

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง **ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2562**  
เรียน **ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาส 3 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2562 จำนวน 7.84 ล้านบาท คิดเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ขาดทุนสุทธิ 11.47 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



(นางนพภาพร อภิวัฒน์กุล)  
กรรมการบริหารด้านการเงิน

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินของบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 3 ปี 2562 จำนวน 2,010.26 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 2,190.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.24 มี EBITDA จำนวน 144.28 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 34.30 และมีผลกำไรสุทธิ 7.84 ล้าน แบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ขาดทุนสุทธิ 11.47 ล้านบาท

กลุ่มบริษัท มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring) คิดเป็นร้อยละ 35.57 ธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) คิดเป็นร้อยละ 13.02 และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) คิดเป็นร้อยละ 51.41 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

## ผลการดำเนินการจำแนกตามประเภทธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q3/2562	Q3/2561	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	Q3/2562	Q3/2561
รายได้จากการขายและบริการ	715.12	836.68	-14.53%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(444.35)	(502.23)	-11.52%	62.14%	60.03%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>270.77</b>	<b>334.45</b>	<b>-19.04%</b>	<b>37.86%</b>	<b>39.97%</b>
รายได้อื่น	(1.23)	17.71	-106.93%	0.17%	2.12%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(148.96)	(152.77)	-2.49%	20.83%	18.26%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(126.61)	(144.10)	-12.13%	17.70%	17.22%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	3.56	(6.17)	157.76%	0.50%	-0.74%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>(2.47)</b>	<b>49.13</b>	<b>-105.04%</b>	<b>-0.35%</b>	<b>5.87%</b>
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(0.67)	(6.39)	-89.45%	0.09%	0.76%
ต้นทุนทางการเงิน	(30.30)	(31.67)	-4.31%	4.24%	3.78%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	13.83	(3.75)	-468.50%	1.93%	0.45%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(19.62)</b>	<b>7.33</b>	<b>-367.85%</b>	<b>-2.74%</b>	<b>0.88%</b>
EBITDA	44.47	88.71	-49.86%	6.22%	10.60%

### สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้น (TCM Flooring)

กลุ่มธุรกิจวัสดุปูพื้นมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 715.12 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 14.53 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ไม่มั่นคง ทั้งจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา กับจีน และปัญหาภายในของฮ่องกง ซึ่งเป็นฐานลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ทำให้ยอดการส่งผลิตภัณฑ์สินค้าชะลอตัวลง รวมถึงผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งตัว จากในไตรมาส 3 ปี 2561 มีอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 33.06 บาท : 1 เหรียญสหรัฐฯ ในไตรมาส 3 ปี 2562 มีอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 30.71 บาท : 1 เหรียญสหรัฐฯ ทำให้รับรู้ยอดขายลดลงถึงร้อยละ 7 โดยมีต้นทุนขายและบริการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 62.14 ของยอดขาย สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 60.03 เนื่องจากมีสัดส่วนออเดอร์ของพรมทอมือแบบไฮเอนด์สูงขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวมกันเป็นจำนวน 275.57 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 148.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.83 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 152.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.26 ของยอดขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็น 126.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.70 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 144.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.22 ของยอดขาย ซึ่งอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นสืบเนื่องมาจากแผนการขายตลาดเข้าสู่ segment ใหม่ ๆ เช่น คาสิโน, เรือสำราญ (Cruise Ship) และเครื่องบินส่วนตัว (Private Jet) เป็นต้น และการลงทุนในส่วนของทรัพยากรบุคคลในช่วงปลายปี 2561 เป็นต้นมา

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจวัสดุภัณฑ์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 0.67 ล้านบาท

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายทางการเงิน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับวงเงินที่ใช้ในช่วงการเข้าซื้อกิจการและการลงทุนในเครื่องจักรใหม่จำนวน 30.30 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลบวกกลับจำนวน 13.83 ล้านบาท จึงทำให้กลุ่มวัสดุภัณฑ์มีผลขาดทุนสุทธิ 19.62 ล้านบาท มีผลประกอบการต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 7.33 ล้านบาท แต่สูงกว่าผลประกอบการไตรมาส 2 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 88.61 ล้านบาท

มี EBITDA 44.47 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้ 88.71 ล้านบาท แต่สูงกว่าของไตรมาสก่อนที่ได้ 37.25 ล้านบาท

## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q3/2562	Q3/2561	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	Q3/2562	Q3/2561
รายได้จากการขายและบริการ	261.75	367.54	-28.78%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(202.57)	(282.64)	-28.33%	77.39%	76.90%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>59.19</b>	<b>84.90</b>	<b>-30.29%</b>	<b>22.61%</b>	<b>23.10%</b>
รายได้อื่น	0.92	0.72	27.52%	0.35%	0.20%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(9.32)	(11.38)	-18.16%	3.56%	3.10%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(12.47)	(18.64)	-33.08%	4.77%	5.07%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.45	0.49	-9.38%	0.17%	0.13%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>38.76</b>	<b>56.09</b>	<b>-30.90%</b>	<b>-14.81%</b>	<b>-15.26%</b>
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(1.27)	(0.89)	42.01%	0.48%	0.24%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.17)	(0.20)	-14.68%	0.06%	0.05%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(7.30)	(10.96)	-33.370%	2.79%	2.98%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>30.02</b>	<b>44.03</b>	<b>-31.83%</b>	<b>11.47%</b>	<b>11.98%</b>
EBITDA	44.01	70.15	-37.27%	16.81%	19.09%

## สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive)

กลุ่มพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ มีรายได้ 261.75 ล้านบาท ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 28.78 ถึงแม้ภาพรวมอุตสาหกรรมรถยนต์ในตลาดในประเทศยังมีแนวโน้มคงที่ แต่ในต่างประเทศ ตลาดรถยนต์มีขนาดลดลงมาก โดยเฉพาะตลาดรถยนต์ในยุโรป ทำให้กระทบกับบริษัทซึ่งมีมอเตอร์ผลิตรถยนต์รุ่นที่ส่งขายในยุโรปเป็นจำนวนมาก ทำให้

จำนวนการสั่งผลิตลดลง รวมถึงเป็นช่วงการเปลี่ยนโมเดลรถรุ่นใหม่ทำให้รถรุ่นเดิมต้องลดปริมาณการผลิต กลุ่มธุรกิจมีต้นทุนการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละ 77.39 ของยอดขาย สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีร้อยละ 76.90 ของยอดขาย

มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 21.79 ล้านบาท ในรายการนี้ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 9.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.56 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 11.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.10 ของยอดขาย ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีค่าใช้จ่าย 12.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.77 ของยอดขาย ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ 18.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.07 ของยอดขาย ในภาพรวมถือว่าสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดีถึงแม้ว่ารายได้จะต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจพรมและผ้าห่มเบาะรถยนต์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 1.27 ล้านบาท

มี EBITDA จำนวน 44.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.81 ของยอดขาย และมีผลกำไรสุทธิจำนวน 30.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.47 ของยอดขาย ซึ่งต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน แต่ยังคงสูงกว่าผลประกอบการของไตรมาส 2 ที่ได้ 28.36 ล้านบาท

## กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Q3/2562	Q3/2561	เปลี่ยนแปลง	% of sales	% of sales
			% YoY	Q3/2562	Q3/2561
รายได้จากการขายและบริการ	1,033.39	986.45	4.76%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(789.98)	(729.01)	8.36%	76.45%	73.90%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>243.41</b>	<b>257.44</b>	<b>-5.45%</b>	<b>23.55%</b>	<b>26.10%</b>
รายได้อื่น	5.15	5.25	-1.85%	0.50%	0.53%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(104.47)	(105.25)	-0.75%	10.11%	10.67%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(120.38)	(127.50)	-5.58%	11.65%	12.93%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.40)	(5.10)	-72.48%	0.14%	0.52%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>22.31</b>	<b>24.84</b>	<b>-10.18%</b>	<b>2.16%</b>	<b>2.52%</b>
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(4.25)	(3.00)	41.64%	0.41%	0.30%
ต้นทุนทางการเงิน	(11.81)	(16.97)	-30.39%	1.14%	1.72%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(8.81)	(4.83)	-82.29%	0.85%	0.49%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(2.55)</b>	<b>0.04</b>	<b>-6,348.22%</b>	<b>-0.25%</b>	<b>0.00%</b>
EBITDA	78.26	84.63	-7.52%	7.57%	8.58%

## สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ มีรายได้รวม 1,033.39 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ต่ำกว่ารายได้ในไตรมาส 2 ซึ่งเป็นผลกระทบจากการเป็นช่วง low season ของธุรกิจ รวมถึงค่าเงินสกุลเงินปอนด์ที่ยังคงอ่อนค่าลง และสกุลบาทที่แข็งค่าขึ้นเรื่อยๆ ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนจากสกุลเงินปอนด์เป็นไทยบาทลดลง ทั้งนี้หากเทียบเฉพาะผลการดำเนินงานแบบไม่แปลงสกุลเงิน จะแสดงรายได้จากการขายและบริการจำนวน 27.42 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้ 23.00 ล้านบาท คิดเป็นเติบโตขึ้นร้อยละ 19.22 กลุ่มธุรกิจมีต้นทุนการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละ 76.45 ของยอดขาย สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีร้อยละ 73.90 ของยอดขาย เนื่องจากในไตรมาส 1-2 มีคำสั่งซื้อจำนวนมากเกินกำลังผลิต ทำให้ในส่วนของ

