



TCM CORPORATION PLC.  
238 Vipavadee Rangsit Road,  
Sanambin, Don Muang,  
Bangkok 10210

T: +66 2 530 6393  
F: +66 2 533 6478

[www.tcm-corporation.com](http://www.tcm-corporation.com)

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2561

เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เปรียบเทียบกับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2561 จำนวน 408.88 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 347.21 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 61.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.76

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(นางนภาพพร อภิวัฒน์กุล)  
กรรมการบริหารด้านการเงิน



## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินของ บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในปี 2561 จำนวน 9,546.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 7,633.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.07 มี EBITDA จำนวน 990.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 44.55 และมีกำไรสุทธิ 408.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 17.76 โดยคิดเป็นกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 256.15 ล้านบาท

แบ่งเป็นสัดส่วนรายได้จากธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring) คิดเป็นร้อยละ 35 ธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) คิดเป็นร้อยละ 15 และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) คิดเป็นร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

## ผลการดำเนินการจำแนกตามประเภทธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

หน่วย ล้านบาท

รายการ	2561	2560	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	2561	2560
รายได้จากการขายและบริการ	3,327.05	1,556.85	113.70%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(2,056.73)	(1,025.86)	100.49%	61.82%	65.89%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,270.32</b>	<b>530.99</b>	<b>139.24%</b>	<b>38.18%</b>	<b>34.11%</b>
ค่าใช้จ่ายการขาย	(606.81)	(230.55)	163.21%	18.24%	14.81%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(540.91)	(201.75)	168.11%	16.26%	12.96%
รายได้อื่น	24.69	8.91	177.07%	0.74%	0.57%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	10.29	(3.02)	-440.99%	0.31%	-0.19%
ต้นทุนทางการเงิน	(122.30)	(38.85)	214.78%	3.68%	2.50%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	30.92	(10.38)	-398.02%	0.93%	0.67%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>66.20</b>	<b>55.36</b>	<b>19.59%</b>	<b>1.99%</b>	<b>3.56%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>330.86</b>	<b>169.32</b>	<b>95.40%</b>	<b>9.94%</b>	<b>10.88%</b>

## สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นมีรายได้จากการขายและบริการ 3,327.05 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 113.70 เป็นผลมาจากการเข้าลงทุนและรับรู้รายได้จากกิจการ Commercial Carpet Business ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560

มีต้นทุนขายและบริการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 61.82 ของยอดขาย ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 65.89 ของยอดขาย เนื่องจากการใช้ประโยชน์ร่วมกันของโรงงานดอนเมืองและโรงงานปทุมธานี ทั้งในด้านวัตถุดิบ กำลังการผลิต และการถ่ายทอดความรู้และทักษะของช่างฝีมือ จึงทำให้สามารถพัฒนาเรื่องต้นทุนได้ดีขึ้น รวมถึงการทำการตลาด ซึ่งแต่เดิมบริษัทฯ เน้นขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ตัวแทนในต่างประเทศ แต่ปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานขายซึ่งครอบคลุมตลาดต่างประเทศทั้งหมด จึงสามารถเข้าถึงโครงการต่างๆ ได้โดยตรง ทำให้สามารถเพิ่มอัตรากำไรได้สูงขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวมกันเป็นจำนวน 1,447.72 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 606.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.24 ของยอดขาย ซึ่งสูงกว่าปีก่อนที่ 230.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.81 ของยอดขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็น 540.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.26 ของยอดขาย สูงขึ้นกว่าปีก่อนที่ 201.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.96 ของยอดขาย ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น สืบเนื่องมาจากการเข้าซื้อกิจการในไตรมาส 4 ของปี 2560 ทำให้บริษัทฯ มีโรงงานผลิตเพิ่มขึ้น 1 แห่งและมีบริษัทลูกในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีก 9 แห่ง มีผู้บริหารและทีมงานขายมืออาชีพมาร่วมงาน ทำให้ต้องมีการจัดโครงสร้างการบริหารและปรับปรุงระบบการทำงานให้เป็นรูปแบบเดียวกัน และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้าน IT มีค่าใช้จ่ายการวางระบบ ERP ใหม่ และค่าการใช้งานระบบ ERP เดิม ที่ต้องจ่ายให้ทีปิงเพื่อใช้งานจนถึงปี 2562 รวมถึงค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนงานขายและการตลาด เช่น ค่าโปรโมชั่นสินค้า Royal Thai ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าออกงานแสดงสินค้า เป็นต้น รวมแล้วเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะในปี 2561 ที่ประมาณ 60 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะการปรับโครงสร้างใหม่ทั้งระบบนี้ยังต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งจึงจะแล้วเสร็จ แต่บริษัทฯ ประเมินว่าจะเห็นผลในเรื่องของการลดต้นทุนและยอดขายที่เข้ามาเพิ่มขึ้นได้ในปี 2562

