



TCM CORPORATION PLC.
238 Vipavadee Rangsit Road,
Sanambin, Don Muang,
Bangkok 10210

T: +66 2 530 6393
F: +66 2 533 6478

www.tcm-corporation.com

วันที่ 14 สิงหาคม 2562

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2562**
เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2562 จำนวน 32.39 ล้านบาท คิดเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ขาดทุนสุทธิ 58.26 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(นางนพภาพร อภิวัฒน์กุล)
กรรมการบริหารด้านการเงิน



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินของ บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสสองปี 2562 จำนวน 2,277.59 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 2,404.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.28 มี EBITDA จำนวน 171.42 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 30.58 และมีผลขาดทุนสุทธิ 32.40 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลกระทบมาจากการปรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ทำให้บริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 61.04 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่สำหรับไตรมาสสองปี 2562 เป็นจำนวนขาดทุนสุทธิ 58.26 ล้านบาท

กลุ่มบริษัท มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring) คิดเป็นร้อยละ 31.18 ธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) คิดเป็นร้อยละ 13.74 และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) คิดเป็นร้อยละ 55.07 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

ผลการดำเนินการจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q2/2562	Q2/2561	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales	6M/2562	% of sales
			% YoY	Q2/2562	Q2/2561		6M/2562
รายได้จากการขายและบริการ	710.24	798.93	-11.10%	100.00%	100.00%	1,384.85	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(439.61)	(486.28)	-9.60%	61.90%	60.87%	(879.05)	-63.48%
กำไรขั้นต้น	270.63	312.65	-13.44%	38.10%	39.13%	505.79	36.52%
รายได้อื่น	0.65	1.43	-54.81%	0.09%	0.18%	6.78	0.49%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(166.95)	(152.05)	9.80%	23.51%	19.03%	(314.58)	-22.72%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(118.94)	(125.62)	-5.32%	16.75%	15.72%	(237.76)	-17.17%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(4.90)	21.90	-122.38%	-0.69%	2.74%	(1.68)	-0.12%
กำไรจากการดำเนินงาน	(19.51)	58.31	-133.46%	-2.75%	7.30%	(41.44)	-2.99%
ค่าผลประโยชน์พนักงาน (ในอดีต)	(57.66)	-	-	-8.12%	-	(57.66)	-4.16%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (เป็นส่วนใหญ่)	(4.74)	(4.22)	12.27%	-0.67%	-0.53%	(12.13)	-0.88%
ต้นทุนทางการเงิน	(29.23)	(31.52)	-7.25%	-4.12%	-3.95%	(59.16)	-4.27%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	22.53	(12.45)	280.94%	3.17%	1.56%	41.00	2.96%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(88.61)	10.12	-975.78%	-12.48%	1.27%	(129.40)	-9.34%
EBITDA	37.25	93.76	-60.27%	5.24%	11.74%	55.36	4.00%

สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring)

กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 710.24 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 11.10 เนื่องจากยังอยู่ในช่วง Low Season ของธุรกิจ และมีผลกระทบมาจากค่าเงินบาทที่แข็งตัวทำให้รับรู้ยอดขายลดลง รวมถึงออเดอร์ที่ได้รับมีลักษณะเป็นโปรเจกต์ที่ต้องทยอยส่งมอบ ทำให้มีบางส่วนเป็นยอดขายที่จะรับรู้รายได้ใน

ไตรมาสถัดไป มีต้นทุนขายและบริการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 61.90 ของยอดขาย สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน แต่สามารถทำได้ดีกว่าในไตรมาสแรกที่มีอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 65.14 ของยอดขาย เกิดจากการปรับปรุงระบบการผลิตหลังจากการเข้าร่วมโรงงานในไตรมาสแรก ทำให้มีการใช้กำลังการผลิตได้สูงขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวมกันเป็นจำนวน 258.89 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 166.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.51 ของยอดขาย ซึ่งสูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ 152.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.03 ของยอดขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็น 118.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.75 ของยอดขาย สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ 125.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.72 ของยอดขาย ซึ่งอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่สูงขึ้นสืบเนื่องมาจากแผนการขายตลาดเข้าสู่ segment ใหม่ ๆ เช่น คาสิโน, เรือสำราญ (Cruise Ship) และเครื่องบินส่วนตัว (Private Jet) เป็นต้น และการลงทุนในส่วนของทรัพยากรบุคคลในช่วงปลายปี 2561 เป็นต้นมา

ในงบการเงินไตรมาสนี้ยังมีการปรับปรุงโครงการปรับผลประโยชน์หลังออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ทำให้บริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์พนักงานในอดีตเพิ่มขึ้นจำนวน 61.04 ล้านบาท ซึ่งตามมาตราฐานบัญชีกำหนดให้รับรู้รายการนี้อยู่ในงบกำไรขาดทุนในไตรมาสนี้

