ในอดีต)	0.00	(3.38)	N/A	0.00%	1.06%	0.00	0.00%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(1.23)	(1.79)	-31.49%	1.55%	0.56%	(1.95)	0.68%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.15)	(0.14)	5.46%	0.19%	0.04%	(0.33)	0.11%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	2.88	(7.95)	136.186%	3.63%	2.50%	(1.50)	0.52%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(11.64)	30.23	-138.51%	-14.69%	9.50%	3.61	1.26%
EBITDA	9.39	67.97	-86.18%	11.86%	21.36%	45.47	15.81%

สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์มีรายได้ 79.21 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 75.10 เนื่องจากสถานะของอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ตลาดชะลอตัว และได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ทำให้โรงงานผลิตรถยนต์ในประเทศไทยหลายแห่งประกาศหยุดกิจการเป็นเวลา 1-2 อาทิตย์ ในฐานะที่บริษัทเป็นผู้ผลิต ให้แก่โรงงานผลิตรถยนต์ดังกล่าว จึงต้องมีการปรับตัวเพื่อรับผลกระทบนี้

มีต้นทุนขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 101.37 ของยอดขาย สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้ร้อยละ 78.11 เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนบางส่วนที่ยังคงที่อยู่ เมื่อรายได้ลดลงไปถึง 75.10% จึงทำให้ไม่สามารถ cover ต้นทุนคงที่ดังกล่าวได้

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 12.92 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความพยายามลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยมีการลดวันทำงาน ลดเงินเดือนพนักงานและผู้บริหารในอัตราส่วน 10%-50% เป็นต้น

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 1.23 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ปันส่วนมา 1.79 ล้านบาท

เมื่อรวมกับต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์มีผลขาดทุนสุทธิ 11.64 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 30.23 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q2/2563	Q2/2562	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales	6M/2563	% of sales
			% YoY	Q2/2563	Q2/2562		6M/2563
รายได้จากการขายและบริการ	445.48	1,119.13	-60.19%	100.00%	100.00%	1,337.73	137.50%
ต้นทุนการขายและบริการ	(408.92)	(808.66)	-49.43%	91.79%	72.26%	(1,112.43)	114.34%
กำไรขั้นต้น	36.56	310.47	-88.22%	8.21%	27.74%	225.30	23.16%
รายได้อื่น	(4.53)	0.49	-1019.89%	1.02%	0.04%	(0.10)	-0.01%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(34.71)	(128.27)	-72.94%	7.79%	11.46%	(118.41)	12.17%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(49.83)	(126.70)	-60.67%	11.19%	11.32%	(115.62)	11.88%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	4.57	3.25	40.71%	1.03%	0.29%	4.57	0.47%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	0.35	0.00	N/A	0.07%	0.00%	4.94	0.51%
กำไรจากการดำเนินงาน	(47.58)	59.25	-180.31%	-10.68%	5.29%	0.68	0.24%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(5.68)	(5.99)	-5.12%	1.28%	0.54%	(9.08)	0.93%
ต้นทุนทางการเงิน	(4.75)	(13.16)	-63.89%	1.07%	1.18%	(17.03)	1.75%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	13.52	(8.44)	260.22%	3.03%	0.75%	1.23	0.13%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(44.50)	31.67	-240.54%	-9.99%	2.83%	(24.20)	-2.49%
EBITDA	(25.23)	76.06	-133.17%	-5.67%	6.80%	40.79	4.19%

สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มีรายได้ 445.48 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 60.19 เนื่องจากผลกระทบจาก COVID-19 ตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ทำให้โรงงานและร้านค้าทั้งหมดต้องปิดตามคำสั่งรัฐบาล ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนมีนาคมโดยเพิ่งเปิดดำเนินการเมื่อต้นเดือนมิถุนายน ทำให้มียอดขายลดน้อยลงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มธุรกิจมีต้นทุนการขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 91.79 ของยอดขาย สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้ร้อยละ 72.26 เนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยการรวมบริษัท Alstons และบริษัทในเครือ DM Midlands Holding มาอยู่ภายใต้บริษัท TCM Living ทำให้ต้องมีการปรับใช้นโยบายบัญชีเดียวกันและให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่เหมาะสม และรวมถึงผลกระทบจาก COVID ทำให้บริษัทมีต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นจากการขนส่งและจัดเก็บสินค้าเนื่องจากมาตรการ Lockdown ทำให้สินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเข้าประเทศอังกฤษไม่ได้ ต้องหาที่พักและจัดเก็บจนคลาย Lockdown ในช่วงเดือนมิถุนายน

มีรายได้อื่นติดลบ 4.53 ล้านบาทเป็นผลจากการจัดประเภทรายการทางบัญชีใหม่ให้เป็นไปตามนโยบายบัญชีเดียวกันหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในกลุ่ม รวมกันเป็นจำนวน 84.54 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจในประเทศอังกฤษหยุดดำเนินการชั่วคราวตามนโยบายรัฐ และสามารถลดค่าใช้จ่ายเงินเดือนได้ เนื่องจากรัฐบาลมีการจ่ายชดเชยเพื่อช่วยเหลือธุรกิจในช่วงที่หยุดดำเนินการ

ในงวดนี้มีการรายงานกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 4.57 ล้านบาท ในขณะที่มีกำไรจากสัญญาอนุพันธ์ (Fix Forward Contract) จำนวน 3.5 แสนบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่นำมาใช้ในปี 2563

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 5.68 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ปันส่วนมา 5.99 ล้านบาท

เมื่อรวมกับต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มีผลขาดทุนสุทธิ 44.50 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 31.67 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	Q2/2563	Q2/2562	เปลี่ยนแปลง	6M/2563
			% YoY	
รายได้				
รายได้จากการขายและบริการ	1,031.44	2,141.21	-51.83%	2,598.32
รายได้อื่น	2.41	1.77	36.45%	11.52
รวมรายได้	1,033.85	2,142.97	-51.76%	2,609.84
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	(788.22)	(1,492.54)	-47.19%	(1,942.87)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(70.00)	(305.75)	-77.11%	(297.02)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(188.52)	(262.31)	-28.13%	(371.68)
ค่าผลประโยชน์พนักงาน	0.00	(61.04)	-100.00%	0.00
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	(16.78)	(12.52)	34.03%	(23.57)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	11.33	0.00	N/A	9.19
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(29.57)	(1.04)	-2756.63%	(10.44)
ต้นทุนทางการเงิน	(28.60)	(42.54)	-32.77%	(69.39)
รวมค่าใช้จ่าย	(1,110.35)	(2,177.74)	-49.01%	(2,705.77)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(76.50)	(34.76)	120.08%	(95.93)
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	17.85	6.52	173.71%	7.74
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(58.65)	(28.24)	107.69%	(88.19)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(39.49)	(54.65)	-27.75%	(85.33)
EBITDA	32.99	181.28	-81.80%	113.69
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,188,975		763,188,975
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.05)	(0.07)		(0.11)

รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 2.41 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 1.17 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัท มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2 ของปี 2563 เป็นจำนวน 28.60 ล้านบาท ลดลงจาก 42.54 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากบริษัทได้ทยอยชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมสำหรับการลงทุนในกิจการของบริษัท และจากการปรับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่นำมาใช้ในปี 2563

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	7,571.65	8,338.15	(766.49)	-9.19%
หนี้สินรวม	5,018.89	5,484.43	(465.53)	-8.49%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,552.76	2,853.72	(300.96)	-10.55%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้น)	2.26:1	2.21:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 766.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.19 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 465.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.49 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ลดลงจากวันสิ้นปี 2562 จำนวน 300.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.55 เนื่องจากการปรับใช้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 ทำให้มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ 2.21:1 จากวันสิ้นปี 2562 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.19:1 (คำนวณเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่)