DMMH ต้องจ้างโรงงานผลิตอื่น ๆ มาช่วยสนับสนุน และในไตรมาส 3 เป็นช่วงวันหยุดยาว โรงงาน Alstons และ Ashley Manor มีการหยุดผลิตเป็นเวลา 2 อาทิตย์ ทำให้ต้องเร่งทำออเดอร์ส่งลูกค้าให้ทัน ทำให้มีต้นทุนสูงขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในกลุ่มรวมกันเป็นจำนวน 224.85 ล้านบาท ในรายการนี้ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 104.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.11 ของยอดขาย ต่ำกว่างวดเดียวกันปีก่อนที่มี 105.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.67 ของยอดขาย สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 120.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.65 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 127.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.93 ของยอดขาย

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เองแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายบริหารส่วนกลางของ Corporate Office ที่ถูกปันส่วนมาเป็นจำนวน 4.25 ล้านบาท

มี EBITDA ที่ 78.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.57 ของยอดขาย ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 84.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.58 ของยอดขาย

ดังนั้น จึงทำให้มีผลขาดทุนสุทธิเป็นจำนวน 2.55 ล้านบาท คิดเป็นขาดทุนร้อยละ 0.25 ของยอดขาย ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่ได้กำไรสุทธิ 0.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.004 ของยอดขาย เป็นผลกระทบจากค่าเงินเป็นหลัก

## งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	Q3/2562	Q3/2561	เปลี่ยนแปลง	9M/2562
			% YoY	
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขายและบริการ	2,010.26	2,190.66	-8.24%	6,396.86
รายได้อื่น	4.84	23.68	-79.57%	19.01
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,015.10</b>	<b>2,214.34</b>	<b>-9.00%</b>	<b>6,415.87</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>				
ต้นทุนขายและบริการ	(1,436.89)	(1,513.87)	-5.08%	(4,565.39)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(262.75)	(269.40)	-2.47%	(837.82)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(259.47)	(290.24)	-10.60%	(782.68)
ค่าผลประโยชน์พนักงาน	0.00	0.00	0.00%	(61.04)
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	(6.19)	(10.28)	-39.79%	(32.30)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.60	(10.77)	-124.17%	4.51
ต้นทุนทางการเงิน	(42.28)	(48.83)	-13.42%	(128.58)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(2,004.97)</b>	<b>(2,143.39)</b>	<b>-6.46%</b>	<b>(6,403.31)</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>10.12</b>	<b>70.95</b>	<b>-85.73%</b>	<b>12.56</b>
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.28)	(19.55)	-88.31%	(1.52)
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>7.84</b>	<b>51.40</b>	<b>-84.75%</b>	<b>11.04</b>
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่</b>	<b>(11.47)</b>	<b>23.42</b>	<b>78.42%</b>	<b>(66.20)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>144.28</b>	<b>219.59</b>	<b>-34.30%</b>	<b>470.72</b>
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,188,975	763,188,975		763,188,975
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.03		(0.07)

## รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 4.48 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนซึ่งมีอยู่ที่ 23.68 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ ขายเศษซาก ฯลฯ

## ค่าใช้จ่าย

กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายส่วนกลางลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 39.79 ส่วนที่ลดลงเป็นค่าใช้จ่ายในด้านที่ปรึกษากฎหมาย ภาษี ค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศต่างๆ และอื่นๆ ที่จำเป็นในช่วงการปรับโครงสร้างการบริหาร และการรวมกำลังการผลิตให้เป็นโรงงานเดียว

## ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัท มีต้นทุนทางการเงินลดลงจาก 48.83 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ของปี 2561 เหลือ 42.28 ล้านบาทในไตรมาส 3 ของปี 2562 เนื่องจากบริษัทได้ทยอยชำระคืนเงินที่กู้ยืมสำหรับการลงทุนในกิจการของบริษัท

## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	8,510.38	9,455.70	(945.32)	(0.10)
หนี้สินรวม	5,659.73	6,021.95	(362.22)	(0.06)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,850.65	3,433.74	(583.09)	(0.17)
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	1.96:1	1.76:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ลดลงจากวันสิ้นปี 2561 จำนวน 945.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.10 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ลดลงจากวันสิ้นปี 2561 จำนวน 583.09 ล้านบาท เกิดจากการประเมินมูลค่าที่ดินที่โรงงานดอนเมืองรอบใหม่ตามราคาตลาด (Fair Market Value) เป็นจำนวนเงิน 702 ล้านบาท จากเดิมที่มีราคาตามบัญชีจำนวน 1,112.17 ล้านบาท ทำให้ต้องปรับลดส่วนเกินทุน รวมถึงการขายสินทรัพย์จากการโยกย้ายฐานการผลิตบางส่วนไปรวมกันที่โรงงานปทุมธานี ทำให้มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันสิ้นงวด ที่ 1.96:1 จากวันสิ้นปี 2561 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.76:1 เมื่อกำหนดเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้นจะมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันสิ้นงวด ที่ 2.26:1 เทียบกับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันสิ้นปี 2561 ที่ 1.98:1