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 4.74 ล้านบาท

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายทางการเงิน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับวงเงินที่ใช้ในช่วงการเข้าซื้อกิจการจำนวน 29.23 ล้านบาท จึงทำให้กลุ่มวัสดุอุปกรณ์มีผลขาดทุนสุทธิ 88.61 ล้านบาท มีผลประกอบการต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 10.12 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q2/2562	Q2/2561	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales	6M/2562	% of sales
			% YoY	Q2/2562	Q2/2561		6M/2562
รายได้จากการขายและบริการ	313.00	350.02	-10.58%	100.00%	100.00%	656.10	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(245.85)	(265.85)	-7.52%	78.55%	75.95%	(510.51)	-77.81%
กำไรขั้นต้น	67.14	84.17	-20.23%	21.45%	24.05%	145.59	22.19%
รายได้อื่น	0.63	0.13	374.10%	0.20%	0.04%	1.38	0.21%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(10.54)	(11.17)	-5.66%	3.37%	3.19%	(21.65)	-3.30%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(16.68)	(16.74)	-0.36%	5.33%	4.78%	(33.48)	-5.10%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.62	0.25	146.03%	-0.20%	-0.07%	2.11	0.32%
กำไรจากการดำเนินงาน	41.17	56.64	-27.32%	-13.15%	-16.18%	93.95	14.32%
ค่าผลประโยชน์พนักงาน (ในอดีต)	(3.38)	-	-	1.08%	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(1.79)	(1.86)	-3.64%	0.57%	0.53%	(1.79)	-0.27%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.14)	(0.21)	-31.45%	0.05%	0.06%	(0.30)	-0.04%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(7.49)	(11.97)	-37.426%	2.39%	3.42%	(18.03)	-2.75%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	28.36	42.61	-33.43%	9.06%	12.17%	73.84	11.25%
EBITDA	57.06	67.97	-16.05%	18.23%	19.42%	105.10	16.02%

สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive)

กลุ่มพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ มีรายได้ 313.0 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 10.58 เนื่องจากสภาวะตลาดที่มีแนวโน้มคงที่และลูกค้าเรียกสินค้าบ่อยลง ทำให้มีอัตราการผลิตลดลง มีต้นทุนการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละ 78.55 ของยอดขาย สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 75.95 ของยอดขาย เนื่องจากการมีสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์หนังเทียม (PU, PVC) สูงขึ้น

มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 27.22 ล้านบาท ในรายการนี้ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 10.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.37 ของยอดขาย ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 11.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.19 ของยอดขาย ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีค่าใช้จ่าย 16.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.33 ของยอดขาย ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ 16.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.78 ของยอดขาย ถือว่าสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดีถึงแม้ว่ารายได้จะต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

ในงบการเงินไตรมาสนี้ยังมีการปรับปรุงโครงการปรับผลประโยชน์หลังจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ทำให้บริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์พนักงานในอดีตเพิ่มขึ้นจำนวน 3.38 ล้านบาท ซึ่งตามมาตรฐานบัญชีกำหนดให้รับรู้รายการนี้อยู่ในงบกำไรขาดทุน

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 1.79 ล้านบาท

มี EBITDA ที่ 57.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.23 ของยอดขาย และมีผลกำไรสุทธิจำนวน 28.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.06 ของยอดขาย

กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q2/2562	Q2/2561	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales	6M/2562	% of sales
			% YoY	Q2/2562	Q2/2561		6M/2562
รายได้จากการขายและบริการ	1,254.36	1,255.53	-0.09%	100.00%	100.00%	2,345.66	169.38%
ต้นทุนการขายและบริการ	(943.17)	(932.77)	1.11%	75.19%	74.29%	(1,738.94)	-125.57%
กำไรขั้นต้น	311.19	322.75	-3.58%	24.81%	25.71%	606.72	43.81%
รายได้อื่น	0.49	0.92	-46.38%	0.04%	0.07%	6.00	0.43%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(131.71)	(124.31)	5.96%	10.50%	9.90%	(238.85)	-17.25%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(126.70)	(130.33)	-2.79%	10.10%	10.38%	(251.98)	-18.20%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	3.25	3.27	-0.74%	0.26%	0.26%	1.48	0.11%
กำไรจากการดำเนินงาน	56.52	72.30	-21.82%	4.51%	5.76%	123.37	18.80%
ค่าผลประโยชน์พนักงาน (ในอดีต)	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(5.99)	(6.13)	-2.29%	0.48%	-0.49%	(10.76)	-0.78%
ต้นทุนทางการเงิน	(13.16)	(14.99)	-12.21%	1.05%	-1.19%	(26.84)	-1.94%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(9.52)	(14.39)	33.82%	0.76%	1.15%	(22.20)	-1.60%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	27.85	36.79	-24.30%	2.22%	2.93%	63.57	4.59%
EBITDA	79.44	85.90	-7.52%	6.33%	6.84%	175.71	12.69%

สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ มีรายได้ 1,254.36 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลกระทบจากค่าเงินที่ขึ้นจากสกุลเงินปอนด์ที่ยังคงอ่อนค่า และสกุลเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนจากสกุลเงินปอนด์เป็นไทยบาทลดลง ทั้งนี้หากเทียบเฉพาะผลการดำเนินงานแบบไม่แปลงสกุลเงินจะแสดงยอดขายและบริการที่สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 6.75 กลุ่มธุรกิจมีต้นทุนการขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 75.19 ของยอดขาย สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 74.29 ของยอดขาย เนื่องจากในไตรมาส 1-2 มีคำสั่งซื้อมากเกินไปกำลังผลิต ทำให้ในส่วนของ DMMH ต้องจ้างโรงงานผลิตอื่น ๆ มาช่วยสนับสนุน ทำให้มีต้นทุนสูงขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในกลุ่มรวมกันเป็นจำนวน 258.41 ล้านบาท ในรายการนี้ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 131.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.50 ของยอดขาย สูงกว่างวดเดียวกันปีก่อนที่ 124.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.9 ของยอดขาย สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 126.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.10 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 130.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.38 ของยอดขาย

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 5.99 ล้านบาท

มี EBITDA ที่ 79.44 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 85.90 ล้านบาท มีอัตราเทียบกับยอดขายคิดเป็นร้อยละ 6.33 ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ได้ร้อยละ 6.84

ดังนั้น จึงทำให้มีผลกำไรสุทธิเป็นจำนวน 27.85 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้ 36.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.22 เมื่อเทียบกับยอดขาย ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้ร้อยละ 2.93 ของยอดขาย เป็นผลกระทบจากค่าเงินเป็นหลัก

งบกำไรขาดทุนรวม

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	Q2/2562	Q2/2561	เปลี่ยนแปลง	6M/2562
			% YoY	
รายได้				
รายได้จากการขายและบริการ	2,277.59	2,404.48	-5.28%	4,386,602.10
รายได้อื่น	1.77	2.49	-28.89%	(3,128,501.54)
รวมรายได้	2,279.36	2,406.96	-5.30%	1,258,100.55
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	(1,628.63)	(1,684.90)	-3.34%	(3,128.50)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(309.20)	(287.53)	7.54%	(575.08)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(262.31)	(272.69)	-3.81%	(523.21)
ค่าผลประโยชน์พนักงาน	(61.04)	0.00	0.00%	(61.04)
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	(12.52)	(12.21)	2.54%	(26.11)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.04)	25.42	-104.07%	1.91
ต้นทุนทางการเงิน	(42.54)	(46.72)	-8.95%	(86.30)
รวมค่าใช้จ่าย	(2,317.28)	(2,278.63)	1.70%	(4,398.34)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(37.92)	128.33	-129.55%	1,253,702.22
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	5.52	(38.81)	-114.23%	0.76
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(32.40)	89.52	-136.19%	1,253,702.98
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(58.26)	55.14	205.66%	(50.85)
EBITDA	171.42	246.95	-30.58%	326.44
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,188,975	763,188,975		763,188,975
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.08)	0.07		(0.07)

รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 1.77 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 2.49 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัท มีต้นทุนทางการเงินลดลงจาก 46.72 ล้านบาท ในไตรมาสสองของปี 2561 เหลือ 42.54 ล้านบาทในไตรมาสสองของปี 2562 เนื่องจากบริษัทได้ทยอยชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมสำหรับการลงทุนในกิจการของบริษัท

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	8,637.93	9,455.70	(817.77)	(0.09)
หนี้สินรวม	5,720.36	6,033.77	(313.41)	(0.05)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,917.57	3,421.93	(504.36)	(0.15)
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	1.96:1	1.76:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ลดลงจากวันสิ้นปี 2561 จำนวน 817.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.09 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ลดลงจากวันสิ้นปี 2561 จำนวน 504.36 ล้านบาท เกิดจากการประเมินมูลค่าที่ดินที่โรงงานดอนเมืองรอบใหม่ตามราคาตลาด (Fair Market Value) เป็นจำนวนเงิน 702 ล้านบาท จากเดิมที่มีราคาตามบัญชีจำนวน 1,112.17 ล้านบาท ทำให้ต้องปรับลดส่วนเกินทุน รวมถึงการขายสินทรัพย์จากการโยกย้ายฐานการผลิตบางส่วนไปรวมกันที่โรงงานปทุมธานี ทำให้มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันสิ้นงวดที่ 1.96:1 จากวันสิ้นปี 2561 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.76:1