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจวัสดุภัณฑ์เองแล้ว ยังมีปัจจัยที่ทำให้ค่าใช้จ่ายสูงขึ้นว่าปีก่อนมาก คือมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate office ทั้งหมดรวมด้วย ได้แก่ ค่าจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าที่ปรึกษาด้านกฎหมายและวางแผนด้านภาษี ค่าใช้จ่ายของผู้บริหารและหน่วยงานส่วนกลางที่ควบคุมดูแลทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งไม่ได้ถูกจัดสรรค่าใช้จ่ายเข้าไปยังกลุ่มธุรกิจอื่นๆ รวมแล้วอีกประมาณ 40 ล้านบาท

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายทางการเงิน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับวงเงินที่ใช้ในช่วงการเข้าซื้อกิจการอีก 122.30 ล้านบาท จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มวัสดุภัณฑ์มีอัตรากำไรเทียบยอดขายลดลงจากปีก่อน ซึ่งรวมงบธุรกิจใหม่มาเพียงไตรมาสเดียว ที่ร้อยละ 3.56 เป็นร้อยละ 1.99 คิดเป็นกำไรสุทธิ 55.36 ล้านบาท และ 66.20 ล้านบาท ตามลำดับ

## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	2561	2560	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	2561	2560
รายได้จากการขายและบริการ	1,431.78	1,424.03	0.54%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,102.33)	(1,102.38)	0.00%	76.99%	77.41%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>329.45</b>	<b>321.64</b>	<b>2.43%</b>	<b>23.01%</b>	<b>22.59%</b>
ค่าใช้จ่ายการขาย	(45.82)	(45.77)	0.12%	3.20%	3.21%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(65.94)	(61.41)	7.38%	4.61%	4.31%
รายได้อื่น	3.06	6.50	-52.93%	0.21%	0.46%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	1.51	0.13	1087.50%	0.11%	0.01%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.77)	(1.37)	-43.94%	0.05%	0.10%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(44.61)	(42.33)	5.398%	3.12%	2.97%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>176.87</b>	<b>177.39</b>	<b>-0.29%</b>	<b>12.35%</b>	<b>12.46%</b>
EBITDA	283.96	279.24	1.69%	19.83%	19.61%

## สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

กลุ่มพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์ มีรายได้ 1,431.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 0.54 เนื่องจากการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศค่อนข้างคงที่มีต้นทุนการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละ 76.99 ของยอดขาย ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 77.41 ของยอดขาย เนื่องจากมีการพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและลดต้นทุน

มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 111.77 ล้านบาท ในรายการนี้ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 45.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.21 ของยอดขาย ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีค่าใช้จ่าย 65.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.61 ของยอดขาย สูงขึ้นกว่าปีก่อนที่ 61.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.31 ของยอดขาย

มี EBITDA ที่ 283.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.83 ของยอดขาย และมีผลกำไรสุทธิเป็นจำนวน 176.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.35 ของยอดขาย เทียบกับปีก่อนที่ 177.39 ล้านบาท คิดเป็น 12.46 ของยอดขาย

## กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	2561	2560	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	2561	2560
รายได้จากการขายและบริการ	4,787.73	4,652.26	2.91%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(3,528.03)	(3,514.06)	0.40%	73.69%	75.53%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,259.69</b>	<b>1,138.20</b>	<b>10.67%</b>	<b>26.31%</b>	<b>24.47%</b>
ค่าใช้จ่ายการขาย	(475.66)	(499.05)	-4.69%	9.93%	10.73%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(516.05)	(515.15)	0.18%	10.78%	11.07%
รายได้อื่น	10.25	63.36	-83.82%	0.21%	1.36%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.24)	0.92	-125.96%	0.00%	0.02%
ต้นทุนทางการเงิน	(61.08)	(69.95)	-12.68%	1.28%	-1.50%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(51.11)	(3.88)	1215.91%	1.07%	0.08%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>165.80</b>	<b>114.45</b>	<b>44.86%</b>	<b>3.46%</b>	<b>2.46%</b>
EBITDA	356.67	220.33	61.88%	7.45%	4.74%

## สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ มีรายได้ 4,787.73 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 2.91 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากค่าเงินปอนด์ที่ตกลงมากในปี 2561 ทั้งนี้หากเทียบเฉพาะผลการดำเนินงานแบบไม่แปลงสกุลเงินจะแสดงยอดขายและบริการที่สูงขึ้นกว่าปีก่อนถึงร้อยละ 4.23

มีต้นทุนการขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 73.69 ของยอดขาย ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 75.53 ของยอดขาย เป็นผลมาจากการพัฒนาโซฟารุ่นใหม่ๆเพื่อลดต้นทุน ที่ได้เริ่มวางตลาดในไตรมาสแรกของปี และทยอยมาเป็นออเดอร์ในไตรมาส 3 และ 4 ตามนโยบายการควบคุมต้นทุนและแผนการสร้างประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในกลุ่มรวมกันเป็นจำนวน 991.71 ล้านบาท ในรายการนี้ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 475.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.93 ของยอดขาย ลดลงกว่าปีก่อนที่ 499.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.73 ของ

ยอดขาย สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 519.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.78 ของยอดขาย ใกล้เคียงกับปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 515.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.07 ของยอดขาย

มี EBITDA ที่ 356.67 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนที่ทำได้ 220.33 ล้านบาท มีอัตราเทียบกับยอดขายคิดเป็นร้อยละ 7.45 สูงขึ้นกว่าปีก่อน ที่ทำได้ร้อยละ 4.74 จากการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและความพยายามในการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามนโยบายของฝ่ายบริหาร

ดังนั้น จึงทำให้มีผลกำไรสุทธิเป็นจำนวน 165.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.46 สูงกว่าปีก่อนที่ทำได้ 114.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.46

## งบกำไรขาดทุนรวม

งบการเงินรวม	2561	2560	หน่วย ล้านบาท
			เปลี่ยนแปลง % YoY
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	9,546.56	7,633.14	25.07%
รายได้อื่น	38.00	78.77	-51.76%
<b>รวมรายได้</b>	<b>9,584.56</b>	<b>7,711.91</b>	<b>24.28%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขายและบริการ	(6,687.10)	(5,642.30)	18.52%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,128.29)	(775.36)	45.52%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,122.91)	(782.10)	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	11.56	(1.97)	-686.05%
ต้นทุนทางการเงิน	(184.14)	(106.38)	73.09%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(9,110.88)</b>	<b>(7,308.11)</b>	<b>24.67%</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>473.69</b>	<b>403.79</b>	<b>17.31%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(64.81)	(56.59)	14.52%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>408.88</b>	<b>347.21</b>	<b>17.76%</b>
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	256.15	218.89	17.02%
<b>EBITDA</b>	<b>990.76</b>	<b>685.41</b>	<b>44.55%</b>
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	763,188,975	527,217,487	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.34	0.42	

## รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 38 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 78.77 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ

## ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัท มีต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น จาก 106.38 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 184.14 ล้านบาทในปี 2561 เนื่องจากเป็นดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพิ่มสำหรับการลงทุนในกิจการ Commercial Carpet Business รวมถึงการลงทุนอื่นๆในกิจการ

## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	9,455.70	9,015.84	439.86	0.05
หนี้สินรวม	6,033.77	6,317.78	(284.01)	(0.04)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	3,421.93	2,698.06	723.87	0.27

กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 จำนวน 723.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.27 และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ สิ้นปี 2561 ที่ 1.76:1 จากวันสิ้นปี 2560 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.34:1